

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Уральский государственный экономический университет**

Е.П. Дятел, Н.В. Голомолзина

# **МАКРОЭКОНОМИКА**

(основные понятия, взаимосвязи, графические модели)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

Уральский государственный экономический университет

Е.П. Дятел, Н.В. Голомолзина

**МАКРОЭКОНОМИКА**

(основные понятия, взаимосвязи, графические модели)

Рекомендовано Учебно-методическим советом Уральского  
государственного экономического университета в качестве учебного  
пособия

Екатеринбург  
2011

**УДК**  
**ББК**

**П**

**Рецензенты:**

Кафедра экономической теории Уральского государственного  
лесотехнического университета;

Кандидат экономических наук, доцент,  
Директор департамента экономики ВШЭМ УрФУ  
*К.П.Юрченко*

**Дятел Е.П., Голомолзина Н.В.**

Д 99 Макроэкономика (основные понятия, взаимосвязи, графические модели):  
[Текст] : Учеб. пособие / Е. П. Дятел, Н.В. Голомолзина: М-во образования и  
науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та,  
2012 – 184 с.

Основу учебного пособия составили лекции, прочитанные в высших учебных за-  
ведениях г. Екатеринбурга. Целевая аудитория – студенты и слушатели, полу-  
чающие высшее и второе высшее образование. Отличие пособия состоит в ис-  
пользовании структурно-логических схем, помогающих организовать материал в  
виде модулей, пригодных для самостоятельного изучения.

**УДК**  
**ББК**  
**ISBN**

© Дятел Е.П., Голомолзина Н.В. 2012  
© Уральский государственный экономический  
университет, 2012

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Предисловие</b> .....	5
<b>1. ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ</b> .....	6
Лекция 1. Предмет и метод макроэкономического исследования .....	6
Лекция 2. Система национальных счетов (СНС) и ее показатели .....	15
<b>2. ЭКОНОМИКА В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ</b> .....	31
Лекция 3. Национальный доход и его использование (модель общего экономического равновесия) .....	31
Лекция 4. Экономический рост .....	46
Лекция 5. Безработица .....	57
Лекция 6. Инфляция (деньги и цены в долгосрочном периоде) .....	78
Лекция 7. Финансовая система .....	93
<b>3. ЭКОНОМИКА В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ</b> .....	103
Лекция 8. Поведение макроэкономических агентов на рынке товаров и услуг ....	103
Лекция 9. Введение в теорию экономических циклов .....	115
Лекция 10. Общее макроэкономическое равновесие: совокупный спрос и совокупное предложение.....	127
Лекция 11. Равновесие на товарном рынке.....	134
Лекция 12. Кейнсианская макроэкономика (модель IS-LM) .....	142
<b>4. ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ</b> .....	153
Лекция 13. Открытая экономика.....	153
Лекция 14. Основные проблемы макроэкономической политики.....	174
<b>ЛИТЕРАТУРА</b> .....	183

## Предисловие

По макроэкономике написано немало хороших книг. Среди них есть переводные и созданные отечественными авторами. Это пособия разного уровня: от вводного до учебников, написанных с использованием современных инструментов экономического анализа. Перед лектором встает проблема отбора материала для конкретной аудитории. Здесь незаменим опыт личного общения со студентами различного уровня подготовки. Хотелось бы надеяться, что это сжатое по объему пособие исполнит роль вспомогательного инструмента при прослушивании лекций, чтении рекомендуемых учебников, во время подготовки к семинарским занятиям и экзаменам.

Новая редакция пособия имеет своей первоочередной целью обновление эмпирического материала. В ряде случаев мы сочли возможным не указывать статистические источники, к которым, в частности, относится ежегодно обновляемая электронная версия Российского статистического ежегодника.

Целью пособия является:

- Создание базовых представлений об основных проблемах макроэкономики;
- Формирование системы макроэкономических понятий;
- Знакомство с методическим аппаратом, помогающим в освоении и применении макроэкономических моделей.

# 1. ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ

## Лекция 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

### Что и как изучает макроэкономика?

Макроэкономика – раздел экономической теории, изучающий функционирование и развитие национальной экономики как совокупности ресурсов (национального богатства) и суверенной денежной системы.

Методологической основой макроэкономики является **системный подход**. Он позволяет рассматривать в качестве единого целого разнородные элементы экономики. Одни из них выступают в качестве экзогенных, внешних факторов, другие являются эндогенными, порожденными взаимодействием составных частей системы, факторами экономического развития.

К *экзогенным факторам*, определяющим границы и другие особенности национальной экономики, относятся территория и население страны, природные богатства и предприятия, технологии, материальные и интеллектуальные запасы, политические решения и правовые акты государственных институтов. Экзогенные величины – это показатели, заданные извне. Экзогенные величины являются *автономными* (независимыми).

*Эндогенные факторы* порождаются взаимодействием элементов национальной экономической системы, они изучаются на основе построения соответствующих моделей<sup>1</sup>. Например, население, занятое на предприятиях страны, производит **валовой внутренний продукт (ВВП)**; недостаток рабочих мест на предприятиях порождает **безработицу**, избыток денежных средств является причиной **инфляции**. Эти три важнейших макроэкономических показателя находятся в системной взаимосвязи и во многом определяют интересующий всех нас вопрос о доходах населения страны - **национальном доходе (НД)**, и каждого ее гражданина в отдельности (**располагаемый доход**).

---

<sup>1</sup> «Моделируемые взаимосвязи и процессы описываются в виде математических уравнений. Модель исследуемого объекта включает в себя две группы элементов: известные к моменту ее построения параметры и неизвестные величины, которые надо установить в результате анализа (решения) модели. Первые также называют экзогенными (их определяют вне модели), а вторые – эндогенными (их рассчитывают внутри модели) параметрами. Построить модель функционирования некоторой системы – значит отыскать или постулировать оператор (функцию), связывающий неизвестные и известные ее параметры» (Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: учебник. – 5 изд., испр. и доп. [Текст] / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. М.: Юрайт-Издат, 2006, с. 19).

Вышеперечисленные индикаторы делают более конкретной характеристику объекта макроэкономического исследования, но не показывают, как и почему его очертания должны совпадать с национальными границами страны.

В своем отправном пункте макроэкономическое исследование исходит из признания полной мобильности ресурсов в рамках национальной экономики и, наоборот, ограничений по их переливу за пределы национальных границ. Это соответствует национальному суверенитету на ресурсы и валюту (национальные денежные средства).

Глобализация мировой экономики создает новые возможности для международного перелива труда и капитала, готовых товаров и услуг, включая ранее неэкспортируемые блага. Формируется глобальный подход к изучению макроэкономических проблем. Его сторонники считают, что не имеет смысла отдельно изучать, например, экономику Соединенных Штатов, стран Европы или Японии без учета их существенной взаимосвязи<sup>2</sup>.

### **Чем отличаются макроэкономические показатели?**

В основе макроэкономических показателей лежит *агрегирование* (суммирование) параметров отдельных элементов, позволяющее упростить анализ<sup>3</sup>. Валовой продукт можно представить как сумму продуктов отдельных производителей (предприятий); безработица в масштабах страны – сумма трудоспособных индивидов, не находящих себе работу; в предложении денег агрегируются различные виды платежных средств, обращающихся в национальной экономике. Таким же образом формируются и другие категории макроэкономике, например, совокупный спрос и совокупное предложение.

Агрегирование не тождественно механическому суммированию. *Агрегирование (aggregation) - соединение отдельных единиц или данных в единый показатель.* Размерность данного показателя может зависеть от объема агрегируемых единиц и социально-экономической формы их использования. Например, цена на труд как основополагающий фактор производства может зависеть и от объема предлагаемого ресурса, и от политики в области заработной платы.

### **Системное единство объекта, предмета и метода макроэкономики**

Цель макроэкономической науки и экономической политики государства состоит в установлении необходимого соответствия между индикаторами (показателями функционирования и развития) национальной экономики для

---

2 Джеффри Д. Сакс, Фелипе Ларрен Б. Макроэкономика. Глобальный подход [Текст] / Джеффри Д. Сакс, Фелипе Ларрен Б. Москва. Дело. 1996, с. 16.

3 «Созидательная сила макроэкономики заключается в верности методу сверхупрощения, который используется для получения конкретных выводов» (Баумволь У. Чего не знал А. Маршалл: вклад XX столетия в экономическую теорию [Текст] // Вопросы экономики. 2001, №2, с. 81).

достижения общего экономического равновесия в условиях экономического роста. Выразим их взаимосвязь в виде структурно-логической схемы (1-1), представляющего план дальнейшего изложения материала.

Национальный суверенитет на ресурсы и валюту (родовой признак)	Экзогенные факторы (заданная извне основа, материальный объект макроэкономики)	Эндогенные факторы (экономическая форма, специфический предмет макроэкономики)	Национальный экономический кругооборот (специфический объект макроэкономики)
			Агрегирование как метод макроэкономического моделирования
Национальный доход и его использование	Национальное богатство	ВВП	СНС (система национальных счетов)
Неоклассическая модель общего экономического равновесия			
ВВП и его изменение во времени (экономический рост)	Безработица	Инфляция	Финансовая система
			Поведение макроэкономических агентов на рынке товаров и услуг
Модель IS-LM (кейнсианская модель общего экономического равновесия)	Кейнсианский крест (равновесие на товарном рынке)	Совокупный спрос и совокупное предложение	Экономический цикл

Стр.-лог. схема 1–1. Национальная экономическая система как объект макроэкономического исследования<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Во вводном курсе мы абстрагируемся от ряда важных проблем. К глобальной макроэкономике мы обращаемся в лекциях 13 и 14, в которых затрагиваются вопросы открытой экономики. Там же дается краткая характеристика основных проблем макроэкономической политики.



Мы установили, что системный подход не сводится к суммированию элементов. В процессе их взаимодействия возникают качественно новые, системообразующие взаимосвязи. Исходными для макроэкономического исследования являются взаимосвязи, приводящие к возникновению национальной денежной системы.

### **Национальная денежная система**

С точки зрения классической экономической теории деньги – это особый товар, например, золото. У него нет национальности, нет отклонений цены от стоимости. Это соответствует микроэкономической абстракции, в соответствии с которой предельная норма замещения денег всегда равна единице. Как цена любого товара, цена золота может быть выражена в условных единицах – рублях, долларах, евро, и в их номинальном значении – в виде денежных знаков. Национальная валюта (денежные знаки) имеют разную ценность в разных руках, в разной местности и в разное время. Она подвергается обесценению, или инфляции.

Различная стоимость денег во времени обусловлена ролью государства. Взаимоотношения между государством и другими экономическими субъектами не основаны на эквивалентном обмене. Деньги, которые сегодня собираются государством в виде налогов, пошлин и сборов, прямой эмиссии денежных знаков, и деньги, которые завтра будут израсходованы на налогоплательщика, различаются в своей ценности.

Сегодняшние деньги дороже завтрашних. Поэтому мы готовы отказаться от использования денег для потребления или производительного накопления только в том случае, если нам будет уплачена их цена в виде ссудного процента. Поскольку денежные знаки подкреплены силой государства (или других общественных институтов), они становятся кредитными деньгами, т.е. могут за определенную цену передаваться из рук в руки без опосредующего обмена товарными ценностями. Кредитные деньги обращаются на рынке заемных средств, тогда как товарные деньги обращаются между субъектами товарного рынка (домохозяйствами и фирмами). Самостоятельное движение денежных средств по сравнению с движением реальных благ придает им новую характеристику – финансовых, или денежных активов.

Появление финансов может происходить задолго до возникновения национального государства в связи с выполнением деньгами функции заемных платежных средств, или кредитной функции. Но эта функция требует институционального, правового обеспечения. Поэтому хотя с точки зрения финансового права проводится различие государственных и частных фи-

нансов<sup>5</sup>, те и другие являются продуктом национальных институтов управления экономикой, системообразующим элементом которой выступают национальные денежные средства, или *финансы*<sup>6</sup>.

Выразим вышесказанное сначала в виде структурно-логической схемы (1–2), а затем в виде кругооборота товаров, услуг и денежных средств в экономике (рис. 1–1).

Рынок факторов производства	Домохозяйства (потребление благ)	Рынок товаров и услуг	Фирмы (производство благ)
			Простой денежный кругооборот
Деньги как средство платежа	Деньги как средство сбережения ценности	Деньги как средство обращения	Деньги как мера стоимости
Национальные денежные средства (национальный денежный кругооборот)			
Государственные финансы	Налоги, сборы, эмиссия денег	Государственные расходы	Бюджетно-налоговая политика
			Рынок заемных средств (частные финансы)
Кредитные деньги	Ссудный процент	Инвестиции	Кредитно-денежная политика

Стр.-лог. схема 1–2. Системные характеристики национального денежного обращения

<sup>5</sup> См.: *Поль Мари Годме*. Финансовое право. [Текст] / Поль Мари Годме. М.: Прогресс. 1978, с. 41.

<sup>6</sup> Финансы (от лат. *financia* — наличность, доход) — совокупность централизованных и децентрализованных фондов денежных средств, расходуемых целевым порядком. Финансировать означает «снабжать денежными средствами». Важнейшим понятием в области финансов является «бюджет».



Рис. 1–1. Национальный экономический кругооборот.

Нетрудно видеть, что на рис. 1–1. появился дополнительный, в сравнении с простой моделью экономического кругооборота, финансовый рынок (рынки), или *рынок заемных средств* (денег и ценных бумаг). Логично было бы добавить еще один – *валютный рынок*, и еще одну функцию денег – *мировые деньги*. Однако на начальном этапе анализа мы ограничиваемся рассмотрением закрытой экономики, т.е. абстрагируемся от внешнеэкономических связей.

При анализе вышеприведенной структурно-логической схемы (с.-л. 1-2.) и рис. 1-1. следует вспомнить курс микроэкономики, где рассматривается простая модель экономического кругооборота и дается характеристика трех, в некоторых учебниках четырех или даже пяти функций денег. Предметом нашего анализа являются новые, относящиеся к национальной денежной системе, характеристики экономического кругооборота, включая его структурные элементы и взаимосвязи: государство как субъект бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики, финансовые рынки и др.

### Макроэкономические модели

На предыдущих рисунках и в приведенных выше структурно-логических схемах, наряду с макроэкономическими показателями, появились модели.

Модель – абстрактная теоретическая конструкция, логическая структура которой определяется свойствами объекта, и целью исследования. Основой любой модели является структура научного знания об объекте. В нашем случае это структура национальной экономической системы. Модели могут быть выражены вербально, а также в виде функций, графиков, схем и таб-

лиц. Они позволяют понять взаимозависимости между макроэкономическими величинами, причинно-следственные связи между экономическими явлениями.

Модели, отражающие родовые характеристики агрегированных величин, называют *дефиниционными*. Они могут выражать действие эндогенных и экзогенных факторов. *Технологические* модели выражают действие производственных факторов. *Поведенческие* модели выражают сложившиеся в обществе предпочтения. К числу поведенческих моделей относится функция потребления, которая отражает воздействие на экономику предельной склонности индивида к потреблению. Модели, показывающие влияние макроэкономических институтов, называют *институциональными* (стр.- лог. схема 1–3).

Дефиниционные модели (валовой внутренний продукт, совокупный спрос и совокупное предложение и другие вербальные модели)	Технологические модели выражают зависимость между использованием факторов производства и результатом (модель экономического роста и др.)	Институциональные модели отражают действие институтов (бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика)	Поведенческие модели выражают сложившиеся в обществе предпочтения (функция потребления, гипотеза рациональных ожиданий и др.)
---	--	---	---

Стр.- лог. схема 1–3. Классификация макроэкономических моделей.

В макроэкономических моделях прямо или косвенно присутствуют институциональные характеристики. Это связано с тем, что движение денег (финансовых активов) может не совпадать с движением материально-вещественных потоков. Необходимы рычаги воздействия на финансовые рынки (кредитно-денежная политика), которые бы позволили в масштабах национальной экономики установить общее равновесие, т.е. равновесие совокупного спроса и совокупного предложения как в материально-вещественном, так и в стоимостном (товарно-денежном) выражении. Таким же образом действует бюджетно-налоговая политика государства, помогающая установить равновесие совокупного спроса и совокупного предложения при изменяющихся доходах населения.

Модель позволяет показать, как изменение экзогенных факторов (внешний импульс) влияет на изменение эндогенных величин. В разных моделях одна и та же величина может быть и экзогенной, и эндогенной. Исключение составляют экзогенные переменные государственной политики и управления (государственные закупки товаров и услуг, налоговые ставки, учетная ставка процента и др.). Кроме переменных, модели включают в себя параметры

и константы. К ним относятся все поведенческие коэффициенты, такие как предельная склонность к потреблению, а также показатели эластичности (чувствительности), такие как степень мобильности капитала.

### **Потоки и запасы**

Макроэкономические переменные могут быть рассмотрены в статике и динамике. Статическое отображение действительности предполагает изучение запасов, динамическое - потоков. *Запас* – это количество данного блага на определенный момент времени, например, капитал, накопленный в экономике к началу года. *Поток* – расходование или возрастание запасов в течение определенного периода, например, инвестиции в основной капитал в течение года. Равновесие возникает, если запасы ресурсов обеспечивают такие потоки благ, которые, в свою очередь, позволяют и дальше обеспечивать те же запасы ресурсов. Динамическое равновесие предполагает постоянное приведение в соответствие материально-вещественных потоков и запасов с их стоимостным выражением.

### **Краткосрочный и долгосрочный периоды**

Макроэкономическое равновесие устанавливается тогда, когда движение материально-вещественных и стоимостных потоков совпадает по своим абсолютным и относительным величинам. Это возможно в двух случаях:

1. Движение денежных потоков не оказывает влияния на отклонения цен от стоимости, цены следуют за издержками производства, т.е. являются гибкими. В этом случае равновесие совокупного спроса и совокупного предложения устанавливается при полном использовании ресурсов (факторов производства), что возможно в *долгосрочном периоде*. Достоинством такого подхода является то, что в центр анализа ставятся экзогенные (технологические) факторы производства и их взаимодействие, описываемое производственной функцией.

2. Если движение денежных потоков приобретает относительно самостоятельный характер, то цены перестают автоматически реагировать на изменения издержек производства, вызванных его технологическими условиями. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения устанавливается до того, как будут исчерпаны все факторы производства. Такой период, в течение которого хотя бы один ценовой параметр остается неизменным, называется *краткосрочным*. Образно говоря, количества денег, находящихся в руках покупателей в данный момент времени, недостает для мобилизации всех имеющихся ресурсов. Достоинством такого подхода является то, что в центр анализа ставится проблема предложения денег на рынке товаров и услуг. Управление этим, институциональным ресурсом выходит за пределы производственной функции и осуществляется при помощи государственных методов регулирования экономики. Указанные особенности макроэкономических моделей подсказывают соответствующий путь

макроэкономического исследования от долгосрочного к краткосрочному периоду.

### **Ex post и ex ante**

Ex post (после того) – рассмотрение материала с позиций статистики (национальной бухгалтерии), фиксирующих сложившееся состояние дел. Ex ante (до того) – экономический подход, показывающий возможные пути развития национальной экономики и обосновывающий выбор одного из них, например, инфляционного с низкой безработицей, или тормозящего инфляцию при растущей безработице.

### **Важность изучения макроэкономики**

1. Она описывает макроэкономические явления и процессы, выявляет закономерности, исследует причинно-следственные связи в национальной экономике;
2. Знание макроэкономических зависимостей и связей позволяет оценить существующую в экономике ситуацию и показать, что нужно сделать для ее улучшения, и, в первую очередь, что должны предпринять политические деятели, т.е. позволяет *разработать принципы экономической политики*;
3. Знание макроэкономики дает возможность предвидеть, как будут развиваться процессы в будущем, т.е. составлять прогнозы, предвидеть будущие экономические проблемы.

В учебном процессе речь идет о наиболее общих экономических абстракциях, которые служат отправным пунктом для построения достаточно сложных моделей с широким использованием математики. Считая своей главной задачей формирование основ макроэкономического мышления, мы опускаем развернутые экономико-математические модели, с которыми можно ознакомиться в других учебниках.

## Лекция 2. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ (СНС) И ЕЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Национальное счетоводство (национальная бухгалтерия)

Одной из задач экономической науки является учет в национальном масштабе производимых и потребляемых благ. Для нужд национальной бухгалтерии используется система национальных счетов. В ней учитываются:

1. Произведенный за год продукт. В системе национального счетоводства большинства стран это – **валовой внутренний продукт**, или ВВП. Обозначим его через – **Y** (yield). Этот символ используется также для обозначения годовых доходов населения, или **национального дохода** (НД);
2. Расходы страны. Обозначим их через – **E** (expenditures):
  - Потребление населения – **C** (consumption spending), составляют около  $\frac{2}{3}$  совокупных расходов;
  - Инвестиции – **I** (investment spending);
  - Государственные закупки – **G** (government spending);
  - Чистый экспорт – **NX** или **Xn** (net export).

Суммируя, мы получаем основное уравнение (тождество) СНС:

$$Y = C + I + G + Xn.$$

Оно означает равенство ВВП по доходам и расходам ( $Y = E$ ).

За каждой из статей расходов стоит один из четырех макроэкономических субъектов: потребление – сектор домохозяйств, инвестиции – фирмы, государственные закупки – государство, чистый экспорт – международные торговые партнеры. Их доля в ВВП России представлена на рис. 2–1.

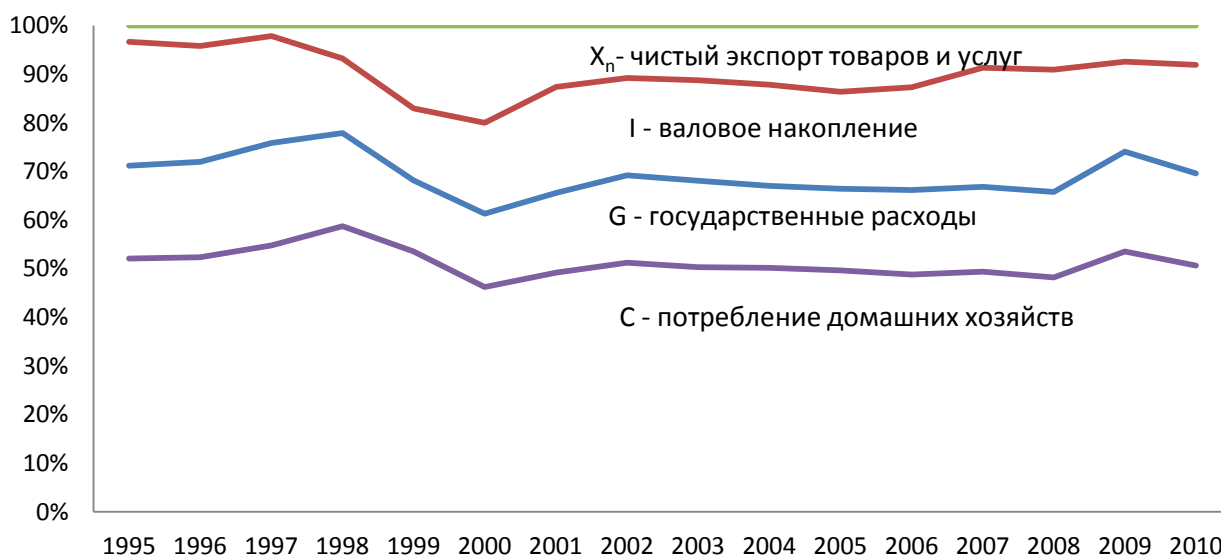


Рис. 2–1. Доля макроэкономических субъектов России в ВВП в 1995–2010 гг.

*СНС – это система агрегированных показателей кругооборота расходов и доходов, позволяющих измерять результаты экономической деятельности и принимать решения по регулированию и прогнозированию экономического развития. Она представлена в виде таблиц и балансов, где на основе принципа двойной записи отражаются, с одной стороны, ресурсы, с другой – их использование.*

### **Система национальных счетов, реализуемая в Российской Федерации,**

основана на методологических положениях, разработанных совместно ООН, МВФ, Всемирным банком, ОЭСР и Евростатом и принятых в 1993г. Она построена с учетом специфики организации и функционирования экономики страны, находящейся на переходном этапе к рыночным отношениям. Суть системы национальных счетов сводится к формированию обобщающих показателей развития экономики на различных стадиях процесса воспроизводства и взаимной увязке этих показателей между собой. Каждой стадии воспроизводства соответствует специальный счет или группа счетов<sup>7</sup>. Таким образом, имеется возможность проследить движение стоимости произведенных товаров и услуг, а также добавленной стоимости от производства до использования. Ныне действующая система появилась в 2008.

Структура Системы национальных счетов исходит из того, что каждой стадии экономического кругооборота соответствует специальный счет или группа счетов.

СНС в России включает следующие счета<sup>8</sup>:

- счет товаров и услуг
- счет производства
- счет образования доходов
- счет вторичного распределения доходов
- счет операций с капиталом
- счет использования располагаемого дохода
- счет скорректированного располагаемого дохода

### **Способы измерения ВВП и показатели СНС**

Национальное счетоводство имеет дело с потоками материальных благ, выраженными в денежной форме. Учитываются произведенные и использованные блага, которые были приобретены покупателями. Исходным показателем является ВВП – *валовой внутренний продукт (Gross Domestic Product), рассчитанный как совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в течение года.*

На рисунке 2-2 представлено изменение ВВП России в 2002 – 2010 гг.

---

<sup>7</sup> Более подробно можно познакомиться с системой национальных счетов России по кн.: Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Указ. соч. гл.2.

<sup>8</sup> <http://www.gks.ru/scripts/free/1c.exe?XXXX10F.4.7.1.1/000310R> [Electronic resource].



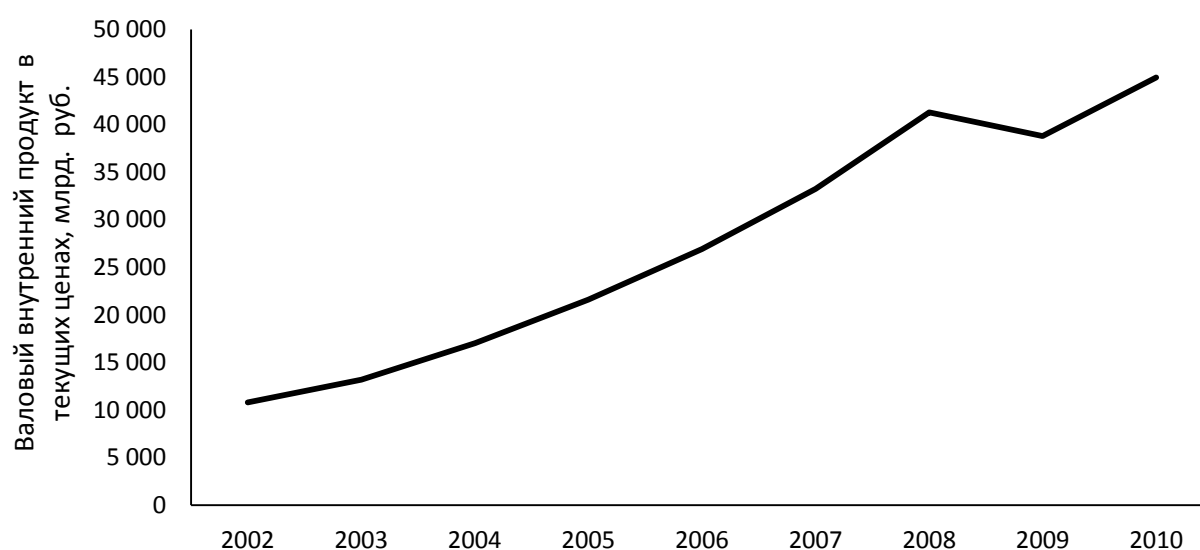


Рис. 2–2. Динамика валового внутреннего продукта России в рыночных ценах

В таблице 2-1 приведены данные ВВП разных стран мира в рыночных ценах 2010г.

Таблица 2–1.  
Валовой внутренний продукт разных стран мира в 2010г. в текущих ценах (миллиарды долларов США)

№ страны по объему ВВП	Страна	ВВП	№ страны по объему ВВП	Страна	ВВП
1	United States	14 657,80	17	Turkey	741,853
2	China	5 878,26	18	Indonesia	706,735
3	Japan	5 458,87	19	Switzerland	523,772
4	Germany	3 315,64	20	Poland	468,539
5	France	2 582,53	53	Kazakhstan	138,429
6	United Kingdom	2 247,46	54	Ukraine	136,416
7	Brazil	2 090,31	70	Luxembourg	54,95
8	Italy	2 055,11	71	Belarus	54,713
9	Canada	1 574,05	72	Azerbaijan	54,37
10	India	1 537,97	82	Uzbekistan	38,987
11	Russia	1 465,08	100	Estonia	19,779
12	Spain	1 409,95	138	Mongolia	6,125
13	Australia	1 235,54	139	Moldova	5,81
14	Mexico	1 039,12	140	Tajikistan	5,642
15	Korea	1 007,08	179	Dominica	0,376
16	Netherlands	783,293	183	Tuvalu	0,032

Источник: International Monetary Fund, *World Economic Outlook Database* (April 2011); national sources [Electronic resource].

Первый способ учета ВВП, с которым мы познакомились выше, называется:

1. **Метод конечного использования (по расходам)**. В нем учитываются только те продукты, которые прошли через *официальные рыночные сделки*. В состав ВВП не включается: труд на себя, труд на безвозмездной основе, сумма сделок теневой экономики.
2. ВВП учитывается также при помощи **распределительного метода (по доходам)**. В этом случае ВВП рассматривается как сумма доходов собственников экономических ресурсов (домохозяйств), т.е. как сумма факторных доходов, или **национальный доход (НД)**:
  - 1) Заработная плата и жалование служащих;
  - 2) Арендная плата или рента;
  - 3) Процентные платежи (процент);
  - 4) Прибыль.

ВВП и НД различаются между собой на величину:

- Амортизации:  $\text{ВВП} - \text{амортизация} = \text{чистый внутренний продукт (ЧВП)}$ . В учебной и научной литературе в качестве равноправного понятия используется ЧНП – чистый национальный продукт. В ряде случаев оно оказывается более удобным и наглядным;
- Косвенных налогов:  $\text{ЧВП (ЧНП)} - \text{косвенные налоги} = \text{НД}$ .

НД не является конечной целью учета факторных доходов. Потребление населения определяется **располагаемым личным доходом**, который равен личному доходу (НД – взносы на социальное страхование – прибыль корпораций + дивиденды + трансферты + проценты по государственным облигациям) минус личные налоговые и неналоговые платежи.

Распределительный метод показывает, кому достаются доходы, связанные с производством продукции. Для более полного учета используется показатель Валового Национального Продукта (ВНП) (*Gross National Product*), который включает в себя чистые факторные доходы, т.е. разницу между доходами, полученными гражданами (резидентами) данной страны на принадлежащие им факторы производства в других странах, и доходами, полученными иностранцами (нерезидентами) на принадлежащие им факторы производства в данной стране (рис. 2–3).

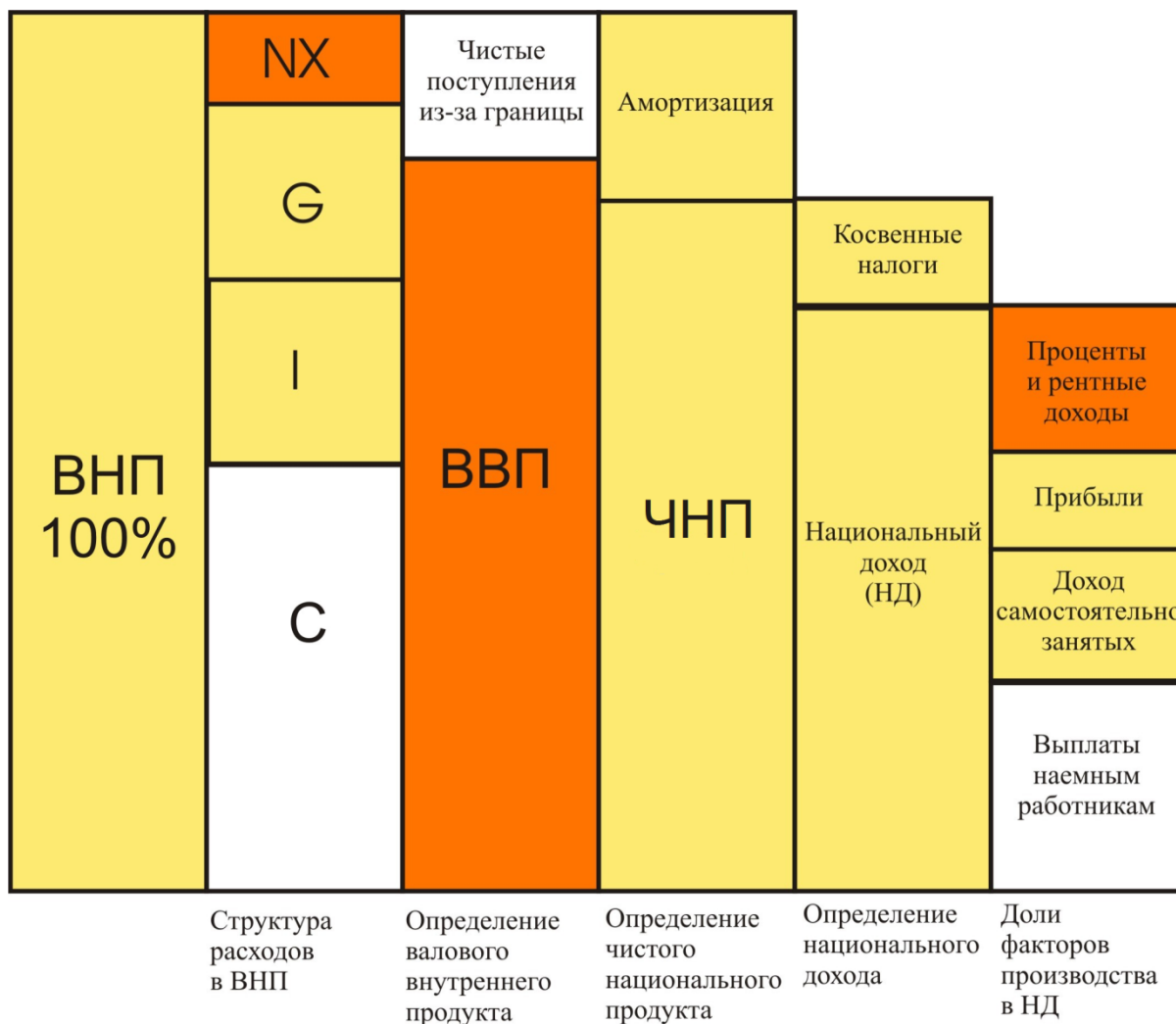


Рис. 2–3. Структура ВВП по расходам и доходам.

Третьим способом подсчета ВВП является **производственный метод** (по добавленной стоимости). Он необходим для устранения повторного счета, когда стоимость одних и тех же продуктов учитывается неоднократно в течение года. Например, продукция сельского хозяйства (зерно) поступает на мукомольные предприятия, продукт которых (мука) поступает на хлебопекарни, а хлеб в булочную. Как видно из таблицы 2-2, стоимость конечной продукции равна 25 руб., но если бы мы суммировали все продажи фермера, мельника, пекаря и булочника, то получили (с учетом повторного счета), что она равна 55 руб., что не соответствует сумме располагаемых ими доходов.

Таблица 2–2.

Подсчет ВВП по методу добавленной стоимости.

Стоимость конечной продукции (ВВП) в руб.	Добавленная стоимость в руб.			
	Фермер	Мельник	Пекарь	Булочник

25				8
17			9	9
8		3	3	3
5	5	5	5	5

Российская структура добавленной стоимости по видам экономической деятельности в 2010г. представлена на рисунке 2-4.



Рис. 2–4. Валовая добавленная стоимость по видам экономической деятельности в России в 2010г.

Подсчет ВВП производственным методом не решает всех проблем его измерения. Основные показатели СНС выражены в текущих ценах, что не позволяет их простое (механическое) сопоставление с показателями предыдущих лет. Необходима особая методика учета *номинального* и *реального* ВВП.

### Номинальный и реальный ВВП

*Номинальный ВВП* рассчитывается в ценах текущего года. На его величину оказывают влияние:

- Изменение реального объема производства,
- Изменение уровня цен.

*Реальный ВВП* измеряется в ценах базисного года. Это может быть любой год, выбранный в качестве точки отсчета. Например, по отношению к 2005г. это может быть 2010 год. Наоборот, 2005г. можно рассматривать в качестве базового по отношению к 2010г. Разница в том, что в первом случае за

100% будут приняты цены 2010г., а во втором – цены 2005г. Чтобы определить реальный ВВП в 2010г. мы должны разделить номинальный ВВП 2010г., измеренный в текущих ценах, на тот же объем произведенной продукции, измеренной в ценах 2005г.

На основе номинального и реального объемов ВВП мы можем рассчитать третий важнейший статистический показатель – **дефлятор ВВП**, который называется также дефлятором цен, = номинальный ВВП/реальный ВВП. *Номинальный ВВП дает денежную оценку произведенной продукции. Реальный ВВП характеризует количество произведенной продукции, т.е. объем производства, измеренный в постоянных ценах (ценах базисного года). Дефлятор ВВП показывает изменение цены единицы продукции в отчетном году по отношению к базисному году.*

Дефлятор ВВП – сводный показатель общего уровня цен, рассчитанный как отношение фактической цены определенного набора товаров к базисной (см. табл. 2-3).

Таблица 2-3.

Объем и динамика валового внутреннего продукта РФ

Показатель	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Валовой внутренний продукт в текущих ценах, млрд. руб.	13208,2	17027,2	21609,8	26917,2	33247,5	41276,8	38786,4	44939,2
Валовой внутренний продукт (в ценах 2003 г., млрд.руб.)	13208,2	14156,0	15058,7	16286,5	17676,5	18604,2	17150,4	17842,3
Валовой внутренний продукт (в ценах 2008 г., млрд.руб.)	29304,9	31407,8	33410,5	36134,6	39218,7	41276,8	38051,4	39586,5
Индекс физического объема валового внутреннего продукта (в процентах к предыдущему году)	107,3	107,2	106,4	108,2	108,5	105,2	92,2	104,0

Индекс - дефлятор валового внутреннего продукта (в процентах к предыдущему году)	113,8	120,3	119,3	115,2	113,8	118,0	101,9	111,4
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Определение дефлятора ВВП не единственный способ узнать, как изменились цены на произведенную продукцию. Рядового потребителя интересуют не все цены, а индекс потребительских цен.

### Измерение стоимости жизни: индекс потребительских цен

*Стоимость жизни* – стоимость совокупности товаров, необходимых для поддержания нормальной жизнедеятельности индивида и его семьи. Изменение стоимости жизни определяется через *индекс потребительских цен (ИПЦ)*.

Можно рассчитать среднее значение всех цен. Но при этом не будут учтены предпочтения людей, важность продуктов в обеспечении их жизнедеятельности. Такой подход уравнивает цену хлеба и черной икры, велосипеда и дорогого автомобиля.

ИПЦ рассчитывается на основе взвешивания доли различных товаров и услуг, приобретаемых типичным потребителем определенного набора товаров и услуг. Иными словами, стоимость жизни измеряется через цену потребительской корзины товаров. *Индекс потребительских цен есть отношение цены потребительской корзины к ее цене в базисном году* (табл. 2–4).

Таблица 2–4.

Индексы цен в секторах экономики РФ  
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

Показатель	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Индексы потребительских цен на товары и услуги	112,0	111,7	110,9	109,0	111,9	113,3	108,8	108,8
Индексы цен производителей промышленных товаров	112,5	128,8	113,4	110,4	125,1	93,0	113,9	116,7
Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции	124,7	117,7	103,0	110,4	130,2	102,5	98,2	123,6
Сводный индекс цен строительной продукции	110,3	114,9	112,1	112,4	117,4	116,9	100,1	109,1
Индексы тарифов на грузовые перевозки	123,5	109,3	116,6	115,8	106,8	132,3	97,5	133,1

## Как рассчитывается ИПЦ в России?

Длительное время российская статистика ориентировалась на потребительскую корзину, формируемую на основе научных (медицинских и др.) норм потребления (табл. 2-5).

Таблица 2–5.

Наборы 19 важнейших товаров и 25 основных продуктов питания  
( в расчете на год)

Наименование Блага	Ед. изм.	«19»	«25»	Наименование блага	Ед. изм.	«19»	«25»
Хлеб ржано-пшеничный	кг	92	68,7	Хлеб пшеничный	кг	86,7	62,9
Мука пшеничная	кг	-	19,5	Рис	кг	-	3,7
Пшено	кг	18,1	9,8	Вермишель	кг	7,3	5,2
Сахар	кг	24,8	20,7	Масло растительное	кг	10	6,4
Масло животное	кг	3,6	2,5	Маргарин	кг	-	3,9
Творог	кг	-	9,9	Говядина	кг	42	4,8
Птица	кг	-	17,5	Колбаса вареная	кг	2,2	0,45
Колбаса полукопченая	кг	1,1	0,35	Рыба мороженая	кг	-	11,7
Молоко	л	184,3	123,1	Сметана	кг	4,2	1,4
Сыр твердый	кг	2	2,3	Яйца	шт.	183	151,4
Картофель	кг	146	124,2	Капуста свежая	кг	29,8	28,1
Морковь	кг	-	37,5	Лук репчатый	кг	10,2	28,4
Яблоки	кг	11	19,4	Сигареты	пачек	96	-

В последующие годы эта корзина корректировалась, в том числе с учетом региональных особенностей потребления.

Структура потребительских расходов населения для расчета индекса потребительских цен в Российской Федерации представлена в таблице 2-6.

Таблица 2–6.

Структура потребительских расходов населения для расчета  
индекса потребительских цен в соответствующем году

в процентах

Наименование товарных групп	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Все товары и услуги</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>Продовольственные товары</b>	<b>42,71</b>	<b>40,21</b>	<b>39,11</b>	<b>37,70</b>	<b>37,97</b>	<b>38,50</b>
Мясопродукты	10,71	10,28	9,81	9,59	9,64	9,69
Рыбопродукты	1,88	1,87	1,76	1,82	1,90	1,92
Масло и жиры	1,60	1,37	1,40	1,26	1,21	1,24
Молоко и молочная продукция	2,84	2,68	2,82	2,54	2,64	2,76
Сыр	0,99	0,96	1,18	0,93	0,97	1,05
Яйца	0,72	0,63	0,61	0,56	0,51	0,52

Сахар	1,14	0,92	0,73	0,59	0,68	0,70
Кондитерские изделия	2,33	2,28	2,23	2,21	2,33	2,40
Чай, кофе	1,03	0,95	0,90	0,91	0,98	0,99
Хлеб и хлебобулочные изделия	2,50	2,23	2,04	1,96	1,99	1,86
Макаронные и крупяные изделия	1,12	0,99	0,94	0,91	0,90	0,96
Фруктовоовощная продукция, включая картофель	3,96	3,83	3,83	3,57	3,61	4,18
Алкогольные напитки	7,12	6,63	6,33	5,85	5,78	5,33
Общественное питание	2,28	2,23	2,23	2,73	2,45	2,52
Прочие	2,49	2,36	2,30	2,27	2,38	2,38
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>33,74</b>	<b>35,13</b>	<b>35,99</b>	<b>37,37</b>	<b>36,25</b>	<b>35,57</b>
Одежда и белье	5,19	5,27	5,13	5,55	5,48	5,59
Меха и меховые изделия	0,56	0,74	0,70	0,72	0,65	0,66
Трикотажные изделия	1,29	1,30	1,32	1,31	1,34	1,33
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	2,52	2,55	2,52	2,53	2,54	2,56
Моющие и чистящие средства	0,74	0,67	0,68	0,74	0,82	0,80
Парфюмерно-косметические товары	1,36	1,35	1,34	1,27	1,44	1,44
Галантерея	0,79	0,80	0,85	0,85	0,92	0,94
Табачные изделия	0,83	0,72	0,68	0,65	0,69	0,76
Мебель	2,17	2,21	2,21	2,43	2,34	2,07
Электротовары и другие бытовые приборы	2,18	2,07	1,99	1,94	1,76	1,62
Печатные издания	0,50	0,49	0,47	0,45	0,48	0,47
Телерадиотовары	1,15	1,20	1,01	1,00	0,95	0,85
Персональные компьютеры	1,13	1,05	0,92	1,01	0,88	0,83
Средства связи	0,87	0,80	0,73	0,63	0,53	0,50
Строительные материалы	1,83	2,07	2,19	1,80	1,62	1,64
Легковые автомобили	4,24	4,99	6,34	7,30	5,66	5,38
Бензин автомобильный	1,91	2,00	2,10	2,12	2,38	2,45
Медицинские товары	1,43	1,62	1,52	1,56	2,07	1,90
Прочие	3,05	3,23	3,29	3,51	3,70	3,78
<b>Услуги</b>	<b>23,55</b>	<b>24,66</b>	<b>24,90</b>	<b>24,93</b>	<b>25,78</b>	<b>25,93</b>
Бытовые услуги	2,71	2,69	2,82	2,80	2,76	2,77
Услуги пассажирского транспорта	3,31	3,26	3,26	3,38	3,09	3,02
Услуги связи	2,66	3,19	2,96	2,96	3,14	3,25
Жилищно-коммунальные услуги	8,90	8,83	8,57	7,89	8,81	9,01
<i>Жилищные услуги</i>	2,78	2,75	2,74	2,57	2,61	2,71
<i>Услуги гостиниц и прочих мест проживания</i>	0,11	0,10	0,12	0,14	0,15	0,15
<i>Коммунальные услуги</i>	6,01	5,98	5,71	5,18	6,05	6,15
Услуги дошкольного воспитания	0,28	0,35	0,35	0,36	0,43	0,41
Услуги образования	2,02	2,50	2,49	2,27	2,27	2,08
Услуги организаций культуры	0,26	0,30	0,33	0,35	0,41	0,42
Санаторно-оздоровительные услуги	0,54	0,45	0,56	0,66	0,51	0,49
Медицинские услуги	1,02	1,17	1,29	1,20	1,34	1,35
Прочие	1,85	1,92	2,27	3,06	3,02	3,13

Отдельному домохозяйству полезнее ориентироваться на показатель изменения покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения (рис. 2–5).



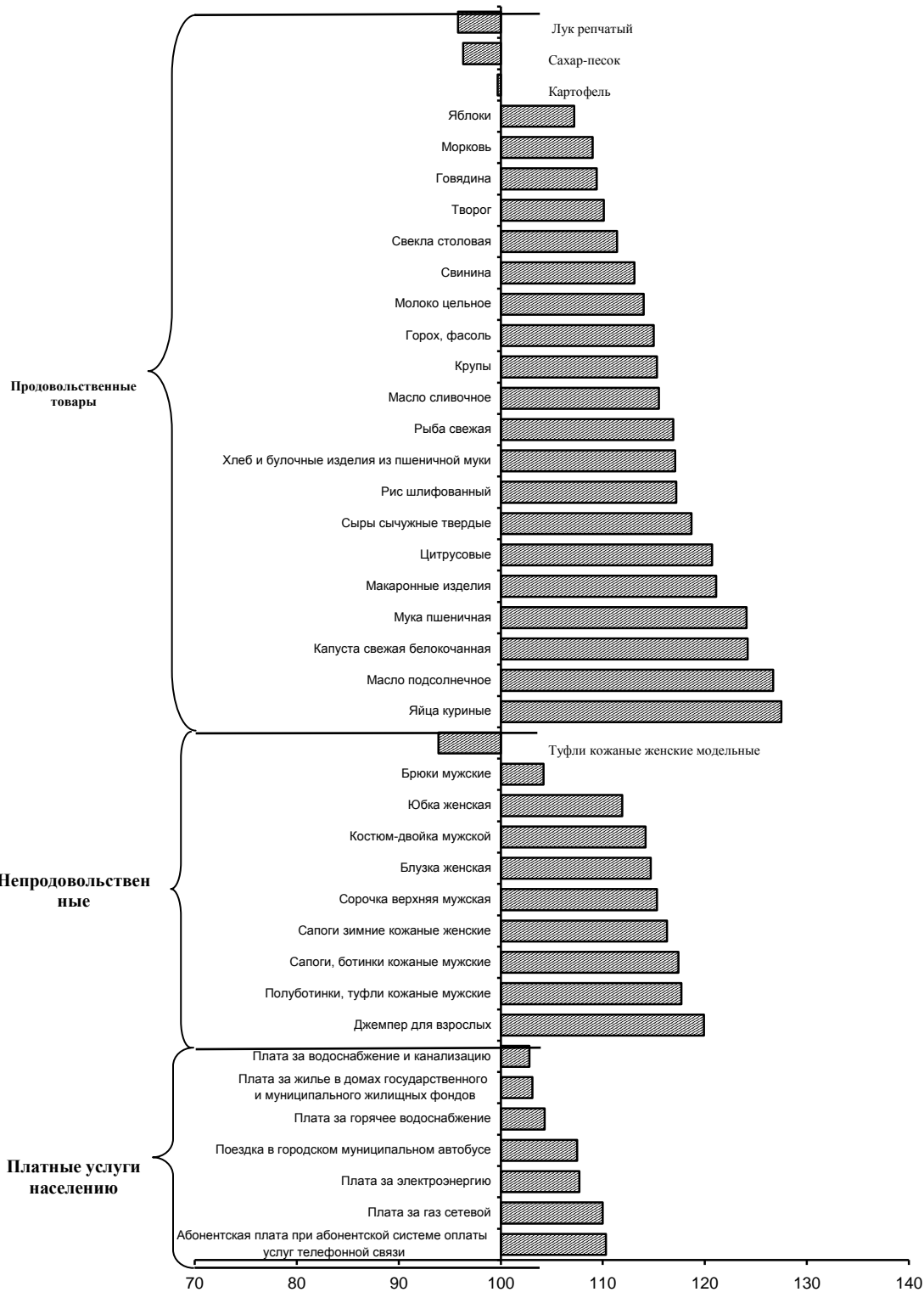


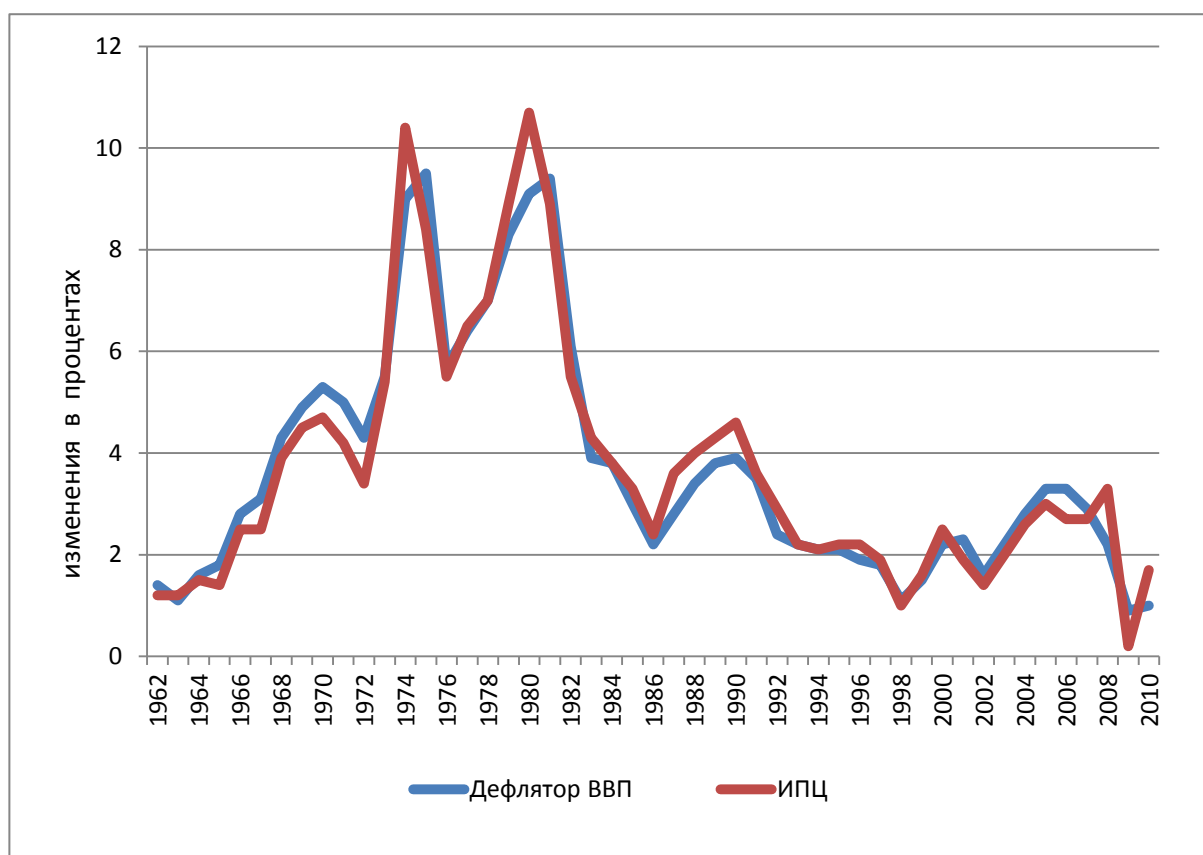
Рис. 2–5. Изменение покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения РФ в 2006г. (в процентах к предыдущему году).

### Индексы Ласпейреса, Пааше, Фишера

Дефлятор ВВП и ИПЦ дают различную информацию об общем уровне цен в экономике. Между ними существуют три основных различия:

1. Дефлятор ВВП отражает цены всех произведенных товаров и услуг. ИПЦ учитывает только цены товаров и услуг, приобретаемых потребителями (из него исключены фирмы и государство).
2. Дефлятор учитывает только товары, произведенные в национальной экономике. Например, цитрусовые не учитываются в российском ВВП, но могут быть учтены в ИПЦ.
3. Наиболее существенное различие состоит в способах агрегирования цен. При расчете ИПЦ цены различных товаров имеют постоянные веса (счет ведется для неизменного набора товаров), при расчете дефлятора ВВП применяются переменные веса (учитывается изменяющийся состав ВВП).

ИПЦ называется индексом Ласпейреса, дефлятор ВВП – индексом Пааше. Оба индекса отражают уровень инфляции. Но, когда цены на разные товары изменяются на разные величины, индекс Ласпейреса представляет рост стоимости жизни более значительным, а индекс Пааше – менее значительным, чем в реальной жизни. Индекс Ласпейреса рассчитывается для определенного набора товаров, а, следовательно, не принимает во внимание возможность замены более дорогих товаров менее дорогостоящими. Наоборот, в индексе Пааше учитывается возможность взаимного замещения товаров, но в нем не отражается происходящее при этом снижение уровня благосостояния. Реальное различие между этими индексами не столь велико, их динамика в целом совпадает (рис. 2–6). Для измерения общего уровня цен используется индекс Фишера, представляющий собой среднее геометрическое из индекса Ласпейреса и индекса Пааше.



Сост. по: Economic report of the president [Electronic resource] / United States government printing office. Washington: 2011. P. 192.

Рис.2–6. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен в США

### Недостатки СНС

Для характеристики уровня благосостояния используются показатели: а) величины ВВП на душу населения; б) величины НД на душу населения. Эти показатели являются: 1) усредненными<sup>9</sup>; 2) не учитывают важные показатели качества жизни (уровень заболеваемости и смертности, образования и т.п.); 3) в них не учитывается деятельность нерыночного сектора. Для того чтобы отразить все стороны жизни современного человека ведется работа над совершенствованием СНС. В ряде стран используется такой комплексный показатель, как индекс развития человеческого потенциала, учитывающий ожидаемую продолжительность жизни населения, уровень образования, реальный ВВП на душу населения, исчисляемый по паритету покупательской способности валют разных стран в долларах США.

Ежегодно Всемирный экономический форум (ВЭФ) публикует доклад о глобальной конкурентоспособности стран мира "The Global Competitiveness Report". Это глобальное исследование, по результатам которого составляется рейтинг стран мира по показателю экономической конкурентоспособности. Индекс глобальной конкурентоспособности (The Global

<sup>9</sup> Образно говоря, если у одного человека квартира составляет 200 кв.м., а у другого – комната 10 кв.м., то в среднем они имеют по 105 кв.м. жилой площади.

Competitiveness Index) рассчитывается на основе 90 показателей, сгруппированных в 9 агрегированных факторов: 1) институты, 2) инфраструктура, 3) макроэкономика, 4) здравоохранение и школьное образование, 5) высшее образование и профессиональная подготовка, 6) эффективность рынка, 7) технологическая готовность, 8) подготовленность бизнеса, 9) инновации. Под институтами понимается система правил, которая формирует стимулы и определяет способы взаимодействия экономических агентов. В эту систему, в частности, включаются: уважение прав собственности, этика поведения государства и распространение коррупции, независимость судебной системы. Инфраструктура - это транспорт, коммуникации, поставки электроэнергии и т.п. Макроэкономика подразумевает уровень инфляции, монетарную политику, бюджетную сбалансированность, уровень госдолга. Эффективность рынка измеряется через масштабы искажающего его работу государственного вмешательства, через степень открытости экономики, через свободу доступа фирм на рынок. Техническая готовность означает быстроту усвоения экономикой существующих технологий в целях повышения производительности. Подготовленность бизнеса подразумевает способность руководителей предприятий эффективно управлять ими. Инновации – это способность фирм разрабатывать самые передовые продукты и технологии. В таблице 2-7 приведен рейтинг стран по индексу глобальной конкурентоспособности в 2010-2011 гг. согласно оценке мирового экономического форума.

Таблица 2–7.

Рейтинг стран мира по индексу глобальной конкурентоспособности, 2010-2011 гг.

Рейтинг	Страна	Индекс	Рейтинг	Страна	Индекс
1	Switzerland	5,63	48	Italy	4,37
2	Sweden	5,56	51	India	4,33
3	Singapore	5,48	54	South Africa	4,32
4	United States	5,43	57	Azerbaijan	4,29
5	Germany	5,39	58	Brazil	4,28
6	Japan	5,37	59	Vietnam	4,27
7	Finland	5,37	60	Slovak Republic	4,25
8	Netherlands	5,33	61	Turkey	4,25
9	Denmark	5,32	62	Sri Lanka	4,25
10	Canada	5,3	63	<b>Russian Federation</b>	4,24
11	Hong Kong SAR	5,3	64	Uruguay	4,23
12	United Kingdom	5,25	65	Jordan	4,21
13	Taiwan, China	5,21	70	Latvia	4,14
14	Norway	5,14	71	Bulgaria	4,13
15	France	5,13	72	Kazakhstan	4,12
16	Australia	5,11	89	Ukraine	3,9
17	Qatar	5,1	91	Honduras	3,89
18	Austria	5,09	92	Lebanon	3,89
19	Belgium	5,07	93	Georgia	3,86

20	Luxembourg	5,05	94	Moldova	3,86
27	China	4,84	138	Angola	2,93
42	Spain	4,49	139	Chad	2,73

Источник: The Global Competitiveness Report 2010–2011 [Electronic resource] / World Economic Forum. Geneva, Switzerland: 2010. P. 15.

### Национальное богатство

СНС ориентирована на отражение потоков. Но в любой экономике есть запасы – национальное богатство. Оно представляет собой совокупность ресурсов (активов) страны, составляющих необходимые условия производства благ и обеспечения жизни людей. Состав и структура национального богатства показаны в табл. 2–8.

Таблица 2–8.  
Структура национального богатства

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО			
<u>Нефинансовые активы</u>		<u>Финансовые активы:</u>	
Произведенные		Непроизведенные	
<u>Основной капитал:</u> <i>Материальный:</i> Здания, сооружения, машины, оборудования	<u>Оборотные фонды:</u> Производственные запасы Незавершенное производство Готовая продукция Материальные резервы	<i>Материальные:</i> Земля Богатства недр Водные ресурсы (в том числе подземные)	Монетарное золото Специальные права заимствования (СПЗ) Валюта и депозиты Акции и другие ценные бумаги Займы Технические резервы Задолженности
<i>Нематериальный:</i> Разведка полезных ископаемых Программное обеспечение, произведения литературы, искусства	<u>Ценности:</u> Драгоценные металлы, камни, произведения искусства	<i>Нематериальные:</i> Патенты Авторское право Договора об аренде «Имидж»... и т.п.	Справочно: Прямые иностранные инвестиции Накопленные потребительские блага длительного пользования

### Нефинансовые экономические активы в национальном богатстве РФ

В эпоху постиндустриального (информационного) общества в структуре национального богатства – основного результата и предпосылки общественного развития, происходят существенные изменения. На основе анализа 192 стран эксперты Всемирного банка подсчитали, что в 90-е годы XX столетия на долю производственных фондов приходилось 16%, природных ресурсов – 20%, а человеческого капитала – 64% национального богатства. Этот анализ не совпадает с практикой учета национального богатства РФ. Например, в 2007г. учет в РФ велся по следующим статьям (см. табл. 2-9).

Таблица 2–9

Стоимость отдельных нефинансовых экономических активов  
(на начало года)

Годы	Всего (миллионов рублей - до 2001г. – млрд. руб.)	в том числе			Справочно: накопленное домашнее имущество
		основные фонды, включая незавершенное строитель- ство		материальные оборотные средства	
		всего	из них ос- новные фон- ды		
1980	1277	1092	998	185	268
2001	23828849	22162340	20241428	1666509	2200106
2005	45876567	42598073	38366273	3278494	6323560
2007	59914821	54636667	47489498	5278154	9232366

Практика российского учета нуждается в дальнейшем совершенствовании для того, чтобы она отражала тенденции экономического развития за истекший период.

## 2. ЭКОНОМИКА В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

### Лекция 3. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ (Модель общего экономического равновесия)

В данной лекции мы переходим к построению экономических моделей, которые помогут объяснить взаимосвязь между различными экономическими переменными и влияние политических решений на состояние экономики. Начнем с экзогенных переменных.

#### Производство товаров и услуг

Результаты производства определяются используемыми факторами производства. Эта зависимость выражается производственной функцией:

$Y = F(K, L)$ . Если рассматривать производственную функцию в условиях постоянной отдачи от масштаба, то для любого положительного числа  $z$ :

$ZY = F(zK, zL)$ . Будем считать, что в каждый данный момент времени объем производимой продукции фиксирован, так как предложение капитала и труда, а также технология преобразования труда и капитала в товары и услуги неизменны.

#### Цена фактора производства

Цена фактора производства представляет собой количество денег, уплаченное за единицу фактора производства, например, заработную плату работника или доход, полученный собственником капитала. Цена определяется спросом и предложением фактора. Для случая фиксированного количества факторов производства, кривая предложения на рис. 3-1 приобретает вид вертикальной линии.

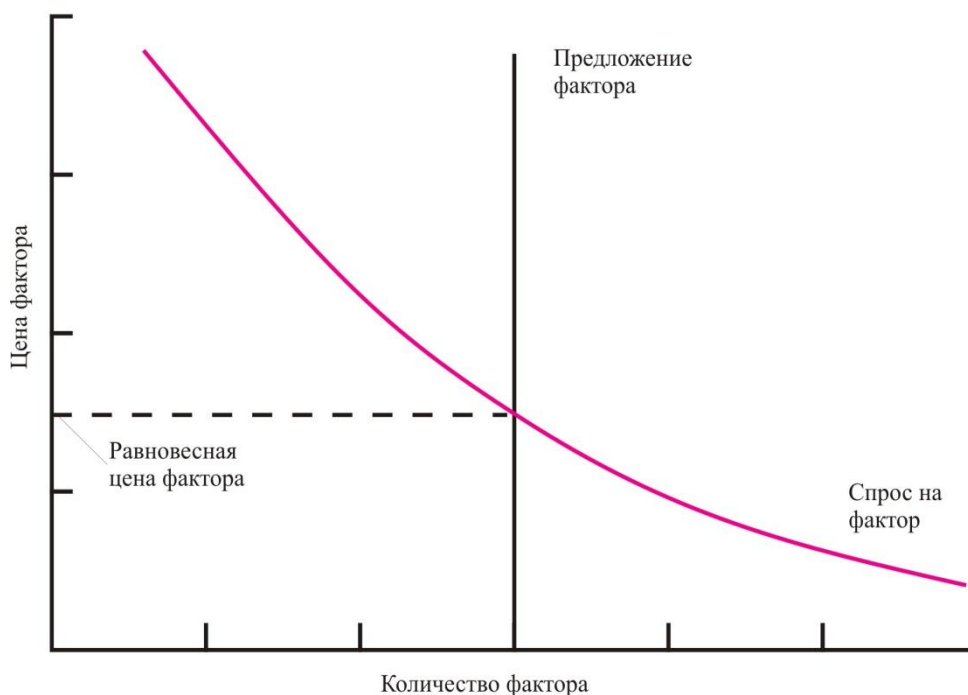


Рис. 3-1. Цена фактора производства

### Предельный продукт фактора производства

Предельный продукт труда (MPL) – это дополнительное количество продукции, произведенной в результате использования дополнительной единицы труда:

$$MPL = F(K, L + 1) - F(K, L).$$

Большинство производственных функций обладает свойством убывающего предельного продукта: при постоянной величине используемого капитала происходит следующее – чем больше количество используемого труда, тем меньше предельный продукт каждой дополнительной единицы труда (рис. 3–2).

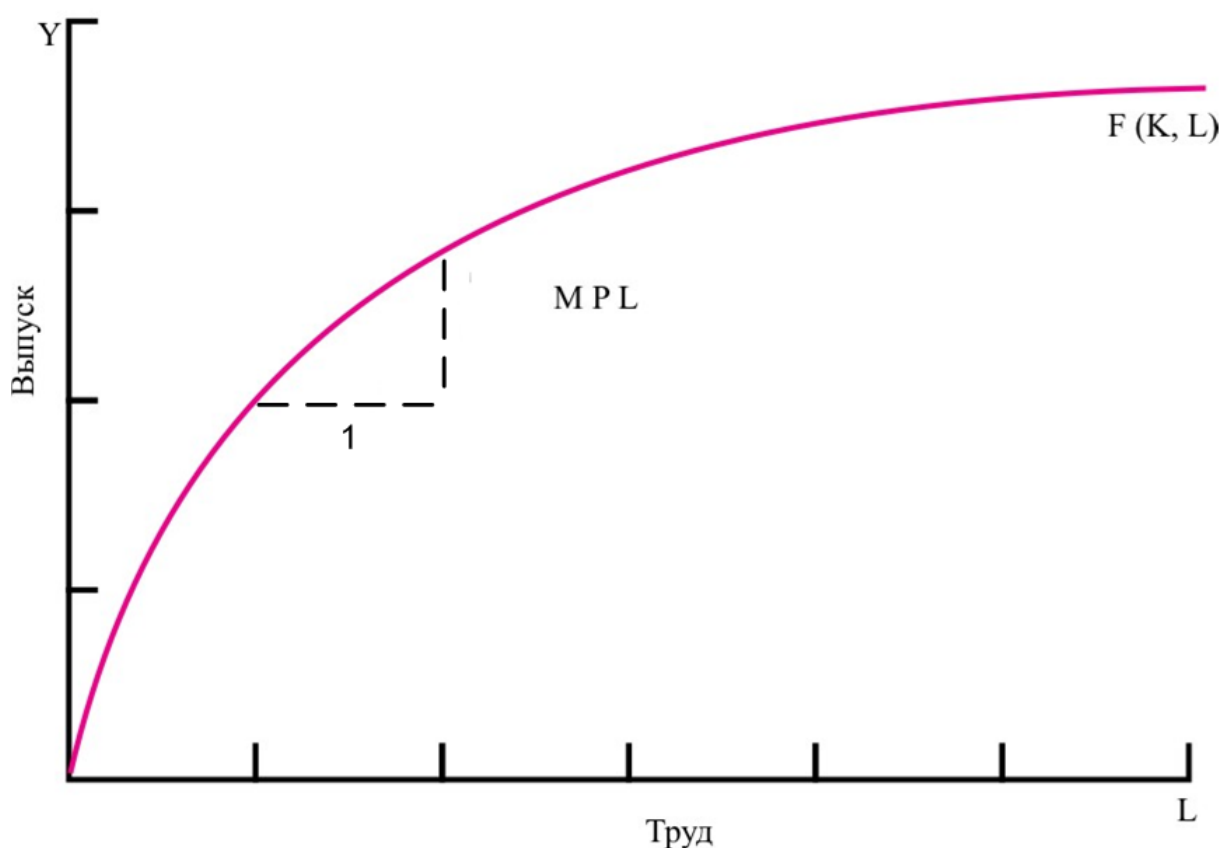


Рис. 3–2. Производственная функция

Кривая  $F(K, L)$  показывает, каким образом выпуск продукции зависит от количества используемого труда при постоянном количестве капитала. Предельный продукт труда ( $MPL$ ) есть изменение объема производства при увеличении используемого труда на единицу, т.е.  $MPL = F(K, L+1) - F(K, L)$ . По мере увеличения количества труда, график производственной функции становится более пологим, указывая на убывание предельного продукта.

### Спрос на фактор производства

Когда конкурентная, максимизирующая прибыль фирма решает вопрос о том, нанимать или не нанимать дополнительную единицу труда она, прежде



всего, думает том, как это повлияет на ее прибыль. Фирма сопоставляет дополнительную выручку от выпуска дополнительной продукции с величиной дополнительных затрат на заработную плату. Объем дополнительной прибыли зависит как от цены на товар, так и от предельного продукта труда (рис. 3–3).

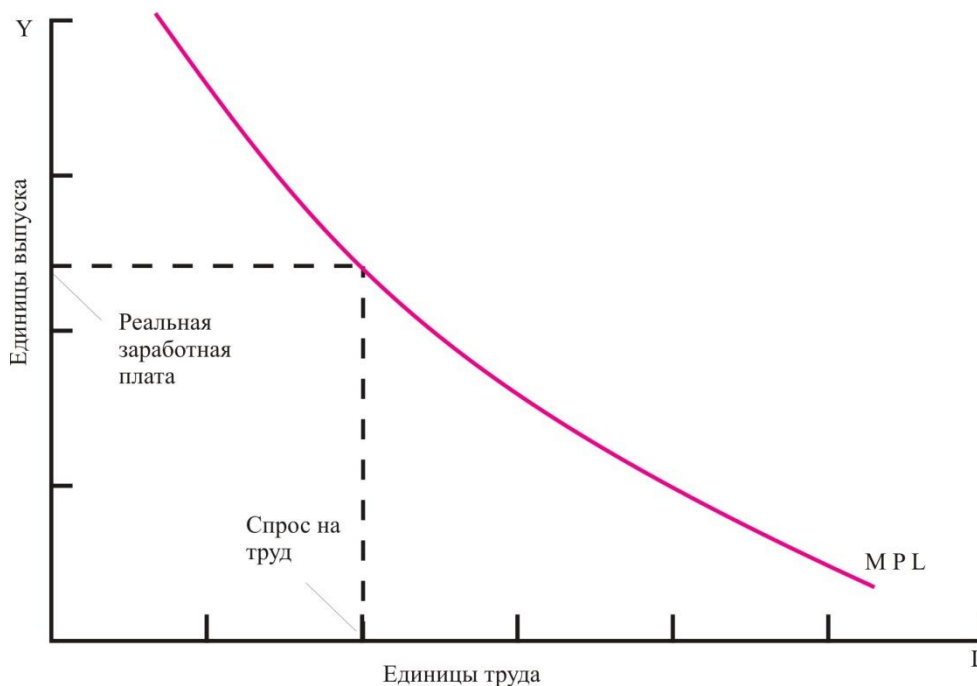


Рис. 3–3. График предельного продукта труда

Предельный продукт труда (MPL) зависит от количества используемого труда. График MPL наклонен вниз, так как MPL снижается при росте L. Фирма нанимает работников до тех пор, пока реальная заработная плата станет равна MPL. Таким образом, этот график является одновременно кривой спроса фирмы на труд, фирма предъявляет спрос на каждый из факторов производства до тех пор, пока предельный продукт этого фактора производства не сравняется с реальной ценой на него.

### Распределение национального дохода

Если все фирмы в экономике являются конкурентными и максимизирующими прибыль, то на каждый из факторов производства приходится ровно столько, сколько предельного продукта он добавляет к общему объему выпускаемой продукции.

### Спрос на товары и услуги

Потребление населения составляет около  $\frac{2}{3}$  совокупных расходов. Домашние хозяйства получают доход от труда и собственности, платят налоги, а затем решают, какую часть своих доходов после вычета налогов использовать на потребление, а какую – на сбережения. Определим ту часть дохода,

которая осталась после уплаты налогов,  $Y-T$ , как *располагаемый доход*. Зависимость между объемом потребления и располагаемым доходом называется функцией потребления:  $C = C(Y - T)$ .

### Предельная склонность к потреблению (МРС)

Это величина, на которую изменяется объем потребления с увеличением располагаемого дохода на один рубль (доллар) (рис. 3-4).

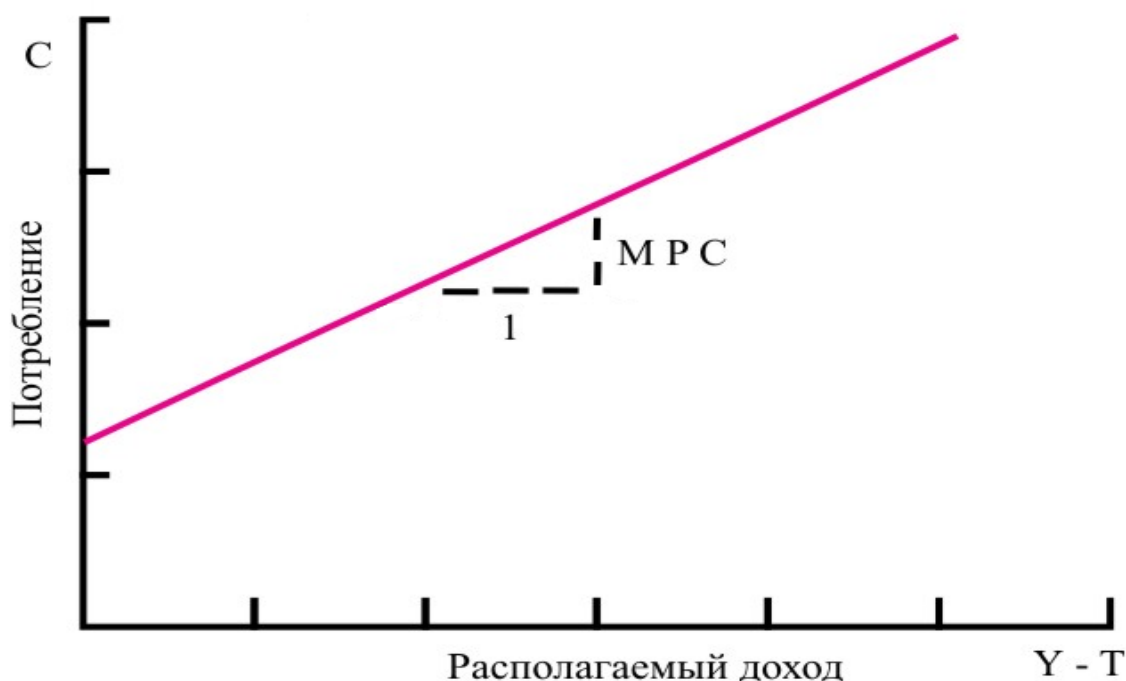


Рис. 3–4. Функция потребления

Угол наклона функции потребления показывает, насколько увеличивается объем потребления, когда располагаемый доход увеличивается на 1 долл., т.е. угол наклона функции потребления есть МРС (рис. 3–4). Функция потребления соотносит объем потребления с располагаемым доходом  $Y - T$ .

Об объемах располагаемого дохода населения РФ можно судить по данным табл. 3-1.

Таблица 3–1.  
Общие доходы населения России в конце 2010 года.

Год		Цифры
-----	--	-------

Ноябрь 2010 год	Средний денежный доход на душу населения в России	19160 руб.
Объем и структура денежных доходов населения России за 3 квартал 2010 года	Все денежные доходы	7781,1 млрд. руб.
	Доходы от предпринимательской деятельности	9,8%
	Оплата труда, включая скрытую заработную плату	64,5%
	Социальные выплаты	19,1%
	Доходы от собственности	4,6%
	Другие доходы	2,0%

Средняя заработная плата в Свердловской области в 2010 году составила 19 тыс 533 рубля<sup>10</sup>.

Оставшаяся от потребления часть дохода сберегается (табл. 3-2, рис. 3–5).

Таблица 3–2.  
Процентное соотношение расходов населения РФ

	1970	1980	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	<b>В процентах</b>										
<b>Денежные расходы и сбережения - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:											
Покупка товаров и оплата услуг	86,2	84,3	75,3	70,5	75,5	74,6	73,2	69,1	69,9	69,6	69,0

<sup>10</sup> <http://e-educ.ru/et38.html>; <http://www.obzorzarplat.ru/services/zp/> [Electronic resource].

обязательные платежи и разнообразные взносы	10,0	11,9	11,8	5,6	7,8	8,9	8,6	8,3	9,1	10,1	10,5
приобретение недвижимости	0,0	0,2	0,3	0,1	1,2	1,4	1,8	2,0	2,3	2,5	3,3
Прирост финансовых активов	3,8	3,6	12,6	23,8	15,5	15,1	16,4	20,6	18,7	17,8	17,2
из него прирост, уменьшение (-) денег на руках у населения	-0,2	0,9	5,0	3,6	2,8	2,0	1,8	2,7	1,8	1,5	3,4

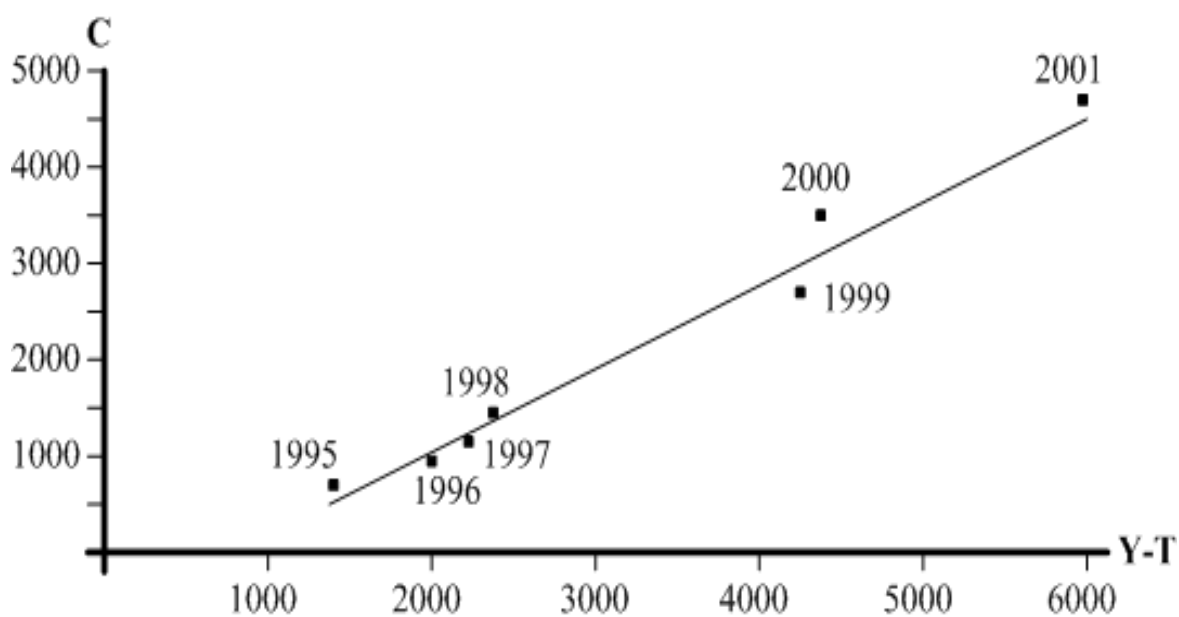


Рис. 3–5. Функция потребления домашних хозяйств в России в 1995-2001 гг. (в текущих ценах, млрд руб.; до 1998 г. – трлн руб.). (Источник: Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Указ. соч. гл.2).

### Инвестиции

Сбережения составляют резерв для инвестирования в экономику. Чтобы инвестиционный проект был прибыльным, необходимо, чтобы доход превышал затраты на него. Поскольку ставка процента измеряет стоимость финансирования инвестиционных проектов, ее увеличение приводит к тому, что уменьшается количество прибыльных инвестиционных проектов и, таким образом, сокращается спрос на инвестиционные товары.

Например, фирма решает, стоит ли ей построить завод стоимостью 1000 000 руб., который будет приносить 80 000 руб., или 8% в год. Фирма сопоставляет этот доход со стоимостью заимствования. Если ставка процента ниже 8%, фирма занимает деньги на финансовых рынках и осуществляет данный инвестиционный проект. Если ставка процента больше 8%, фирма не использует данную возможность и не строит завод. Человек, который хочет купить дом, стоит перед аналогичной проблемой. Ипотечная ссуда величиной в 100 000 руб. стоит 8000 руб. в год, если ставка процента 8%, и 10 000 руб. в год, если ставка процента 10%. С повышением процентных ставок растут издержки, связанные с приобретением собственных домов, в результате спрос на новые дома сокращается.

### **Номинальная и реальная ставка процента**

*Номинальная ставка процента* – та, которую платят инвесторы за заем денег. *Реальная ставка процента* – это номинальная ставка процента, скорректированная на воздействие инфляции. Например, при номинальной ставке процента 8%, цены растут на 5% в год. Деньги, которые фирма возвращает банку, ежегодно уменьшаются в стоимости на величину инфляции. Реальная ставка процента будет равна 3% – разнице между номинальной ставкой процента и темпом инфляции.

### **Процентные ставки и приведенная стоимость**

Процентные ставки есть не что иное, как нормативы, на основе которых сегодняшние деньги или товары могут быть обменены на деньги или товары в определенный момент времени в будущем. Предположим, что банковская ставка процента равна 10% годовых. Это означает, что дополнительный рубль сегодняшних депозитов принесет на следующий год 1,1 руб. Чтобы иметь на следующий год 1 руб., сегодняшние депозиты должны составить около 0,91 руб. ( $1/1,1$ ). Следовательно, приведенная стоимость (present value) 1 руб. следующего года, т.е. сегодняшняя стоимость этого рубля, составит 0,91 руб.

### **Инвестиционная функция**

Инвестиционная функция выражает поведение инвесторов на рынке заемных средств и может быть выражена следующим образом:  $I = I(r)$  (рис. 3–б). Инвестиционная функция связывает желаемый объем инвестиций  $I$  с величиной реальной ставки процента  $r$ . Инвестиции зависят от реальной ставки процента, потому что последняя представляет собой стоимость заимствования. График инвестиционной функции наклонен вниз – чем выше ставка процента, тем меньше инвестиционных проектов являются прибыльными.

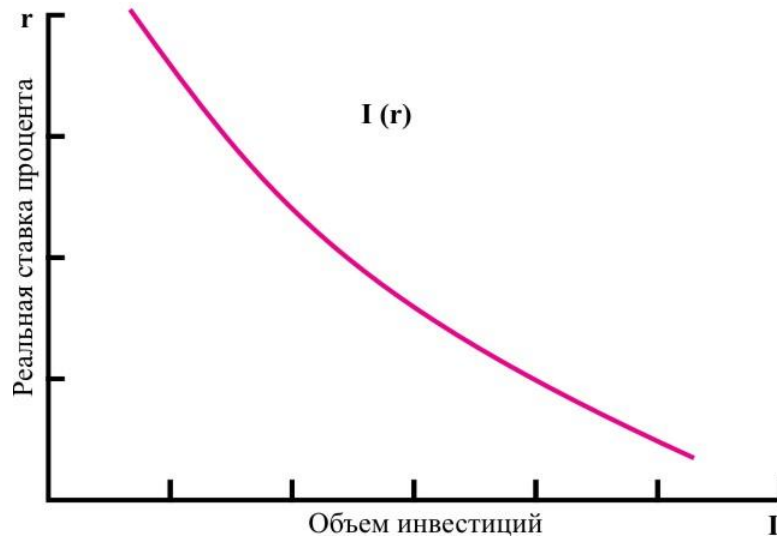


Рис. 3–6. Инвестиционная функция

### Сбережения, инвестиции, ставки процента

На рис. 3–7 представлены графики сбережений и инвестиций как функции от ставки процента. Функция сбережений – это вертикальная линия, потому что в данной модели сбережения не зависят от ставки процента. График инвестиционной функции наклонен вниз: чем выше ставка процента, тем меньшее число инвестиционных проектов выгодно.

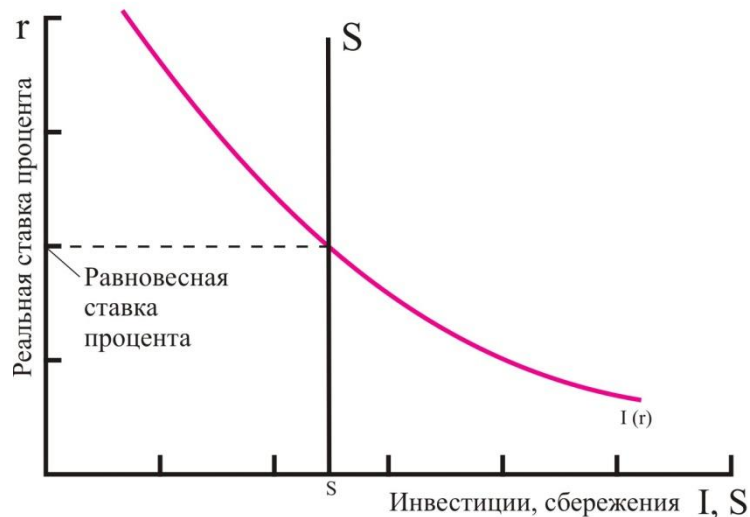


Рис. 3–7. Сбережения, инвестиции, ставка процента

### Государственные закупки

На государственные закупки в экономически развитых странах идет около 20% ВВП (см. также рис. 2–1). Это покупки (траты на оборону, услуги чиновников и т.п.) являются лишь одним видом трансфертных расходов. Другой вид включает трансфертные платежи, такие как социальная помощь. Однако в отличие от государственных закупок трансфертные платежи яв-

ляются частью потребительского спроса ( $C$ ), поэтому они не включены в переменную  $G$ .

### **Системные эффекты национальной экономики**

Мы прошли полный кругооборот, представленный в диаграмме на рис. 1–1. Однако мы не делали различия между микро и макроэкономическими определениями спроса и предложения, поведение экономических агентов (домохозяйств, фирм, государства) рассматривалось нами без учета той роли, которую на них накладывают экономические институты. Вместе с тем, на данной стадии рассмотрения нельзя игнорировать системные эффекты, возникающие в результате проведения государством бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики. Например, трансфертные платежи влияют на совокупный располагаемый доход ( $Y - T$ ), сокращая налоговое бремя населения. Если объем государственных закупок равен величине налогов минус размер трансфертных платежей, то  $G = T$  и правительство имеет сбалансированный бюджет. Если  $G$  превышает  $T$ , правительство сводит бюджет с дефицитом, который финансируется путем увеличения государственного долга, т.е. заимствованиями на финансовых рынках. Если  $G$  меньше  $T$ , правительство сводит бюджет с положительным сальдо, которое оно может использовать на оплату своих непогашенных займов и сокращение своего долга.

*Системные эффекты национальной экономики проявляются в состоянии государственного бюджета, влияющего на национальную денежную систему, в конечном счете, на ставку процента, по которой предоставляются заимствования<sup>11</sup>.*

### **Условия дальнейшего анализа**

Для того чтобы сохранить основную предпосылку – «при прочих равных условиях», примем бюджетно-налоговую политику за экзогенную переменную, составные части которой не меняются при перераспределении национального дохода. Тогда мы получим следующую систему уравнений:

$$\begin{aligned} Y &= C + I + G, \\ C &= C(Y - T), \\ I &= I(r), \\ G &= \bar{G}, \\ T &= \bar{T}. \end{aligned}$$

Теперь изменения в движении денежных потоков и ставка процента в национальной экономике зависят от потребления ( $C$ ) и инвестиций ( $I$ ).

---

<sup>11</sup> В литературе выделяются «эффекты монетарной политики, фискальной политики, курсовой политики и комплексные макроэкономические эффекты» (Юрченко К.П. Макроэкономические эффекты неопозитивной трендовой динамики [Текст] // Юрченко К.П. Журнал экономической теории. 2004, с. 102).

### Равновесие и ставка процента

Спрос на произведенный экономикой продукт предъявляется в виде потребления, инвестиций и государственных закупок. Потребление зависит от располагаемого дохода, инвестиции зависят от реальной ставки процента, государственные закупки и налоги являются экзогенными переменными бюджетно-налоговой политики. Дополним анализ спроса на товары и услуги рассмотрением предложения. Объем продукции определяется заданными факторами производства и производственной функцией:

$$\bar{Y} = F(\bar{K}, \bar{L}) = Y.$$

Объединим уравнения, описывающие предложение и спрос на произведенный продукт. Если мы подставим в тождество национальных счетов выражения для функции потребления и инвестиционной функции, то получим:

$$Y = C(Y - T) + I(r) + G.$$

Поскольку значения переменных  $G$  и  $T$  заданы бюджетно-налоговой политикой, а уровень производства  $Y$  постоянен при заданных факторах производства и производственной функции, мы можем написать:

$$\bar{Y} = C(\bar{Y} - \bar{T}) + I(r) + \bar{G}.$$

Это уравнение показывает, что предложение продукта равно спросу на продукт, который является суммой потребления, инвестиций и государственных закупок. *Теперь становится ясным, почему ставка процента  $r$  играет ключевую роль: она должна изменяться таким образом, чтобы гарантировать равенство спроса на товары их предложению.* Чем выше ставка процента, тем ниже объем инвестиций, и, следовательно, ниже спрос на товары и услуги,  $C + I + G$ . При равновесной ставке процента спрос на товары и услуги равняется их предложению.

### Равновесие на финансовых рынках: предложение и спрос на заемные средства

Перепишем основное тождество национальных счетов:

$$Y - C - G = I.$$

$Y - C - G$  равно той части произведенной продукции, которая сберегается, назовем ее *национальные сбережения*, или просто сбережения ( $S$ ). Тогда

$$S = I.$$

Мы можем разбить национальные сбережения на две части:

$$(Y - T - C) + (T - G) = I.$$

$Y - T - C$  = *частные сбережения*, представляющие собой располагаемый доход минус потребление;  $T - G$  = *государственные сбережения*, или государственные поступления минус государственные расходы.

Если сбережения у нас фиксированы (при фиксированных  $\bar{Y}$ ,  $\bar{T}$ ,  $\bar{G}$ ), то  $\bar{S} = I(r)$ . Это означает, что инвестиции зависят от ставки процента (см. рис. 3–7).

### Изменения в сбережениях: последствия бюджетно-налоговой политики



Если увеличится объем государственных закупок (на  $\Delta G$ ), то на ту же величину возрастет спрос на товары и услуги. Это означает уменьшение сбережений с последующим сокращением инвестиций и ростом ставки процента (рис. 3–8).

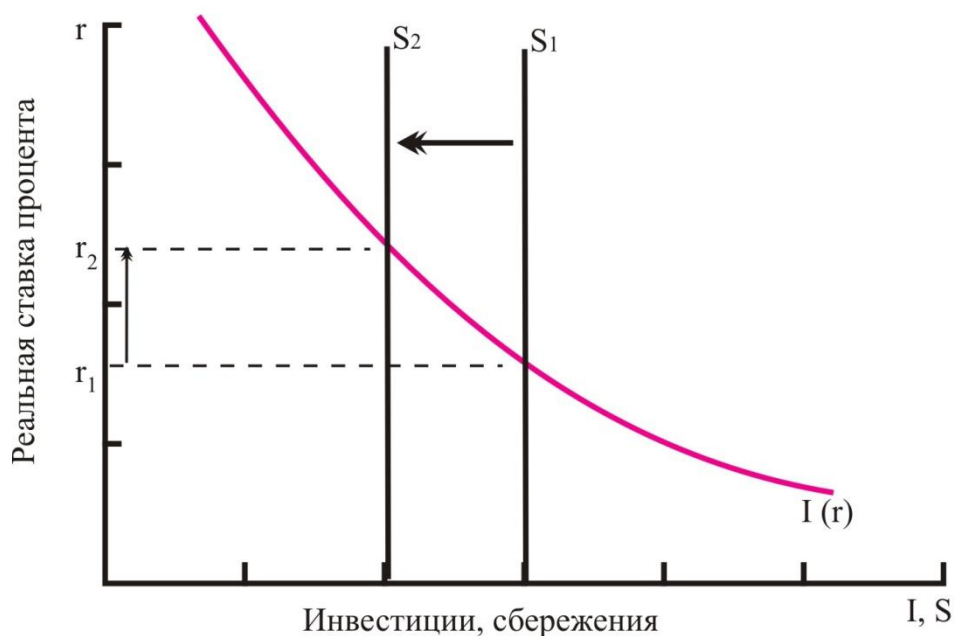
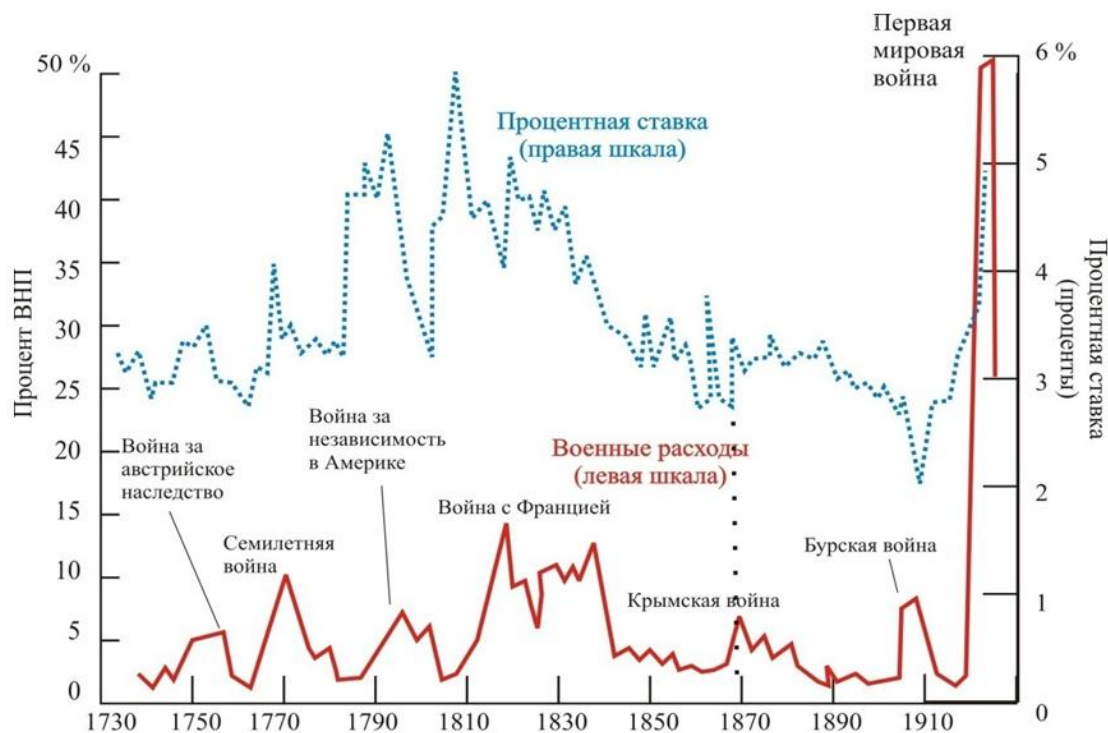


Рис. 3–8. Сокращение сбережений

Любое сокращение сбережений, возможно, ставшее результатом изменения бюджетно-налоговой политики, сдвигает вертикальную линию сбережений влево. Другими словами, сокращение сбережений означает сокращение предложения кредитных ресурсов. Новая точка равновесия находится там, где новая кривая сбережений пересекает кривую инвестиций. Сокращение сбережений снижает объем инвестиций и повышает ставку процента. Считается, что меры бюджетно-налоговой политики, вызывающие сокращение сбережений, приводят к сокращению инвестиций. Данное явление называется *вытеснением инвестиций* государственными закупками (рис. 3–9). Аналогичным образом действует сокращение налогов ( $-\Delta T$ ), стимулирующее рост потребления населения.



Источник: Временные ряды, построенные на основе ряда источников, приведенных в Барро Р. [ТЕХТ]. Государственные расходы, процентные ставки и бюджетный дефицит в Великобритании в 1701 - 1918 гг. // Journal of Monetary Economics 20 (Сент. 1987): 221-248.

Рис. 3–9. Военные расходы и ставка процента в Великобритании

На этом графике представлены военные расходы как доля ВВП Великобритании с 1730г. по 1919г. Не удивительно, что военные расходы значительно увеличивались во время каждой из восьми войн, имевших место в этот период. Этот рисунок также показывает, что ставка процента (в данном случае ставка процента по государственным облигациям, которые называются консоли) имеет тенденцию к возрастанию при росте военных расходов.

Аналогичная ситуация складывается при расходовании государственных сбережений в мирное время, например, при проведении активной социальной политики. Такая ситуация сложилась в 2011 гг. в странах южной Европы: Греции, Португалии, Испании, Италии.

### Изменения инвестиционного спроса

Одной из причин, по которой может увеличиться инвестиционный спрос, являются технологические новшества. Вспомним изобретение железных дорог. Для того чтобы фирмы могли использовать это новшество, они должны купить инвестиционные товары. Без постройки поездов и прокладки рельсов изобретение железной дороги ничего бы не стоило. Таким образом, происходит увеличение инвестиционного спроса. Этот спрос еще более возрастет, если государство поощряет инвестиции путем налоговых скидок. При неизменных сбережениях и неизменном объеме инвестиций экономика перейдет из старой точки равновесия  $E_1$  в новую точку равновесия  $E_2$  (рис. 3–10).

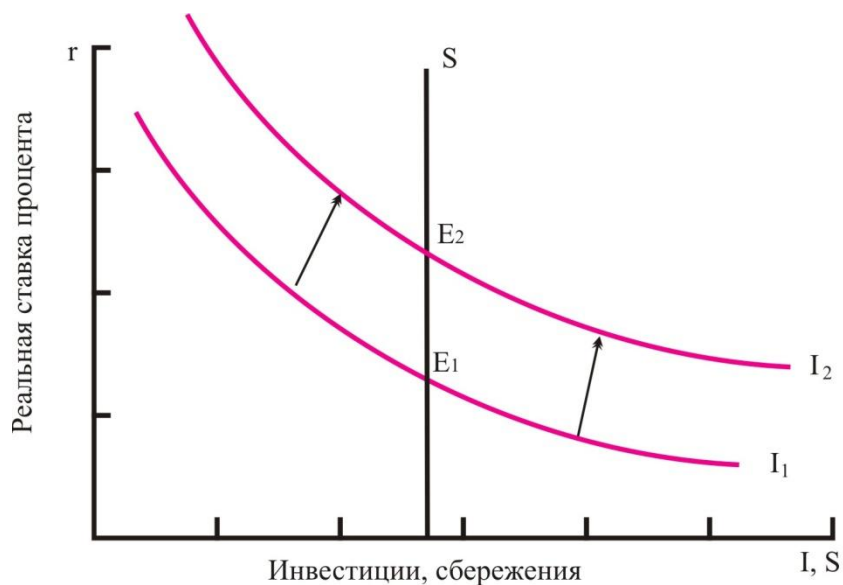


Рис. 3–10. Рост планируемых инвестиций

Увеличение спроса на инвестиционные товары в результате технологических новшеств или налоговых стимулов смещает график функции инвестиций вправо – вверх. При любой ставке процента планируемые инвестиции становятся больше. Новое равновесие достигается в точке, где новый график инвестиций пересекает вертикальную линию, представляющую сбережения. Поскольку объем сбережений фиксирован, увеличение инвестиционного спроса повышает ставку процента, оставляя при этом равновесный объем инвестиций неизменным. Может сложиться впечатление, что в ситуации, представленной на рис. 3–9, ничего не меняется кроме ставки процента. Однако не следует забывать о технологических изменениях в структуре народного хозяйства. Инвестиции будут перетекать в отрасли, где их применение дает наивысший эффект, т.е. строительство карет будет вытесняться производством, например, легковых автомобилей.

Теперь предположим, что потребление сокращается в зависимости от ставки процента и это стимулирует рост сбережений (рис. 3–11).

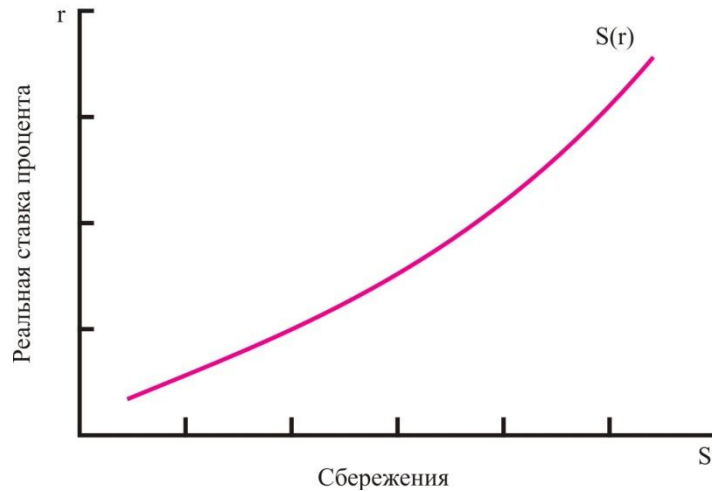


Рис. 3–11. Сбережения как функция ставки процента

*Здесь сбережения положительно связаны со ставкой процента. Прямая зависимость возникает в том случае, когда более высокая ставка процента стимулирует людей меньше потреблять и больше сберегать.*

Мы получим увеличение объема инвестиций (рис. 3–12).

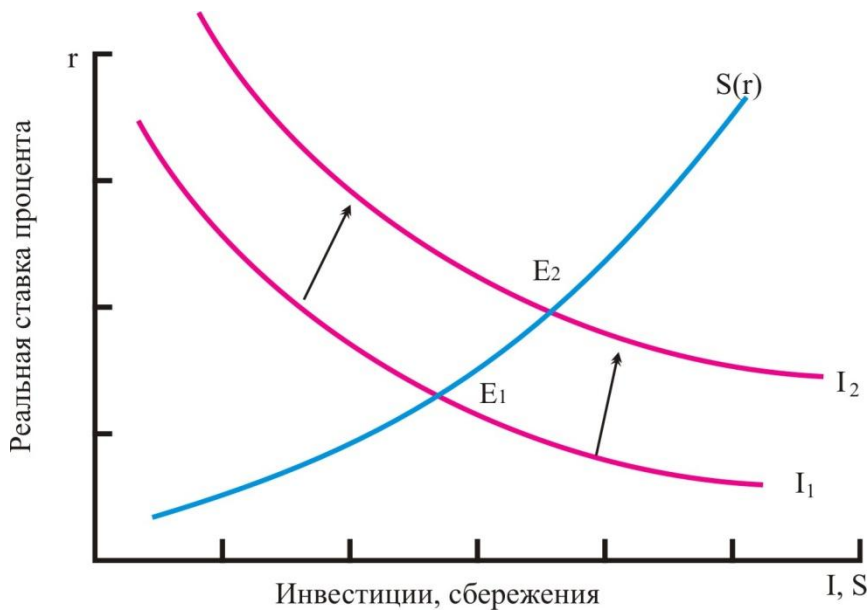


Рис. 3–12. Увеличение желаемого объема инвестиций в случае, когда сбережения зависят от ставки процента

*Если сбережения зависят от ставки процента, то сдвиг графика инвестиций вправо – вверх увеличивает ставку процента и объем инвестиций. Более высокая ставка процента побуждает людей увеличить сбережения, что в свою очередь дает возможность увеличиться инвестициям.*

### Модель общего равновесия

Мы построили модель, включающую в себя все элементы в диаграмме кругооборота (рис. 1–2). Для того чтобы ее инфраструктура (совокупность основных элементов и взаимосвязей между ними) оставалась неизменной, мы предположили гибкие цены, приводящие в соответствие совокупный спрос и совокупное предложение:

- цены факторов производства приводят в равновесие рынки факторов производства;
- ставка процента уравнивает спрос и предложение товаров и услуг при помощи рынка заемных средств.

При построении модели общего равновесия мы использовали и другие предпосылки:

1. Запасы капитала, рабочей силы и технология остаются фиксированными. В лекц. 4 мы увидим, как изменения каждой из этих переменных во времени приводит к росту объема производства товаров и услуг.
2. Рабочая сила занята полностью. В лекц. 5 мы рассмотрим причины безработицы и влияние на нее государственной политики в области занятости.
3. Мы исходили из товарной природы денег, предельная норма замещения которых всегда равна единице. В лекц. 6 мы рассмотрим процессы инфляции и их воздействие на экономику.
4. В последующем мы перейдем к рассмотрению более сложных моделей национальной экономики в краткосрочном периоде, когда хотя бы один из ценовых параметров остается неизменным.
5. Мы не рассматривали торговлю с другими странами. В завершение курса будет предложена модель открытой экономики.

## Лекц. 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

### Введение

Экономический рост представляет собой увеличение ВВП (НД) во времени. Нами будет использована модель нобелевского лауреата Р. Солоу. Она показывает, как сбережения, рост населения и технологический прогресс воздействуют на рост производства. Модель дает основу, при помощи которой можно определять, какую часть произведенного продукта можно потреблять сегодня и какая его часть должна сберегаться для инвестирования.

### Накопление капитала

Вернемся к производственной функции:

$$ZY = F(zK, zL).$$

Будем вести анализ в расчете на 1 работника. Тогда мы можем записать производственную функцию как:

$$y = f(k),$$

где  $f(k) = F(k, 1)$  (рис. 4–1). В результате мы получаем а) капиталовооруженность труда –  $k = K/L$ , т.е. капитал, приходящийся на одного работника, б) выпуск продукции на одного работника, или производительность труда:  $y = Y/L$ .

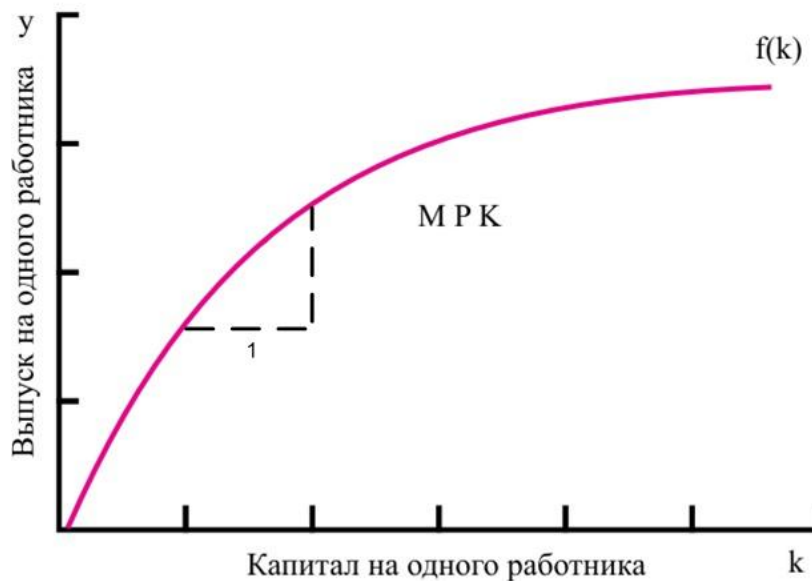


Рис. 4–1. Производственная функция

График производственной функции показывает, как капиталовооруженность  $k$  определяет размер выпуска продукции на одного работника  $y=f(k)$ . Тангенс угла наклона графика производственной функции равен предельной производительности капитала: если  $k$  увеличивается на одну единицу, то  $y$  возрастает на  $MPK$  единиц. По мере возрастания  $k$  кривая производственной функции становится более полой, что свидетельствует о снижении предельной производительности.

### Спрос на произведенную продукцию и функция потребления

В модели Солоу спрос на товары предъявляется со стороны потребителей и инвесторов. Продукт делится на две части:

$$y = c + i.$$

В модели опущены государственные закупки и чистый экспорт. Функция потребления принимает простую форму:

$$c = (1 - s)y,$$

где норма сбережения принимает значения от 0 до 1. Это означает, что потребление пропорционально доходу (рис. 4–2).

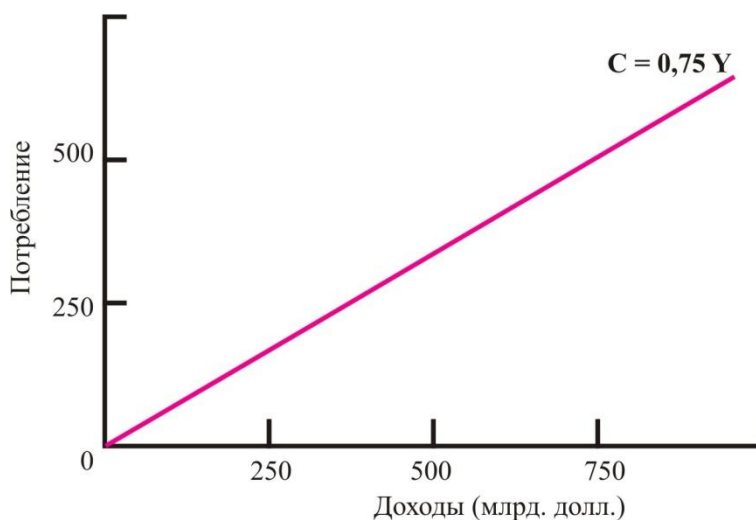


Рис. 4–2. Функция потребления

То же самое мы можем сказать о сбережениях (рис. 4–3):

$$i = sy.$$

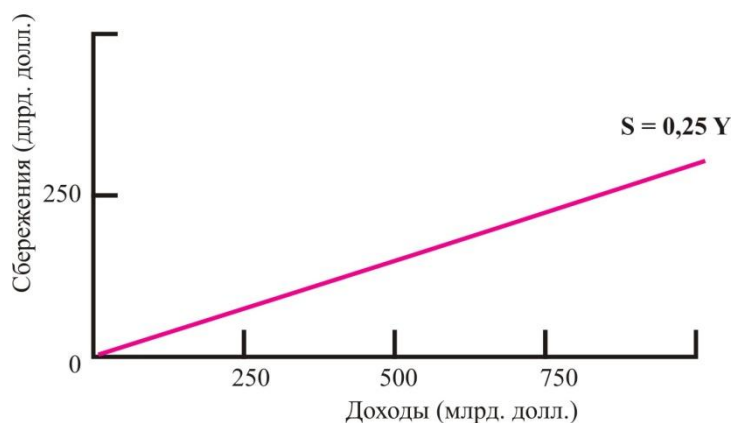


Рис. 4–3. Функция сбережений

Функция сбережений показывает сумму, сберегаемую при каждом из уровней доходов. Вид функции сбережений определяется функцией потребления. Та часть дохода, которая не пошла на потребление, сберегается.

### Устойчивый уровень капиталовооруженности

Экономический рост предполагает применение дополнительных факторов производства в результате накопления капитала. Запасы капитала могут меняться по двум причинам:

1. Инвестиции ведут к росту запасов капитала.
2. Амортизация приводит к уменьшению запасов капитала.

Представим инвестиции на одного работника как функцию капиталовооруженности:

$$i = sf(k),$$

где  $f(k) = y$ . Чем выше уровень капиталовооруженности  $k$ , тем выше объем производства  $f(k)$  и больше инвестиции  $i$  (рис. 4–4).

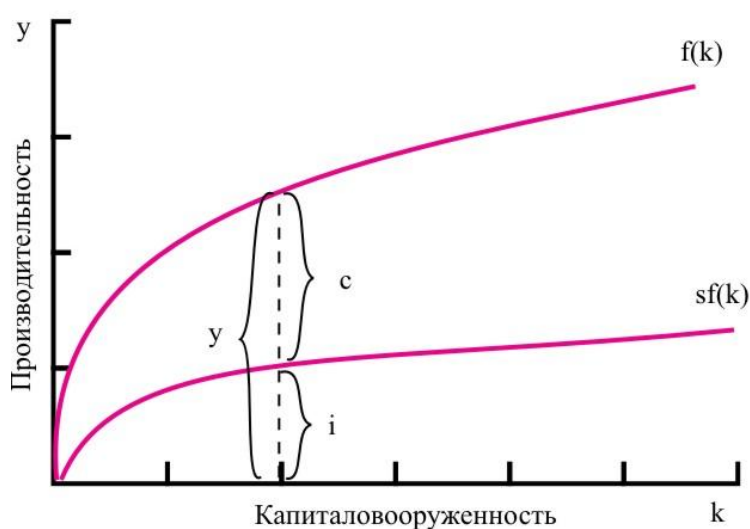


Рис. 4–4. Производство, потребление и инвестиции

Норма сбережений  $s$  определяет деление произведённого продукта на потребление и инвестиции. Для любого уровня капиталовооруженности  $k$  рост объема производства есть  $f(k)$ , инвестиции равны  $sf(k)$ , а потребление составляет  $f(k) - sf(k)$ .

Чтобы учесть в модели амортизацию, предположим, что ежегодно выбывает определенная доля капитала  $\delta$ . Назовем  $\delta$  нормой выбытия. Если норма выбытия составляет 10% в год, то  $\delta = 0,1$ . количество капитала, которое выбывает ежегодно =  $\delta k$ . На рис. 4–5 показано, как выбытие зависит от запасов капитала (капиталовооруженности).





Рис. 4–5. Выбытие капитала

*Ежегодно выбывает определенная фиксированная часть капитала, поэтому выбытие пропорционально запасам капитала.*

На рис. 4–6 показаны инвестиции и выбытие для различных уровней капиталовооруженности.

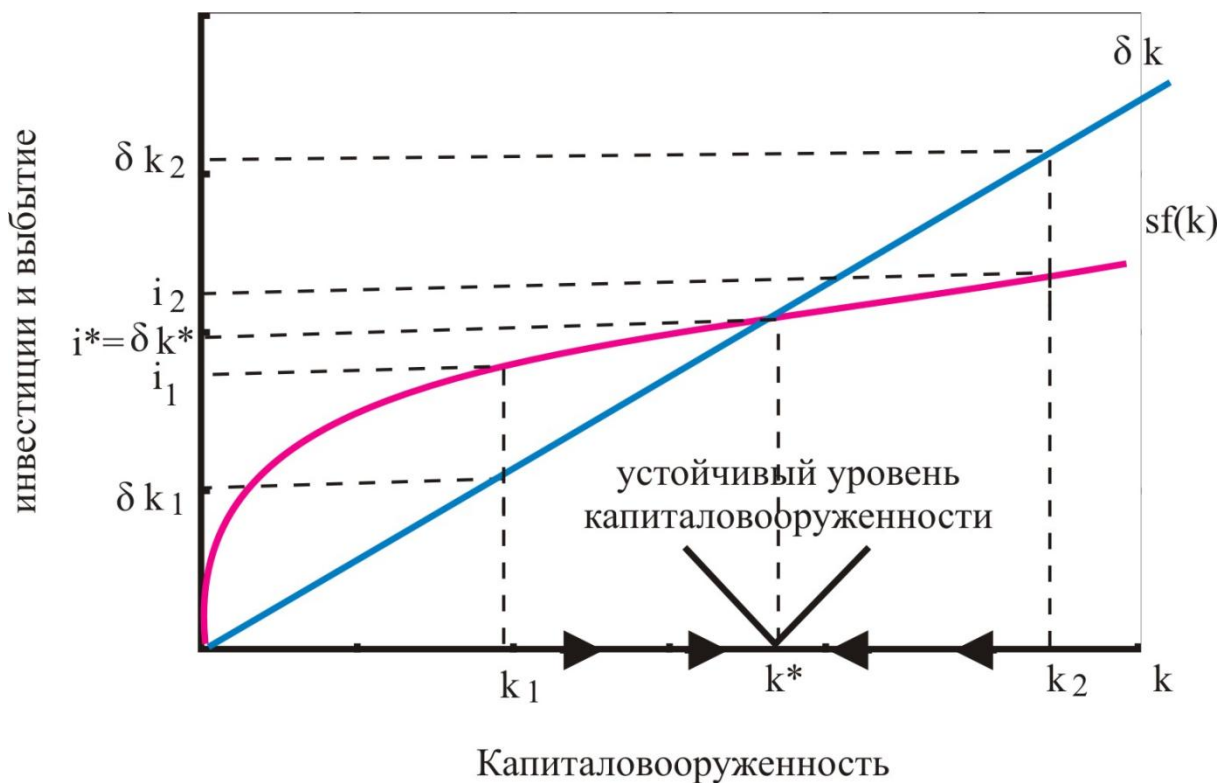


Рис. 4–6. Инвестиции, выбытие и устойчивый уровень капиталовооруженности

Поскольку норма сбережений  $s$  постоянна, и сбережения равны инвестициям, объем инвестиций равен  $sf(k)$ . Поскольку капитал выбывает с постоянной скоростью  $\delta$ , объем выбытия есть  $\delta k$ . Устойчивый уровень  $k^*$  - это такая капиталовооруженность работников, при которой инвестиции равны выбытию: в точке  $k^*$  обе кривые пересекаются. При  $k < k^*$  инвестиции превышают выбытие, и запасы капитала растут. При  $k > k^*$  инвестиции меньше выбытия, и запасы капитала уменьшаются.

### Изменение нормы сбережений

Модель Солоу показывает, что норма сбережений является ключевой детерминантой величины устойчивой капиталовооруженности  $k^*$ . Если норма сбережений более высока, то экономика будет иметь при прочих равных условиях больший запас капитала и более высокий уровень производства (рис. 4–7).

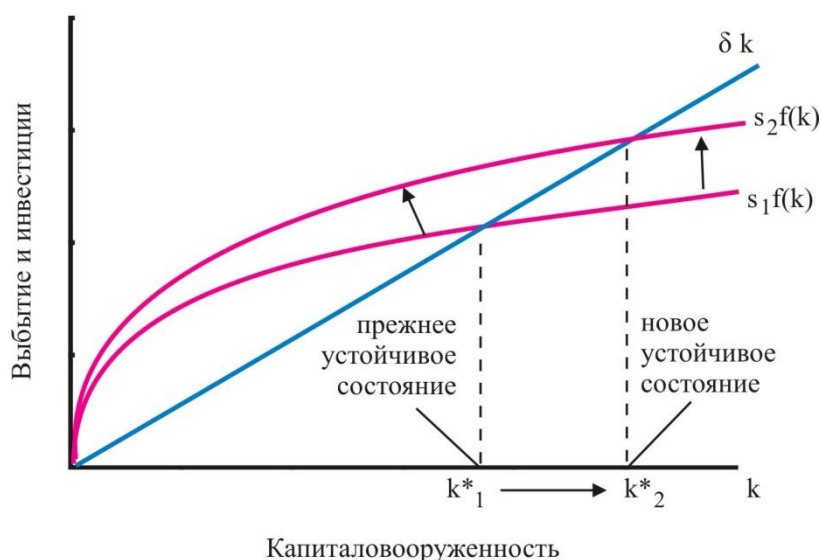


Рис. 4–7. Рост нормы сбережений

Рост нормы сбережений  $s$  означает, что размер инвестиций при любых уровнях капиталовооруженности станет больше. Поэтому происходит сдвиг вверх функций сбережений. В точке прежнего устойчивого состояния инвестиции теперь превосходят выбытие. Запасы капитала растут, пока экономика не достигнет нового устойчивого состояния с большей капиталовооруженностью и производительностью.

В устойчивом состоянии капиталовооруженность не изменяется, следовательно, инвестиции равны выбытию. Подставляя  $f(k^*)$  вместо  $y$  и  $\delta k^*$  вместо  $i$ , можно выразить потребление на одного работника в устойчивом состоянии как

$$c^* = f(k^*) - \delta k^*.$$

Это равенство показывает, что устойчивый уровень потребления есть разница между выпуском и выбытием капитала в устойчивом состоянии. Более высокие сбережения ускоряют рост, но это длится не вечно.

### Уровень капиталовооруженности и Золотое правило

Уровень накопления капитала, обеспечивающий устойчивое состояние с наивысшим уровнем потребления, называется Золотым уровнем накопления капитала и обозначается  $k^{**}$  (Рис. 4–8).

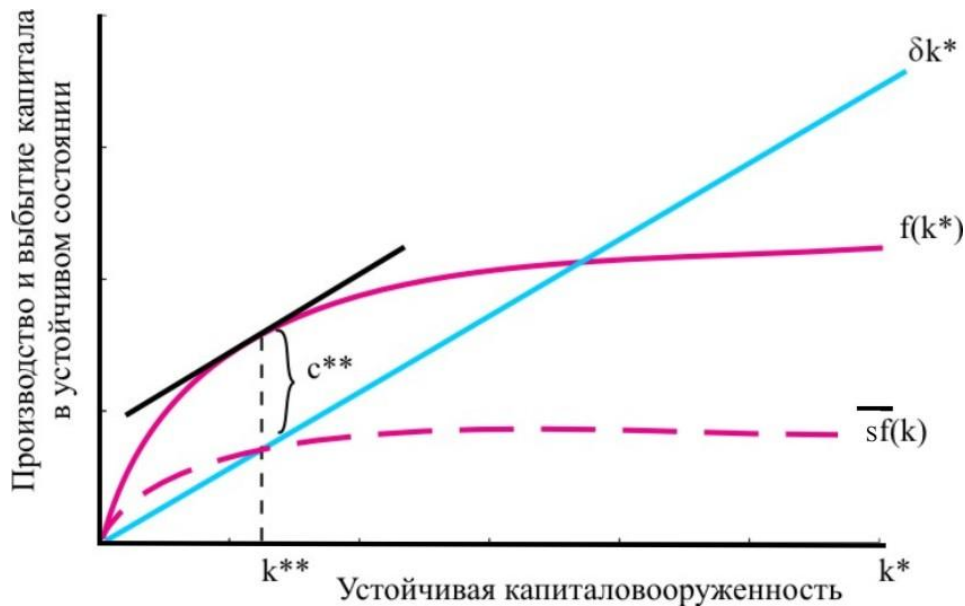


Рис. 4–8. Устойчивый уровень потребления

*Произведенная продукция расходуется на потребление или инвестиции. В устойчивом состоянии инвестиции равны выбытию капитала. Поэтому устойчивый уровень потребления есть разница между  $f(k^*)$  и выбытием  $\delta k^*$ . Устойчивый уровень капиталовооруженности, при котором максимизируется объем потребления, соответствует так называемому Золотому правилу. Капиталовооруженность по Золотому правилу обозначена  $k^{**}$ , а потребление по Золотому правилу обозначено  $c^{**}$ .*

Когда начальная капиталовооруженность выше, чем по Золотому правилу, достижение устойчивого состояния с высоким уровнем потребления сопровождается более высоким потреблением. Но, если начальная капиталовооруженность ниже, чем по Золотому правилу, достижение устойчивого состояния —  $c^{**}$ , требует немедленного снижения потребления в настоящем, чтобы повысить его в будущем. В этом лежит потенциальная основа конфликта поколений и необходимость «Договора поколений».

### Базовая модель Солоу

Базовая модель Солоу показывает, что само по себе накопление капитала не может объяснить непрерывный экономический рост. Высокий уровень сбе-

режений временно увеличивает темпы роста, но экономика, в конце концов, приближается к устойчивому состоянию, при котором запасы капитала и объем производства постоянны. Для того чтобы обосновать непрерывный экономический рост нужно расширить модель Солоу и включить в нее два других источника экономического роста: рост населения и технологический прогресс.

### Рост населения

Рост численности работников ведет к сокращению капиталовооруженности каждого из них. Изменение запаса капитала составит:

$$\Delta k = i - \delta k - nk,$$

где  $n$  – темп роста населения. Для того чтобы воспользоваться этим равенством, заменим  $i$  на  $sf(k)$  и перепишем его:

$$\Delta k = sf(k) - (\delta + n)k.$$

Проиллюстрируем эту зависимость (рис. 4–9).

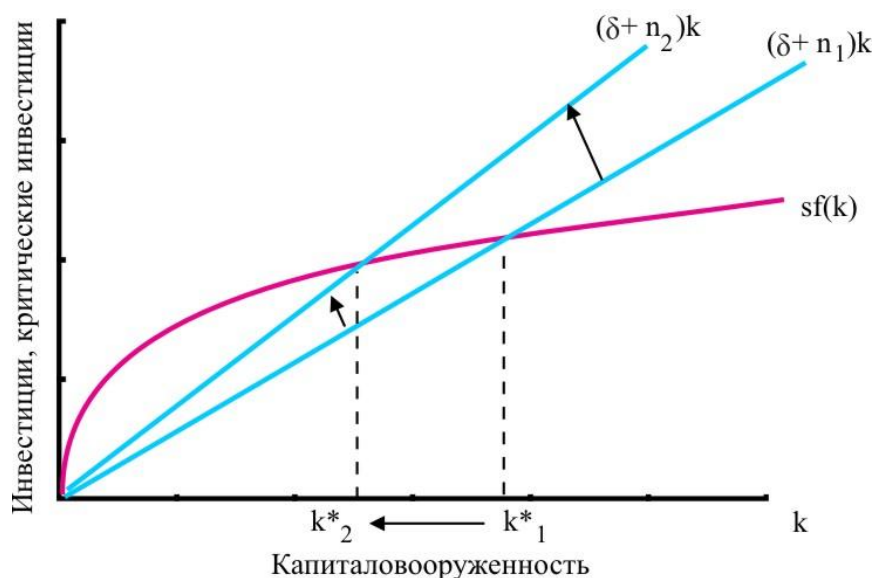


Рис. 4–9. Влияние роста населения

*Увеличение темпа роста населения  $n$  сдвигает вверх линию, представляющую рост населения и износ. Для нового устойчивого уровня характерен меньший запас капитала на одного рабочего. Так, модель Солоу предсказывает, что страны с более высокими темпами роста населения будут иметь меньшую капиталовооруженность и отсюда – более низкие доходы.*

Рост населения дополняет исходную модель Солоу по трем направлениям:

- В устойчивом состоянии экономики при растущем населении капитал и выпуск продукции на одного работника остаются неизменными, но поскольку количество работников растет с темпом  $n$ , капитал и объем производства тоже растут с темпом  $n$ .

- Увеличение темпа прироста населения уменьшает капиталовооруженность устойчивого состояния. Поскольку  $k^*$  уменьшается, а  $y^* = f(k^*)$ , постольку производительность  $y^*$  тоже снижается.
- Рост населения влияет на уровень накопления капитала по Золотому правилу: предельный продукт капитала минус норма выбытия равен темпу прироста населения.

### Технологический прогресс

Простейшим допущением относительно технологического прогресса является то, что он вызывает прирост эффективности труда  $E$  с постоянным темпом  $g$ . Например, если  $g = 0,02$ , то отдача от каждой единицы труда увеличивается на 2% в год: объем производства возрастает так, как если бы рабочая сила за год выросла на 2%. Эта форма технологического прогресса называется трудосберегающей, а  $g$  называется темпом трудосберегающего технологического прогресса. Его результаты иллюстрируют рис. 4–10, рис. 4–11, рис. 4–12.

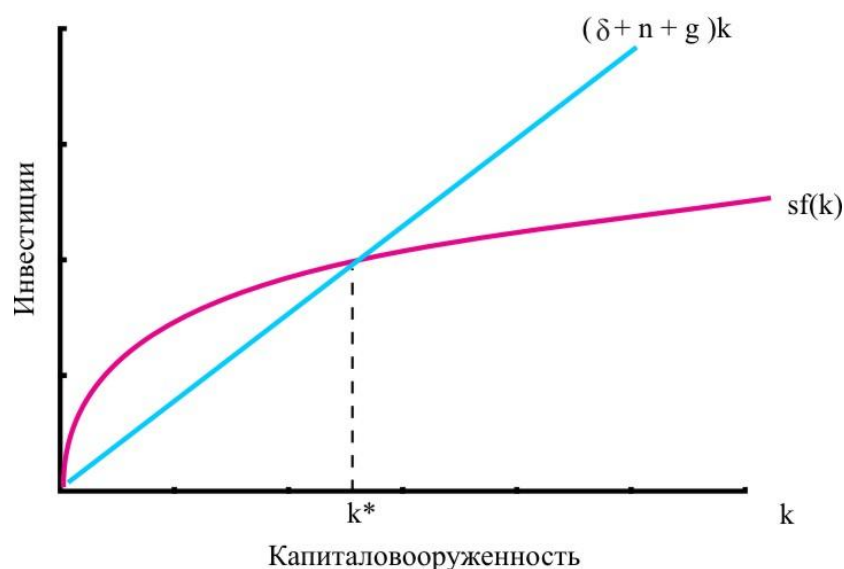


Рис. 4–10. Технологический прогресс

*Учет трудосберегающего технологического прогресса влияет на анализ таким же образом, как и учет фактора роста населения. Теперь, когда  $k$  определено как капиталовооруженность единицы труда, имеющей постоянную эффективность, рост отдачи от каждой единицы труда вследствие технологического прогресса вызывает уменьшение  $k$ . При устойчивом состоянии экономики инвестиции  $sf(k)$  в точности компенсируют уменьшения  $k$  вследствие выбытия, роста населения и технологического прогресса.*

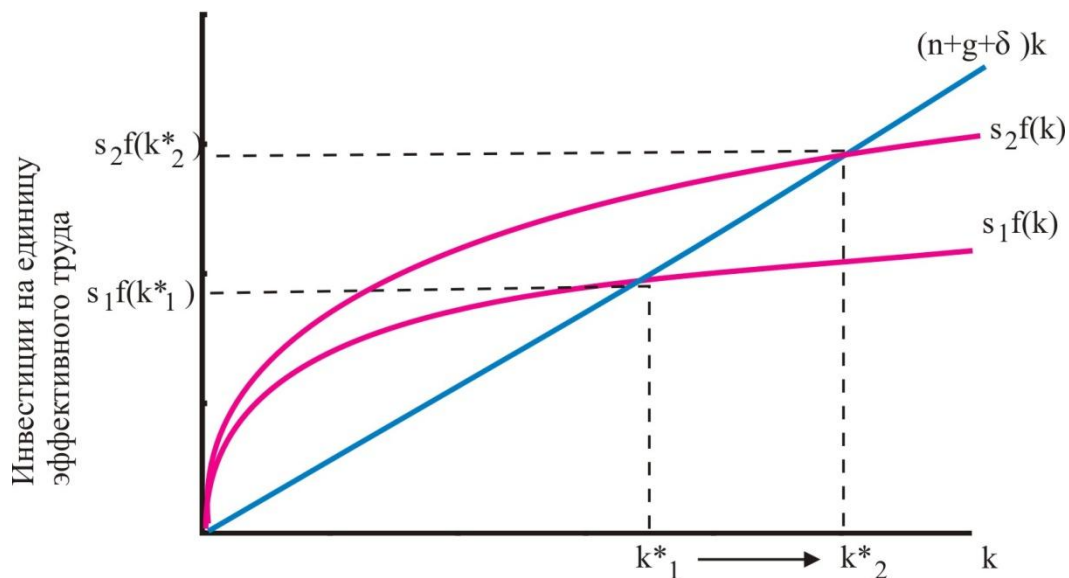


Рис. 4–11. Экономический рост с учетом технологического прогресса

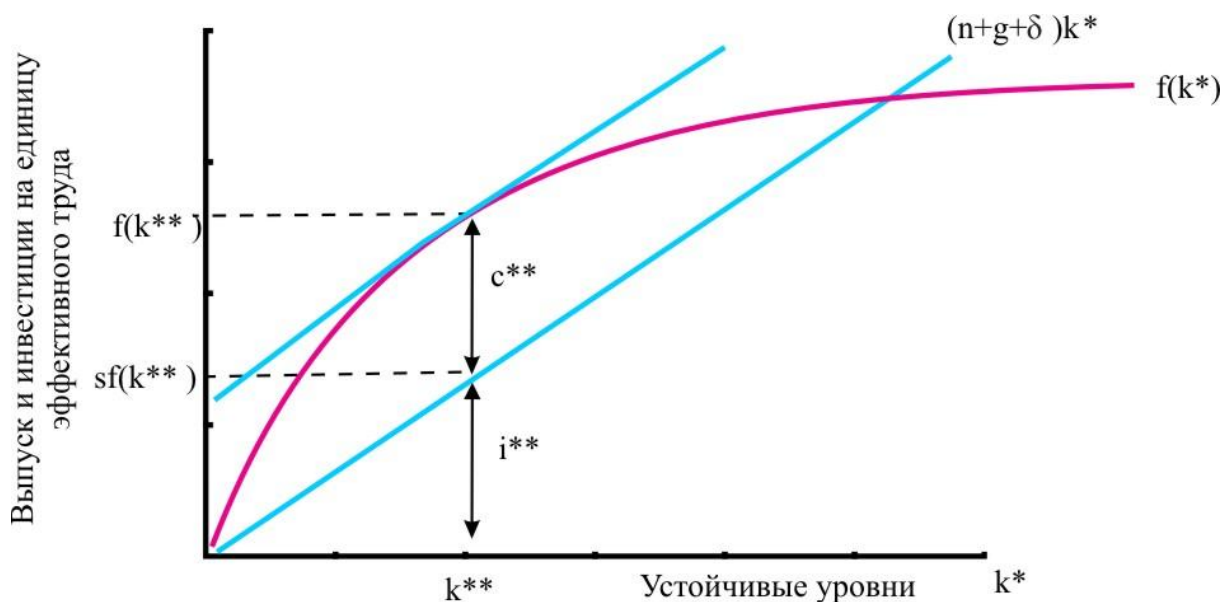


Рис. 4–12. Золотое правило накопления в условиях технологического прогресса

### Последствия технологического прогресса

Имеется один уровень  $k^*$ , при котором капитал и выпуск, приходящиеся на единицу труда с неизменной эффективностью, постоянны. Поскольку  $y = f(k)$ , объем выпуска на единицу труда с неизменной эффективностью также постояен. Но количество единиц труда с неизменной эффективностью, приходящихся на одного работника растет с темпом  $g$ . Следовательно, выпуск на одного работника ( $Y/L = y \times E$ ) также растет темпом  $g$ . Валовой выпуск [ $Y = y \times (E \times L)$ ] растет с темпом  $n + g$ .  $E$  представляет собой новую переменную, которую мы назовем эффективностью труда одного работника.

*Модель Солоу показывает, что только технологический прогресс может объяснить непрерывно растущий уровень жизни населения.*

### **Правило 70**

Среднегодовой темп прироста ВВП представляет собой среднюю геометрическую величину темпов прироста за определенное количество лет. Для облегчения расчетов обычно используется «правило 70», которое утверждает, что если какая-то переменная растет темпом  $x\%$  в год, то ее величина удвоится приблизительно через  $70/x$  лет. Если ВВП на душу населения ежегодно растет на  $1\%$ , то его величина удвоится через 70 лет ( $70/1$ ). Если ВВП на душу населения растет на  $4\%$  в год, то его величина удвоится примерно через 17,5 лет ( $70/4$ ). Так, каждое поколение американцев считает своей целью оставить после себя удвоенный ВВП для будущего поколения. Для этого, с учетом кумулятивного эффекта, экономика должна иметь средние темпы роста, примерно равные  $3\%$  в год.

### **Типы и факторы экономического роста**

Чтобы объяснить, почему одни страны развиваются быстрее, чем другие; как ускорить экономический рост; что определяет скорость увеличения ВВП, т.е., чтобы понять межстрановые и межвременные различия в уровне реального ВВП (реального ВВП на душу населения) и в темпах его роста, необходимо проанализировать *типы и факторы экономического роста*. Увеличение производственных возможностей и рост потенциального ВВП связаны с изменением либо *количества ресурсов*, либо *качества ресурсов*. Соответственно выделяют *два типа экономического роста*: экстенсивный и интенсивный. Экономический рост, обусловленный *увеличением количества ресурсов*, простым добавлением факторов, представляет собой *экстенсивный тип* экономического роста. Экономический рост, связанный с *совершенствованием качества ресурсов*, использованием достижений научно-технического прогресса – это *интенсивный тип* роста.

Соответственно двум типам экономического роста выделяют две группы факторов:

- факторы, которые влияют на количество ресурсов: труда, земли, капитала, предпринимательских способностей. К факторам экстенсивного типа экономического роста относятся: использование большего количества рабочей силы; строительство новых предприятий; использование большего количества оборудования; вовлечение в хозяйственный оборот дополнительных земель; открытие новых месторождений и увеличение добычи полезных ископаемых; внешняя торговля, позволяющая увеличить количество ресурсов, и т.п. Однако при этом квалификация рабочих и производительность их труда, качество оборудования и технология не меняется. Поэтому отдача продукции и дохода на единицу труда и капитала остается прежней.

- факторы, которые влияют на качество ресурсов. Факторами интенсивного типа экономического роста являются: рост уровня квалификации и профессиональной подготовки рабочей силы (по ряду оценок улучшение качества рабочей силы определяет около 14% прироста реального национального дохода в США); использование более совершенного оборудования; наиболее передовых технологий (в первую очередь, ресурсосберегающих); научной организации труда; наиболее эффективных методов государственного регулирования экономики.



## Лекция 5. БЕЗРАБОТИЦА

### Занятое население

Под занятым населением будет пониматься *население, имеющее работу по найму*. Занятость характеризует спрос на главный фактор производства – труд. Занятое население представляет собой важнейший фактор благосостояния нации. От уровня занятости зависит равновесие между спросом на труд и спросом на товары и услуги, т.е. в конечном счете, показатели общего экономического равновесия.

### Показатели безработицы

Безработица характеризует уровень незанятого трудоспособного населения, т.е. степень недоиспользования труда (рис. 5–1).

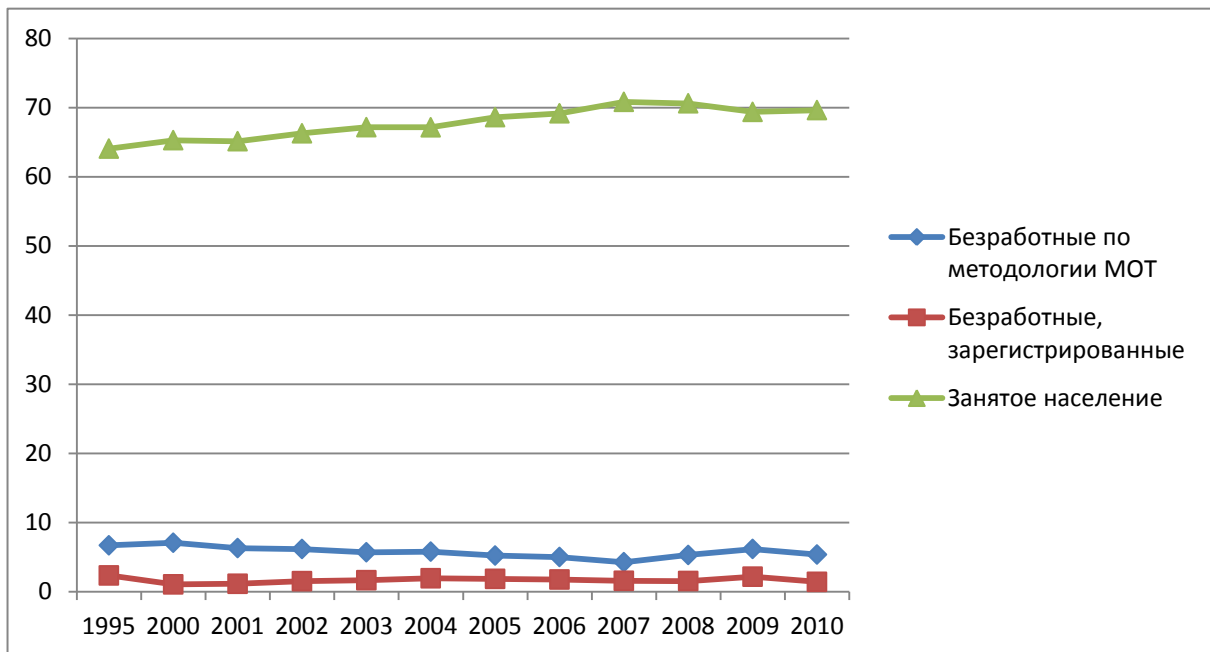


Рис. 5–1. Численность занятого населения и безработных в Российской Федерации, млн. чел.

Введем понятие *трудоспособного населения (POP)*:

$$POP = E + U + NL,$$

где **E** – занятые, **U** – безработные, **NL** – часть трудоспособного населения, которая не работает и не ищет работу (табл. 5–1) .

Таблица 5 –1.

## Классификация занятого и безработного населения

Экономически активное население (часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг).		Экономически не активное население (население, которое не входит в состав рабочей силы)
Занятые	Безработные	а) учащиеся и студенты, посещающие дневные учебные заведения; б) лица, получающие пенсии по старости, на льготных условиях, по инвалидности; в) лица, занятые ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми; г) отчаявшиеся найти работу и прекратившие ее поиск; д) другие лица, у которых нет необходимости работать.
а) выполняют работу по найму за вознаграждение на условиях полного или неполного рабочего времени; б) временно отсутствуют на работе из-за болезни, отпуска, работы по специальному графику, отпуска по беременности, обучения, забастовки, по другим причинам; в) самостоятельно обеспечивают себя работой.	а) не имеют работу (доходного занятия) б) занимаются поиском (обращались в службу занятости, использовали объявления, обращались к работодателю и т.п.); в) готовы приступить к работе.	

Уровень безработицы определяется через отношение:  $U/L$ . Дальнейшее наше изложение будет соответствовать последовательности понятий, представленных в стр.-лог. схеме 5–1.

Трудоспособное население (POP)	Предложение труда ( $L = E + U$ )	Занятость ( $E = \text{спрос на труд}$ )	Уровень безработицы ( $U/L$ )
			Закон Оукена
Эффективная (стимулирующая) заработная плата	Жесткость реальной заработной платы	Профсоюзы и коллективные договоры	Естественный уровень безработицы
Формы безработицы			
Безработица ожидания	Структурная безработица	Фрикционная безработица	Циклическая безработица
			Государственная политика в области занятости
Учет спроса на труд и предложения труда	Профессиональная переподготовка	Страхование по безработице	Кривая Филлипа

Стр.-лог. схема 5–1. Показатели, сущность и формы безработицы.

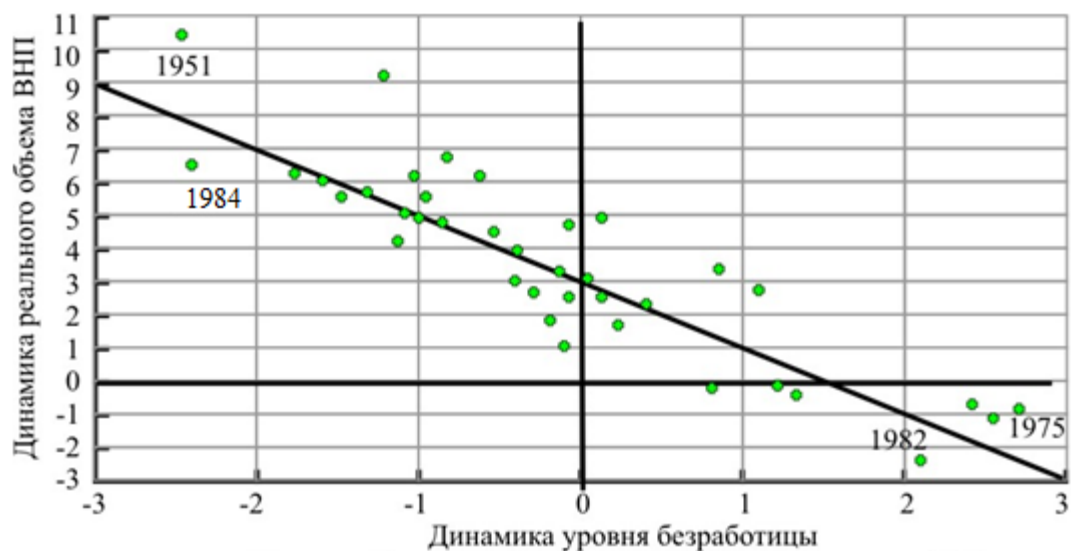
## Закон Оукена

Безработица ведет к экономическим потерям: выпуск снижается из-за того, что часть трудоспособного населения, желающая работать, ничего не производит (табл. 5–2).

Таблица 5–2.  
Динамика потерь производства ВВП России от безработицы

Годы	ВВП в ценах 1990г., млрд. руб.	Численность занятых, млн. чел.	Среднегодовая выработка на 1 занятого, тыс.р.	Численность безработных (за искл. ест. безраб.), млн. ч.	Потери ВВП от безработицы			
					По формуле А.Оукена (коэф-т – 2,5)		С учетом выработки на 1 работника	
					млрд. руб.	%	млрд. руб.	%
1992	523,3	71,1	7,4	1,7	30,0	5,7	12,6	2,4
1993	477,7	68,6	7,0	1,6	25,9	5,4	11,0	2,3
1994	417,1	64,8	6,4	1,8	27,0	6,5	11,7	2,8
1995	400,0	64,1	6,2	2,2	31,0	7,8	13,7	3,4
1996	386,4	62,9	6,1	2,2	30,4	7,9	13,5	3,5
1997	389,8	60,0	6,5	3,3	46,6	12,0	21,2	5,4
1998	370,7	58,4	6,3	3,6	49,5	13,4	22,8	6,2
1999	390,8	63,1	6,2	4,2	57,0	14,6	26,1	6,7
2000	423,2	64,5	6,6	3,3	48,6	11,5	21,5	5,1
2001	444,3	64,4	6,9	3,2	48,8	11,0	22,4	5,0

Считается, что если уровень безработицы не меняется, то темп роста ВВП приблизительно равен 3% в год. Связь между этими переменными получила выражение в законе Оукена: *рост уровня безработицы на один процент снижает темп роста ВВП на два процента* (рис. 5–2).



Источник: Министерство торговли США и Министерство труда США

Рис. 5–2. Закон Оукена

Рисунок является пиктограммой, где на горизонтальной оси показаны изменения уровня безработицы, а на вертикальной оси – изменения реального объема ВНП, выраженное в процентах. Каждая точка соответствует определенному году. Существование отрицательной зависимости между этими переменными свидетельствует о наличии тенденции, согласно которой каждый «всплеск» безработицы связан со снижением реального объема ВНП.

### Существует ли безработица в долгосрочном периоде?

В макроэкономике долгосрочный период определяется через полное использование факторов производства, имеющихся в национальной экономике. Однако при анализе безработицы следует вспомнить некоторые положения микроэкономики. В совершенной конкуренции мы принимаем во внимание один фактор производства – труд, считая, что все прочие условия равны. Предложение труда осуществляется до тех пор, пока предельная тяжесть труда (предельные затраты) не сравняются с предельной выгодой (предельной полезностью приобретаемого продукта), или востребуемой работником реальной заработной платой. Если этого не происходит, труд остается невостребованным, возникает вынужденная (естественная) безработица. Данное положение можно распространить и на все другие ресурсы, предельные затраты на освоение которых превышают предельную выгоду от их использования.

### Вынужденная безработица

Суть явления вынужденной безработицы заключается в том, что некоторые из тех, кто готов работать за ту зарплату, которую получают лица, обладающие сопоставимыми с ними способностями, не могут реализовать свое стремление к труду. Разумеется, такой человек может устроиться на более низкооплачиваемую работу или заняться какой-либо самостоятельной дея-

тельностью. Но если эти варианты не обеспечивают уровня заработков, достигнутого другими лицами с теми же навыками и способностями, безработный предпочитает оставаться таковым, занимаясь поисками подходящей работы и считаясь вынужденно безработным (рис. 5–3, 5–4, 5–5)<sup>12</sup>.

### Численность незанятых граждан и вакансий

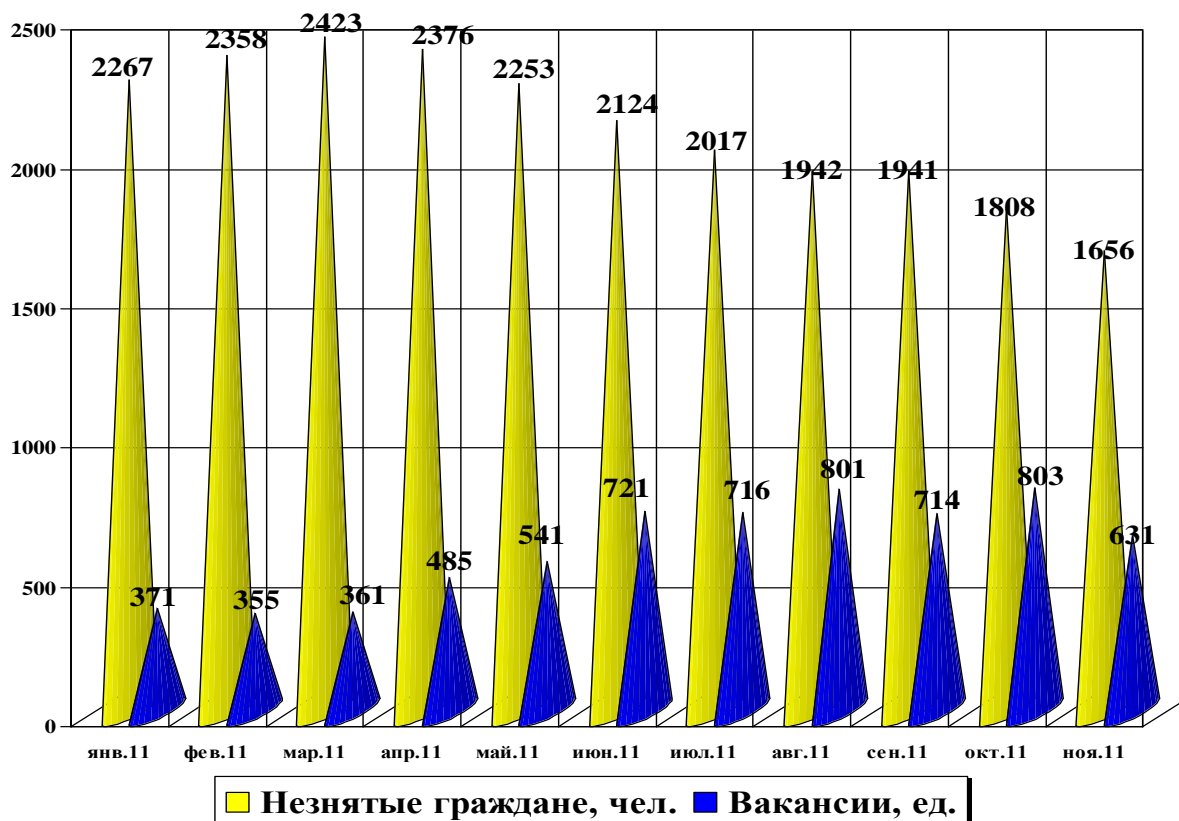


Рис. 5–3. Численность незанятых граждан и вакансий в г. Екатеринбурге

<sup>12</sup> <http://www.rabotagrad.ru> [Electronic resource]

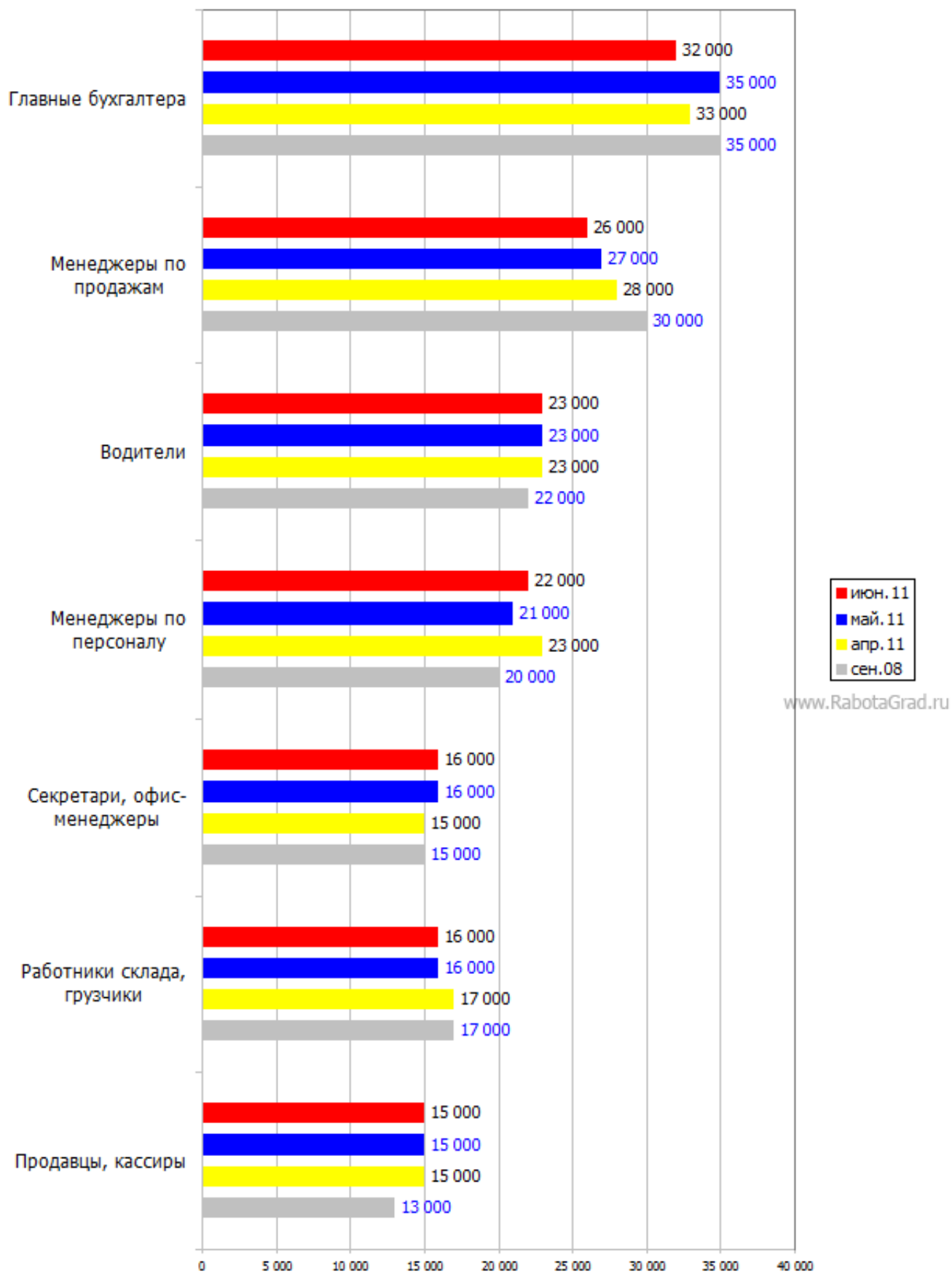


Рис. 5–4. Средняя предлагаемая заработная плата в Екатеринбурге

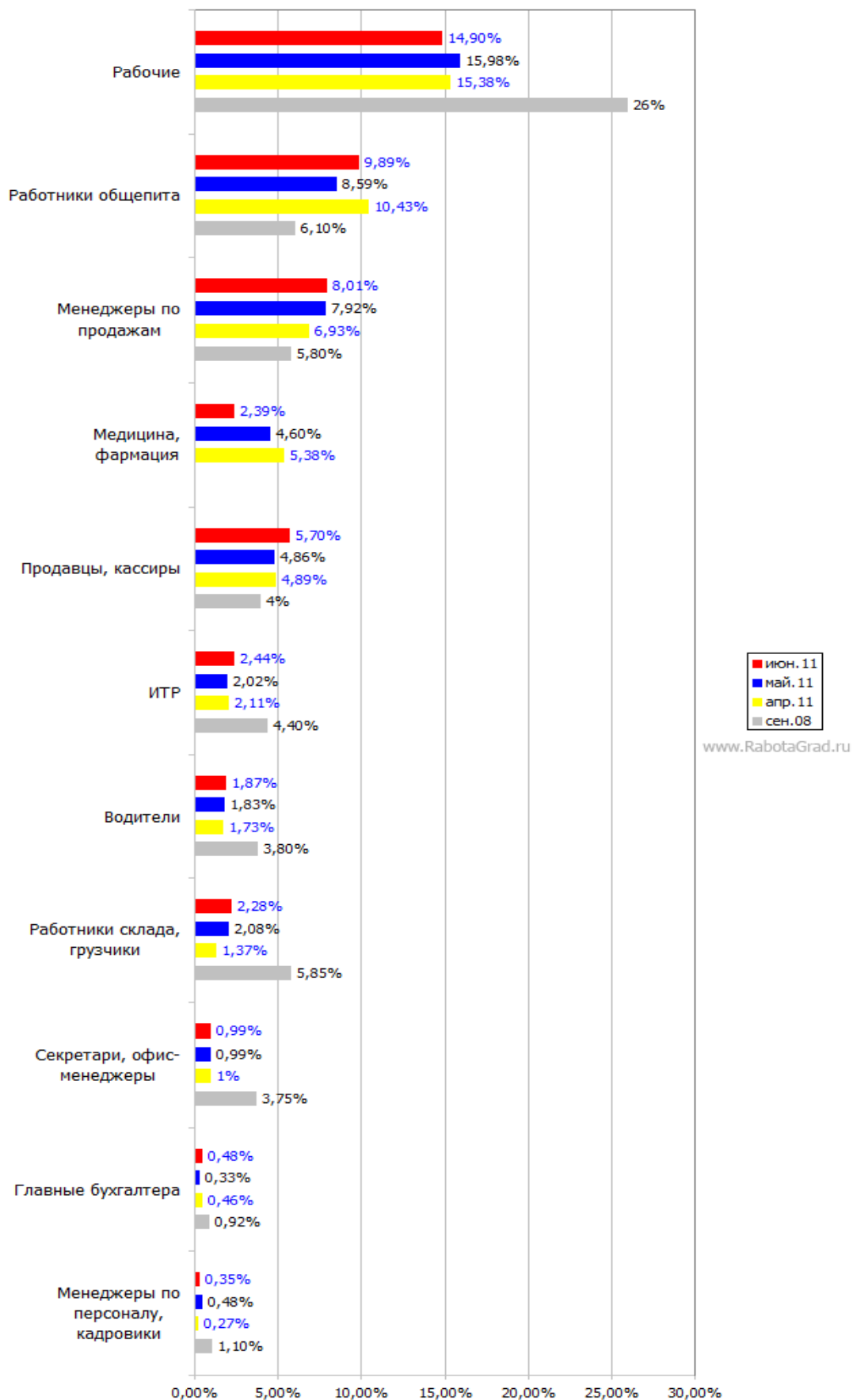


Рис. 5–5. Структура спроса на специалистов в г.Екатеринбурге

Важным структурным изменением на рынке труда является то, что снизилась доля вакансий для квалифицированных производственных и строительных рабочих. Увеличивается доля таких позиций как менеджеры по продажам, торговые представители. Это показывает ориентацию нашей экономики на продажи, и, к сожалению, в основном продажи того, что мы сами не делаем или делаем только самую низкоквалифицированную часть общего цикла производства. Это и импортные продукты питания, предметы широкого потребления, и наши природные ресурсы (нефть, газ, металлы и т.д.).

Судя по данным аналитического центра портала Rabota.ru (рис. 5-6), в остальных отраслях ситуация сложилась таким образом, что коэффициенты отношения резюме и вакансий составляют: «Розничная торговля» — 1,88, «Рестораны, питание» — 1,47, «Строительство, архитектура» — 1,64, «Маркетинг, реклама, PR» — 2,01, «IT, компьютеры, работа в интернете» — 2,24, «Логистика» — 2,29, «Транспорт, автобизнес» — 2,32, «Дизайн» — 2,38, «Образование и наука» — 2,39, «Туризм, гостиничное дело» — 2,83, «Секретариат, делопроизводство, АХО» — 3,73, «СМИ, издательство» — 3,93, «Культура и искусство» — 5,03, «Бухгалтерский учет и аудит» — 6,41, «Юриспруденция» — 7,86. Данная обстановка объясняется такими факторами, как текучесть, сезонность, излишек специалистов, в зависимости от специфики каждой отрасли.



## СООТНОШЕНИЕ РЕЗЮМЕ И ВАКАНСИЙ, ОКТЯБРЬ 2011 Г.



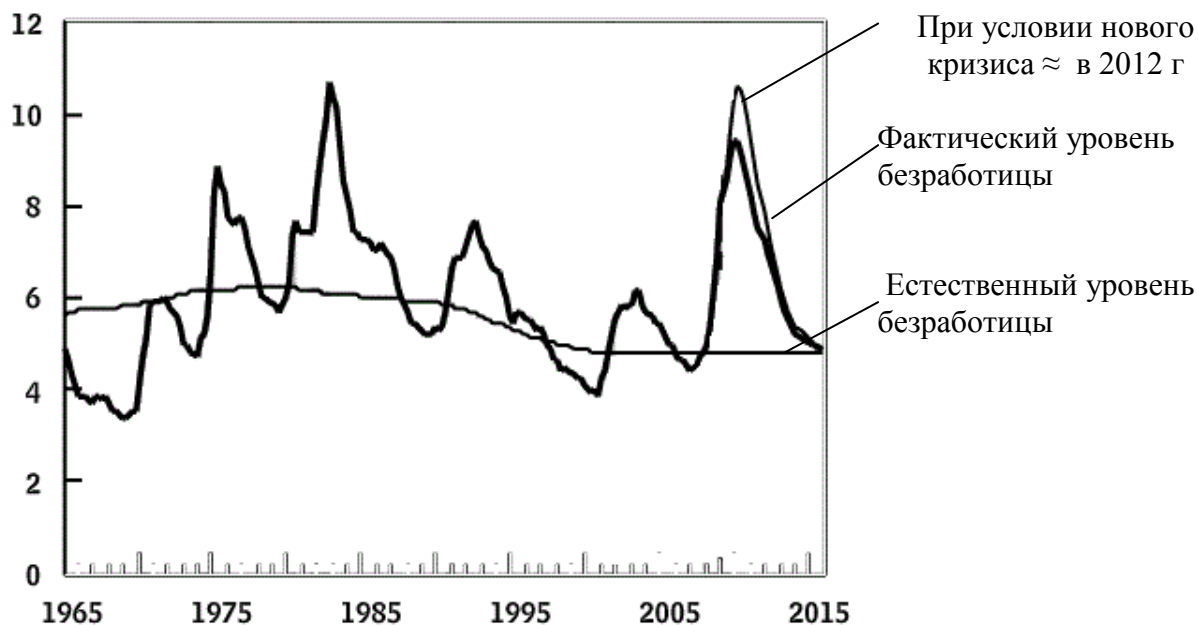
**RAVOTA.RU**

Рис. 5–6. Соотношение резюме и вакансий в г.Екатеринбурге

### Естественный уровень безработицы

Не существует безработицы, уровень которой бы оставался неизменным. На практике пользуются понятием *естественный уровень безработицы*. Это средний уровень безработицы, вокруг которого происходят экономические колебания (рис. 5–7, табл. 5–4, 5–5). Этот уровень нередко называют «уровнем полной занятости» или «равновесной безработицей». Естественный уровень безработицы определяет уровень потенциального ВВП.

Потенциальный ВВП – важный показатель макроэкономической теории, который означает долгосрочные производственные возможности экономики при максимальном использовании имеющихся ресурсов в условиях стабильных цен. Другими словами, потенциальный ВВП определяется как уровень ВВП, соответствующий полной занятости всех ресурсов. В качестве исходных величин для подсчета потенциального ВВП может быть использован либо естественный уровень безработицы, либо степень полноты загрузки производственных мощностей.



Источники: Бюджетное управление Конгресса США; Министерство труда, Бюро Трудовой Статистики<sup>13</sup>

Рис. 5–7. Естественный и фактический уровень безработицы в США

Таблица 5–4.  
Численность экономически активного населения, занятых и безработных в России (тысяч человек)

	1995	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Численность экономически активного населения<sup>1)</sup> -</b>								
всего	<b>70740</b>	<b>72835</b>	<b>72909</b>	<b>73811</b>	<b>74156</b>	<b>75060</b>	<b>75892</b>	<b>75524</b>
мужчины	37338	37206	37079	37511	37627	37975	38770	38501
женщины	33401	35629	35831	36300	36529	37085	37122	37023
в том числе:	64,055	67,152	67,134	68,603	69,157	70,814	70,603	69,362

<sup>13</sup> The Economic Outlook. [Electronic resource] <http://www.cbo.gov/ftpdocs/100xx/doc10014/Chapter2.6.1.shtml>.

занятые в экономике - всего	64055	67152	67134	68603	69157	70814	70603	69362
мужчины	33726	34199	34177	34710	34996	35704	35869	35275
женщины	30330	32953	32958	33893	34161	35110	34734	34086
	6,684	5,683	5,775	5,208	4,999	4,246	5,289	6,162
безработные - всего	6684	5683	5775	5208	4999	4246	5289	6162
мужчины	3613	3007	2902	2801	2631	2271	2901	3225
женщины	3072	2676	2873	2407	2368	1975	2388	2937
	2,327	1,639	1,92	1,83	1,742	1,553	1,522	2,147
Численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости (на конец года) <sup>2)</sup> - всего	2327	1639	1920	1830	1742	1553	1522	2147
мужчины	872	533	647	630	610	570	604	968
женщины	1455	1106	1273	1200	1132	983	918	1179
Из них безработные, которым назначено пособие по безработице - всего	2026	1305	1624	1570	1522	1305	1253	1872
мужчины	764	415	544	536	530	476	493	849
женщины	1262	890	1080	1034	992	829	760	1023

<sup>1)</sup> По материалам выборочных обследований населения по проблемам занятости.

<sup>2)</sup> По данным Роструда.

Таблица 5–5.  
Естественный уровень безработицы в России<sup>14</sup>

год	Экономически активное население - всего, тыс. человек	из него		Уровень экономической активности, %	Уровень занятости, %	Уровень безработицы, %	Естественный уровень безработицы
		Занятые в экономике	Безработные				
2000	72332	65273	7059	65,1	58,7	9,8	≈ 4,5
2001	71411	65124	6288	64,1	58,4	8,8	≈ 4,5
2002	72421	66266	6155	64,9	59,4	8,5	≈ 4,5
2003	72835	67152	5683	65,2	60,1	7,8	≈ 4,5
2004	72909	67134	5775	65,4	60,2	7,9	≈ 4,5
2005	73811	68603	5208	66,2	61,5	7,1	≈ 4,5
2006	74156	69157	4999	66,2	61,7	6,7	≈ 4,5
2007	75060	70814	4246	67,0	63,2	5,7	≈ 4,5
2008	75892	70603	5289	67,8	63,1	7,0	≈ 4,5

<sup>14</sup> Брагин В., Осаковский В. ["Вопросы Экономики"](#) [Текст] // «Оценка естественного уровня безработицы в России в 2000-2009 гг» / экономический журнал. - №7. – Москва: НП «Редакция журнала "Вопросы экономики"», 2010г.

2009	75524	69362	6162	67,8	62,3	8,2	≈ 4,5
------	-------	-------	------	------	------	-----	-------

Сочетание слов «естественный» и «безработица» все меньше устраивает ученых-экономистов, исследующих эти сложные процессы. Поэтому в современной экономической литературе все чаще можно встретить термин **NAIRU** (Non-Accelerating-Inflation Rate-of Unemployment), т.е. *не ускоряющий инфляцию уровень безработицы*. Такое название подчеркивает существование определенного предела уровня безработицы, выйдя за который, экономика столкнется с инфляцией. Иначе говоря, если правительство будет стремиться снижать безработицу, существующую при уровне потенциального ВВП (полной занятости всех ресурсов), то оно неизбежно столкнется с инфляцией – повышением общего уровня цен на товары и услуги.

Естественный уровень безработицы, или **NAIRU**, определяется как усредненная величина фактического уровня безработицы в стране за предыдущие десять лет и последующие десять лет с учетом прогнозных оценок. Следует отметить, что любые методики подсчета естественного уровня безработицы обладают определенными погрешностями. Так, при опросах общественного мнения и опросах самих безработных, многие люди, которые по тем или иным причинам не пытаются активно искать рабочее место, тем не менее, указывают себя в графе «безработные». Часто безработными называют себя те, кто реально занят в теневой экономике. Это объясняет тот факт, что в некоторых странах, где уровень теневой экономики и ее доля в общественном производстве относительно высоки, статистический уровень безработицы тоже оказывается высоким.

### **Причины и сущность безработицы**

*Сущность безработицы заключается в несоответствии предложения труда численности имеющихся рабочих мест.* Это несоответствие порождается определенными причинами:

- *Жесткость реальной заработной платы* – означает ее неспособность к гибкому изменению, достаточному для приведения предложения труда в соответствие со спросом на труд (рис. 5-8). В том же направлении действует *Закон о минимальной заработной плате*<sup>15</sup>.
- *Профсоюзы и коллективные договоры*: около одной пятой рабочей силы США объединено в профсоюзы. Заработная плата этих рабочих (инсайдеров) определяется не равновесием между спросом и предложением, а

<sup>15</sup> В США «Закон о справедливых условиях труда» был принят в 1938г. Согласно данному закону Федеральное правительство США устанавливает минимальный уровень заработной платы, который обычно колеблется в границах от 30% до 50% средней заработной платы в промышленности. Подробно эти вопросы рассматриваются в курсе микроэкономики, в теме «Рынок факторов производства».

коллективным договором. В результате не все работники данной профессии немедленно находят работу.

- *Эффективная (стимулирующая) заработная плата*: среди ряда теорий стимулирующей заработной платы выделим ту, которая считает, что высокая заработная плата повышает старательность работников. Работники могут трудиться интенсивно, а могут увильнуть от работы, рискуя быть за это уволенными (*моральный риск*). Выплачивая высокую заработную плату, фирма побуждает работников не уклоняться от работы, что приводит к повышению производительности труда.

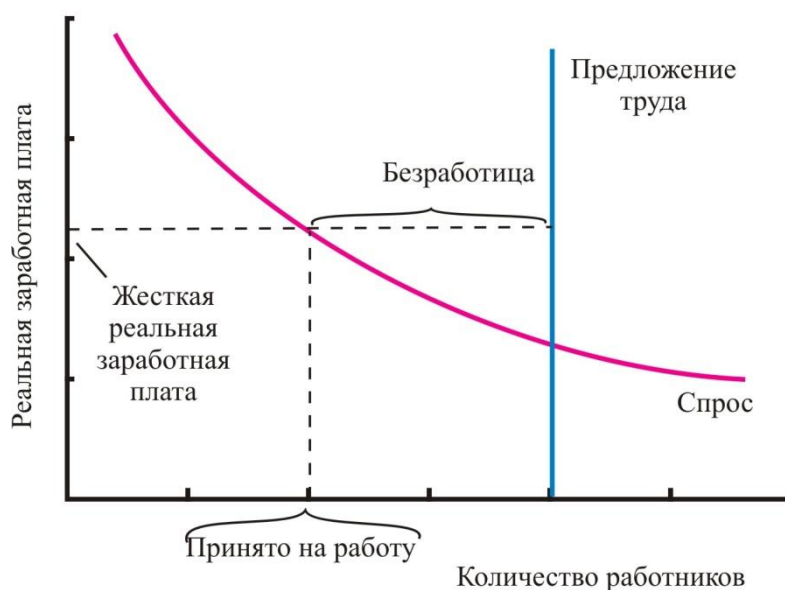


Рис. 5–8. Жесткость реальной заработной платы ведет к нехватке рабочих мест.

*Если реальная заработная плата «застряла» на уровне выше равновесного, то предложение на рынке труда превышает спрос. Результатом является безработица.*

### Формы безработицы

- *Безработица ожидания*: жесткость реальной заработной платы вызывает безработицу ожидания. В том же направлении действуют коллективные договоры и стимулирующая заработная плата. Безработица ожидания – общее название для любых ее форм. Эта безработица характерна для краткосрочного макроэкономического периода, т.к. основана на неизменности одного из ценовых параметров – жесткой заработной плате.
- *Структурная безработица* вызывается несоответствием технологической структуры производства структуре рабочей силы.
- *Фрикционная безработица* вызывается несовершенством рынка труда: работнику требуется время, чтобы найти удовлетворяющее (соответствующее его профессиональным и экономическим требованиям, социальным характеристикам) место работы.

- *Циклическая безработица.* Безработица ожидания характерна для периодов экономического спада. В условиях экономического подъема безработица снижается, нередко число свободных мест превышает число лиц соответствующей квалификации, которые ищут работу.

Мировой кризис 2008 г. привел к повышению уровня безработицы в США, странах еврозоны, Японии, России и других странах мира. Сокращение объемов производства в автомобилестроении, металлургии, розничной торговле, финансовом секторе привели к массовому высвобождению рабочей силы. В масштабах всех 27 государств ЕС (на январь 2009 г.) число безработных увеличилось до 7,6% трудоспособного населения. Уровень безработицы в США вырос в феврале 2009 г. до 8,1% - максимального уровня с 1992 г., уровень безработицы в январе 2009 г. в России достиг 8,1%, в Японии на тот же период времени – 4,1%.<sup>16</sup>

По данным Росстат численность **экономически активного** населения в возрасте 15-72 лет (занятые + безработные) в феврале 2011г. составила **75,2 млн.человек**, или 53% от общей численности населения страны.

В численности экономически активного населения **69,5 млн.человек** классифицировались как **занятые** экономической деятельностью и **5,7 млн.человек** - как **безработные** с применением критериев МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю).

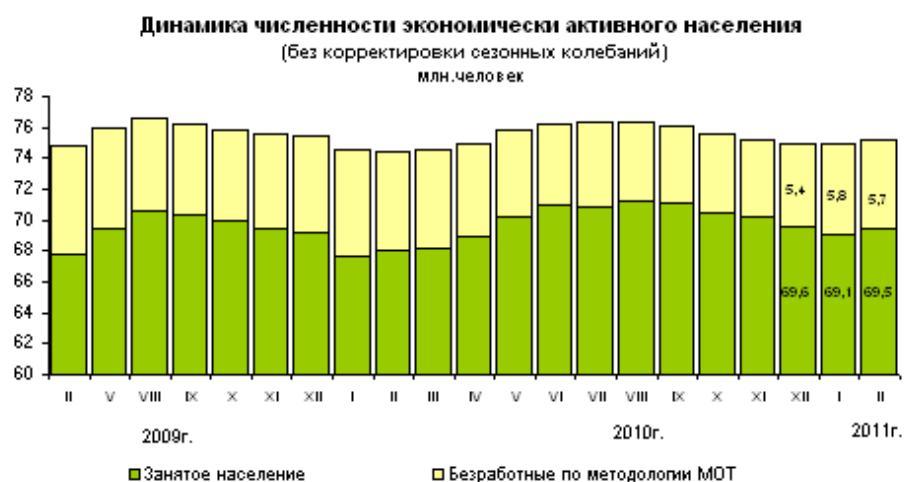


Рис. 5–9. Динамика численности экономически активного населения<sup>17</sup>

**Уровень безработицы** (отношение численности безработных к численности экономически активного населения) в феврале 2011г. составил 7,6%.

**Уровень занятости** населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения соответствующего возраста) в феврале 2011г. составил 62,7%.

<sup>16</sup> Под ред. Чепуриной М.Н., Киселевой Е.А «Курс экономической теории» [Текст] / учебник. - 7 изд. - Киров: «АСА», 2010г.

<sup>17</sup> Занятость и безработица в Российской Федерации в феврале 2011 года [Electronic resource] [http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d01/62.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/62.htm)

Общая численность безработных, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ, в 3,4 раза превышает численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения. В конце февраля 2011г. в государственных учреждениях службы занятости населения было зарегистрировано в качестве безработных 1666 тыс.человек.

Одна из причин таких отклонений - это методологические различия в части охвата категорий населения. Так, в составе общей численности безработных, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ, в феврале 2011г. 10,8% (0,6 млн.человек) составляли граждане, которые не могут быть признаны безработными в органах службы занятости населения. Среди них 33% составляли лица, проходящие очный курс обучения в образовательных учреждениях (включая лиц моложе 16 лет), и 67% - пенсионеры по возрасту, за выслугу лет или на льготных условиях.

Кроме различий методологического характера, которые влияют на сравнимость размеров безработицы по данным обследований населения по проблемам занятости и данным административного учета служб занятости населения, имеются причины скорее субъективного характера, связанные с предпочтениями незанятого населения в выборе способов поиска работы.

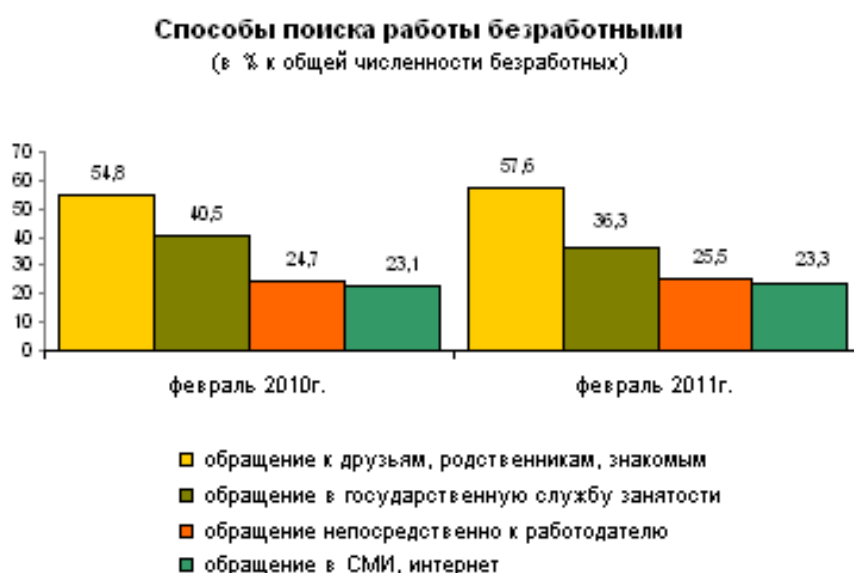


Рис. 5-10. Способы поиска работы безработными<sup>18</sup>

Как показывают материалы обследований населения по проблемам занятости, 64% безработных ищут работу самостоятельно без содействия служб занятости. При этом мужчины реже обращаются в службы занятости в поисках работы, чем женщины. Среди безработных мужчин доля ищущих работу с помощью служб занятости в феврале 2011г. составила 33,5%, среди безработных женщин - 40,0%. Наиболее предпочтительным является обращение при поиске работы к помощи друзей, родственников и знакомых - его используют более половины безработных (рис. 5-10).

#### **Безработица по полу и месту проживания.**

<sup>18</sup> Занятость и безработица в Российской Федерации в феврале 2011 года [Electronic resource] [http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d01/62.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/62.htm)

Среди безработных, по методологии МОТ, доля женщин в феврале 2011г. составила 43,9%, доля городских жителей - 62,4%.

Безработица городского и сельского населения характеризуется превышением уровня безработицы среди сельских жителей по сравнению с уровнем безработицы среди городских жителей. В феврале 2011г. это превышение составляло 1,8 раза.

Таблица 5–6.

Уровень безработицы по полу и месту проживания в процентах<sup>19</sup>

	<i>Всего</i>	<i>Мужчины</i>	<i>Женщины</i>	<i>Городское население</i>	<i>Сельское население</i>
<b>2011г.</b>					
Январь	7,8	8,4	7,1	6,5	11,4
Февраль	7,6	8,3	6,8	6,3	11,2

**Возрастной состав безработных.** Средний возраст безработных в феврале 2011г. составил 35,6 лет. Молодежь до 25 лет составляет среди безработных 25,9%, в том числе в возрасте 15-19 лет - 4,4%, 20-24 лет - 21,6%. По сравнению с январем 2011г. численность безработных в возрасте 15-24 лет выросла на 49 тыс.человек (или на 3,5%) (рис. 5-11). Высокий уровень безработицы отмечался в возрастной группе 15-19 лет (30,3%) и 20-24 лет (16,3%).

Уровень безработицы по возрастным группам в феврале 2011 года

(в % от экономически активного населения)

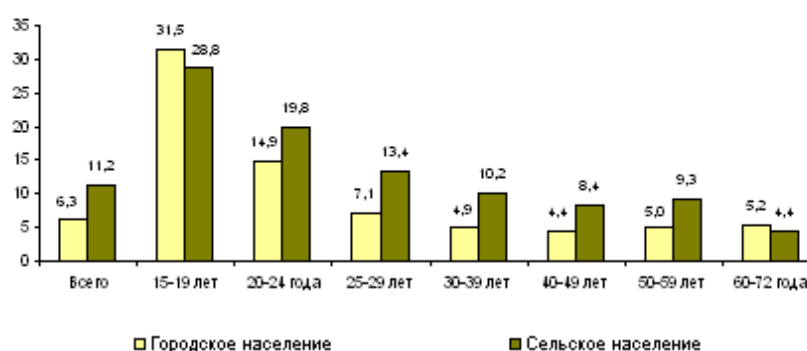


Рис. 5–11. Уровень безработицы по возрастным группам<sup>20</sup>

В среднем среди молодежи в возрасте 15-24 лет уровень безработицы в феврале 2011г. составил 17,7%, в том числе среди городского населения - 16,2%, среди сельского населения - 21,1%. Коэффициент превышения уровня безработицы среди молодежи в среднем по возрастной группе 15-24 лет по сравнению с уровнем безработицы взрослого

<sup>19</sup> Занятость и безработица в Российской Федерации в феврале 2011 года [Electronic resource] [http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d01/62.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/62.htm)

<sup>20</sup> Занятость и безработица в Российской Федерации в феврале 2011 года [Electronic resource] [http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d01/62.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/62.htm)



населения в возрасте 30-49 лет составляет 3,1 раза, в том числе среди городского населения - 3,4 раза, сельского населения - 2,3 раза.

**Продолжительность поиска работы.** Среди безработных 27,4% составляют лица, срок пребывания которых в состоянии поиска работы (безработицы) не превышает 3-х месяцев. Один год и более ищут работу 33,7% безработных (застойная безработица). Среди сельских жителей доля застойной безработицы значительно выше, чем среди городских, и в феврале 2011г. составила, соответственно, 35,6% и 32,7%. Самый низкий уровень безработицы, соответствующей критериям МОТ, отмечался в Центральном федеральном округе, а самый высокий - в Северо-Кавказском федеральном округе.<sup>21</sup>

Мы привели значительное количество данных, характеризующих важнейшую составляющую экономической жизни общества – занятость трудоспособного населения. Обобщающим показателем является уровень безработицы (табл. 5-7, рис. 5-12).

Таблица 5–7.

Уровень безработицы (в % к экономически активному населению)

	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	Декабрь 2010г.
Россия	6,1	6,3	8,4	7,5	7,2
Германия	8,4	7,3	7,5	6,9	6,6
Италия	6,2	6,8	7,8	8,5	8,6
Канада	6,0	6,1	8,3	8,0	7,6
Соединенное Королевство (Великобритания)	5,3	5,6	7,6	...	7,9 <sup>1)</sup>
США	4,6	5,8	9,3	9,6	9,4
Франция	8,4	7,8	9,5	9,7	9,7
Япония	3,9	4,0	5,1	5,1	4,9
1) IV квартал 2010 года.					

<sup>21</sup> Занятость и безработица в Российской Федерации в феврале 2011 года [Electronic resource] [http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d01/62.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/62.htm)

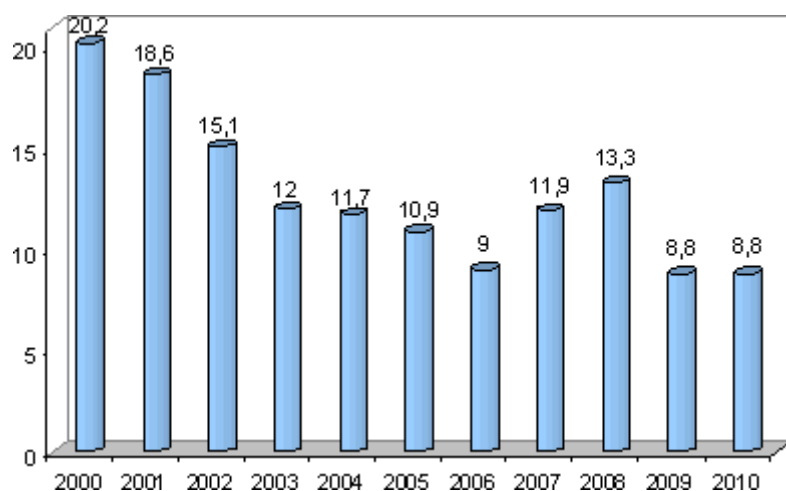


Рис. 5–12. Уровень безработицы в РФ (в % к экономически активному населению)

Мировой кризис 2008 г. привел к повышению уровня безработицы в США, Японии, России и других странах мира. Сокращение объемов производства в автомобилестроении, металлургии, розничной торговле, финансовом секторе привели к массовому высвобождению рабочей силы.

### Государственная политика в области занятости

Целью государственной политики в области занятости является оптимальное использование трудовых ресурсов и социальные гарантии населению, временно лишившемуся работы (табл. 5-8).

табл. 5-8

Трудоустройство населения органами государственной службы занятости<sup>1)</sup>  
(тысяч человек)

	Обратилось по вопросу трудоустройства	Трудоустроено	В процентах от числа обратившихся		Обратилось по вопросу трудоустройства	Трудоустроено	В процентах от числа обратившихся	
Численность граждан, ищущих Работу				незанятые трудовой деятельностью				
	1995	5122,4	2217,9	43,3	1995	3937,3	1362,5	34,6
	2000	4745,9	3199,4	67,4	2000	3283,0	1860,2	56,7
	2005	6438,0	4075,8	63,3	2005	5040,3	2765,0	54,9
	2006	6177,6	3937,1	63,7	2006	4871,9	2721,3	55,9
	в том числе:				из них ищущие первую работу (ранее не приступавшие к трудовой деятельности)			
	занятые трудовой деятельностью				пенсионеры			
	1995	169,9	17,9	10,5	1995	619,2	194,5	31,4
	2000	177,7	96,7	54,4	2000	2049,1	1622,5	79,2
	2005	172,5	116,6	67,6	2005	2470,5	1828,9	80,2
	2006	184,9	126,6	68,5	2006	2344,5	1719,5	79,2
	учащиеся, желающие работать в свободное от учебы время							
	1995	849,1	806,1	94,9	1995	166,1	31,4	18,9
2000	1285,2	1242,6	96,7	2000	153,5	68,5	44,6	
2005	1225,3	1194,2	97,5	2005	338,6	134,8	39,8	
2006	1120,8	1089,2	97,2	2006	365,3	139,5	38,2	

<sup>1)</sup> По данным Роструда.

### Кривая Филлипса

В основе экономической политики в области занятости лежит установление удовлетворяющего ее целям соответствия между уровнем инфляции и уровнем безработицы. Эту зависимость выражает кривая Филлипса (рис. 5–13)<sup>22</sup>.

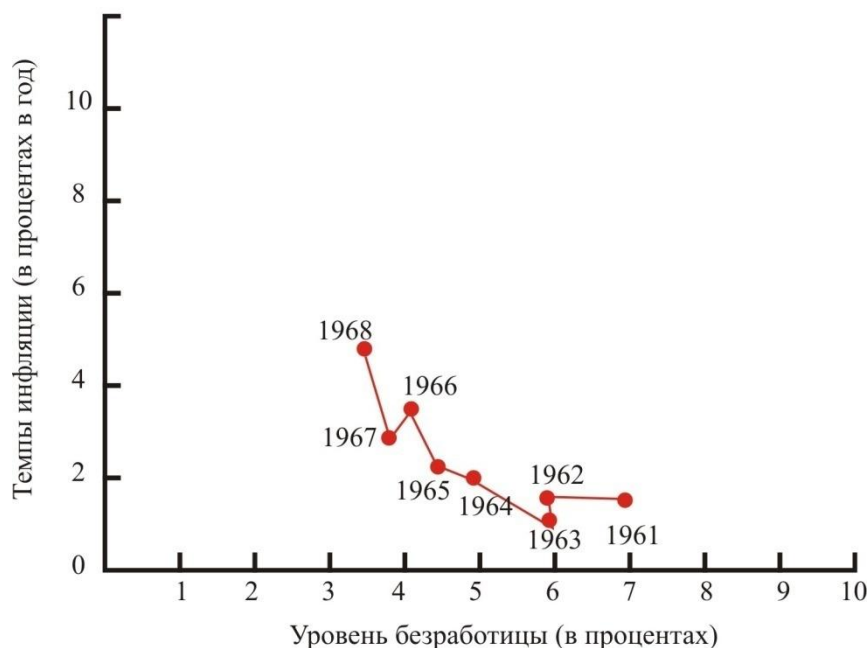


Рис. 5–13. Кривая Филлипса в США

*Диаграмма составлена по фактическим данным об уровне безработицы и темпах инфляции (измеряемых дефлятором ВВП) в 1961-1968 гг. Отрицательная зависимость между инфляцией и безработицей очевидна. Источник U.S. Department of Commerce, U.S. Department of Labour.*

Логическое обоснование кривой Филлипса заключается в том, что в периоды экономического спада, избытка рабочей силы на рынке труда, предпринимателям нет необходимости повышать зарплату и увеличивать общий фонд заработной платы. На стадии подъема предприниматели вынуждены действовать в обратном направлении, что ведет к общему повышению уровня цен или инфляции. Вплоть до конца 70-х годов балансирование между инфляцией и безработицей составляло стержень экономической политики западных правительств: для снижения инфляции правительство допускало увеличение уровня безработицы, и, наоборот, рост занятости требовал ослабления контроля над инфляцией. Однако в долгосрочном периоде без-

<sup>22</sup> Некоторые аналитики для оценки состояния экономики или успешности экономической политики используют «индекс нищеты», представляющий собой сумму уровней безработицы и инфляции.

работица, вне зависимости от темпов инфляции, возвращается к своему естественному уровню (рис. 5–14).

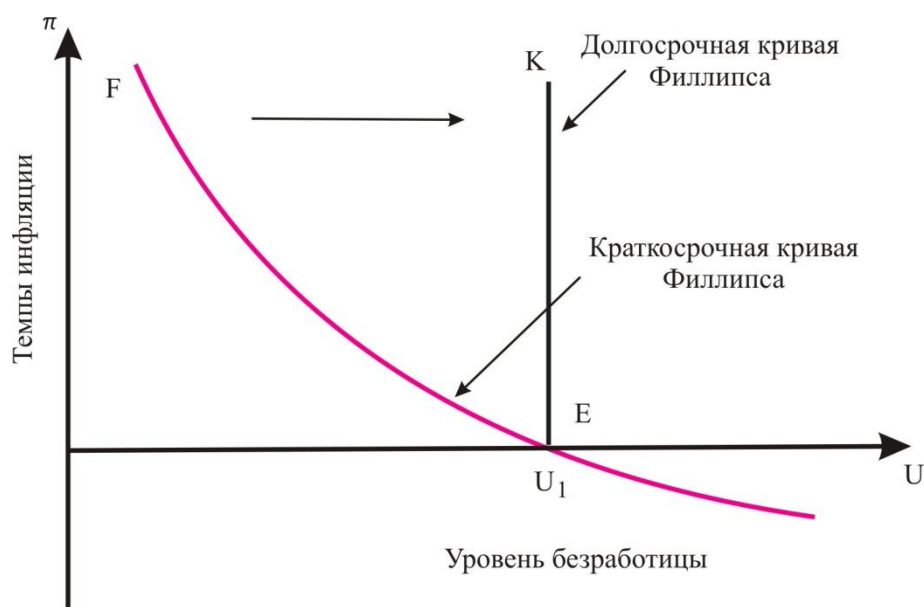


Рис. 5–14. Краткосрочная и долгосрочная кривые Филлипса

Точка E на графике соответствует положению равновесия на рынке труда, при котором существует естественный уровень безработицы  $U_1$ , предполагающий только фрикционную и структурную безработицу. Инфляция в точке E равна нулю. При уменьшении уровня безработицы ниже величины  $U_1$  совокупный спрос увеличивается, и темпы инфляции в краткосрочном периоде возрастают. При увеличении безработицы выше величины  $U_1$  уровень цен снижается. Но в долгосрочном периоде кривая Филлипса теряет свою классическую форму и не может служить достаточным основанием для выработки соответствующих мер экономической политики. Важное значение приобретают «технические» меры правительства по сокращению неоправданной безработицы.

### Учет спроса на труд и предложения труда

Такой учет ведется государственными службами занятости, информация представлена на стендах, в публикациях, а также доводится до сведения участников рынка труда работниками этих служб.

### Профессиональная переподготовка

Считается, что в РФ ежегодно проходят профессиональную переподготовку около 0,5 млн. чел. Эта подготовка осуществляется в учебных центрах служб занятости и в других учебных заведениях. Как правило, на период обучения устанавливается стипендия, а стоимость переподготовки оплачивается государством. Сюда можно отнести занятость на общественных работах, как одну из форм трудоустройства граждан. В 2002г. был подготов-

лен «Каталог видов общественных работ», включающий свыше 250 наименований. В настоящее время услугами этой формы занятости пользуется около 1 млн. чел.

### **Страхование по безработице**

Одной из важных функций государственной службы занятости является социальная защита временно не работающих категорий граждан. В России для получения пособия по безработице достаточно предъявить в службе занятости справку о зарплате и трудовую книжку, подтверждающую занятость в течение 26 календарных недель за последние 12 месяцев. Размер пособия привязан к прожиточному минимуму. Однако получать пособие в размере 75% от среднемесячного заработка, но не выше прожиточного минимума, можно только при увольнении с последнего места работы по уважительной причине. В противном случае пособие составит 40%, а у ищущих работу впервые – 30% прожиточного минимума. Такой порядок страхования по безработице выглядит дискриминационным в сравнении с некоторыми другими странами. Но предполагается, что он мотивирует безработных к быстрейшему трудоустройству.

## Лекция 6. ИНФЛЯЦИЯ

(Деньги и цены в долгосрочном периоде)

### Что такое инфляция?

Инфляция (от лат. *inflatio* - вздутие) - это процесс обесценивания бумажных денег, падение их покупательной способности вследствие чрезмерного выпуска (эмиссии) или сокращения товарной массы в обращении при неизменном количестве выпущенных денег. Проявляется в повышении стоимости жизни и росте цен.

*Инфляция – всеобщее повышение уровня цен.* По своим темпам (изменению уровня цен, выраженному в процентах) она бывает различной – от умеренной до гиперинфляции. По своим последствиям она приводит к снижению уровня покупательной способности населения. Будучи связанной с выпуском в обращение бумажных денег она выступает в виде инфляционного налога в пользу государства. Этот налог воздействует на принятие решений населением о том, как распорядиться имеющимися наличными деньгами. Таким образом, во всех случаях инфляция связана с деньгами и характеризует пропорцию, в которой они обмениваются на товары и услуги. Поэтому мы можем охарактеризовать инфляцию и как *процесс обесценивания денег.*

### Товарные деньги

Деньги могут быть редким благом и выступать в качестве товара. Сущность товарных денег заключается в том, что это – *всеобщий эквивалент*, он имеет абсолютную ликвидность и может быть обменян на любой другой товар с предельной нормой замещения равной единице ( $MRS = 1$ ).

### Виды денег

- *Товарные деньги* (золото) - универсальный товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента (его ценность как денег и как товара совпадает)<sup>23</sup>. К ним применимы слова К. Маркса о деньгах как всеобщей частной собственности.
- *Символические (бумажные) деньги* не имеют внутренней стоимости. С юридической точки зрения они представляют собой заверенное и охраняемое обществом (государством или обычаем) свидетельство о праве их владельца на покупку товара или услуги. (Для лучшего понимания сути бу-

---

<sup>23</sup> По мере развития обмена роль товарных денег закрепилась за благородными металлами (золотом и серебром). Этому способствовали их материальные свойства: 1) портативность как следствие природной редкости (в отличие, например от соли, в малом весе заключена большая ценность); 2) транспортабельность (удобство перевозок); 3) делимость (разделение слитка золота на части не приводит к потере ценности – в отличие от скота); 4) сравнимость (два слитка золота имеют одинаковую ценность); 5) узнаваемость, отличающую их от других металлов; 6) износостойкость (благородные металлы не подвергаются коррозии и не теряют своей ценности со временем – в отличие от мехов, кожи, ракушек).

мажных денег можно вспомнить слова одного из создателей современной системы денежного обращения Джона Ло: «Деньги не являются ценностью, на которую обмениваются блага, это ценность *посредством* которой они обмениваются»). Бумажные деньги имеют номинал (величину), выраженную в определенном материальном носителе. Аналогичную функцию выполняют монеты, а в отдельные исторические периоды ракушки каури и т.п.

- *Кредитные (безналичные) деньги* (векселя, чеки, электронные деньги), представляют собой долговое обязательство и фиксируют экономическую информацию о праве владельца на распоряжение определенной частью национального богатства. (Бумажные деньги, или банкноты, являются долговыми обязательствами Центрального банка, т.е. формально выполняют роль кредитных денег<sup>24</sup>. Реально ЦБ не принимает на себя обязательств оплатить бумажные деньги золотом, или другими материально-вещественными активами).

В странах с развитой рыночной экономикой безналичное обращение намного превышает наличное. Это можно увидеть на рисунке 6-1.



Рис. 6–1. Соотношение наличной и безналичной денежной массы в развитой стране

В странах с ненадежной банковской системой и неразвитым рыночным хозяйством соотношение наличной и безналичной денежной массы выглядит иначе (Рис.6-2, табл.6-1).

<sup>24</sup> На протяжении всего XIX в. выпускались банкноты с надписью: «Эта банкнота – часть текущей задолженности правительства» (Йозеф А. Шумпетер. История экономического анализа. В трех томах. [Текст] / Шумпетер Й. А., СПб. 2001. Т.1, с.418).



Рис. 6–2. Соотношение наличной и безналичной денежной массы в развивающейся экономике

Таблица 6–1.

Наличные деньги - деньги в обращении (банкноты и монета, находящиеся за пределами банков)<sup>25</sup>

Страна	2006	2007	2008	2009
Россия	2785,2	3702,2	3794,8	4038,1
Германия	176,7	190,1	213,3	208,4
Индия	4616,2	5344	6265,5	7385,4
Китай	2707,3	3037,5	3421,9	3824,6
Республика Корея, трлн	23,2	23,99	25,3	31,2
Великобритания	32,4	36,6	39,3	40,5
США	731,3	736,7	792	834,6
Франция	122,3	131,1	147,3	153,7
Япония, трлн	76,2	77,4	76,6	76,7

<sup>25</sup> На конец года; миллиардов единиц национальной валюты) по данным Банка России. По странам зоны евро данные в млрд. евро на основе национальных критериев резидентства. С учетом начисленных процентов.



Определение совокупного объема денежной массы в обращении и ее структуры — достаточно сложная задача, поскольку в условиях обращения неизменных кредитных денег различные виды финансовых активов могут в той или иной степени выполнять различные денежные функции. На практике для целей мониторинга изменений совокупной денежной массы и ее отдельных составляющих используют специальные показатели — денежные агрегаты.

*Денежные агрегаты* (активы) – обладающая различной степенью ликвидности совокупность элементов национального богатства, которые могут быть использованы для обмена (рис. 6–3, 6–4).

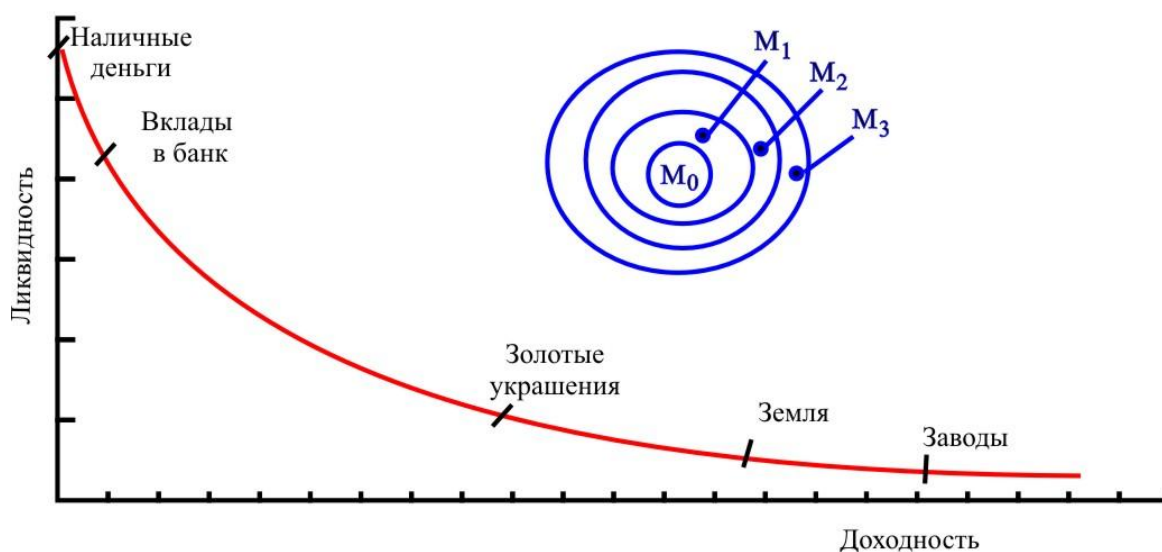


Рис. 6–3. Принципы построения показателей денежной массы

*Денежная база  $M_0$*  – количество наличных денег в обращении, включая деньги в кассах предприятий.

*Деньги  $M_1$*  – «деньги в узком смысле» - сумма наличных денег в обращении ( $M_0$ ) плюс вклады населения и предприятий до востребования и дорожные чеки, т.е. совокупное количество денег, используемых как средство обращения и обслуживающих текущий платежный оборот.

*Деньги  $M_2$*  – сумма денежных средств, обслуживающих текущий оборот ( $M_1$ ) плюс срочные вклады населения и предприятий.

*Деньги  $M_3$*  – «деньги в широком смысле» - совокупная денежная масса, включающая в себя денежные средства, обслуживающие текущий оборот, плюс срочные вклады, а также ликвидные ценные бумаги (облигации, сертификаты).

### Структура денежной базы в широком определении

на начало года (по данным Банка России)

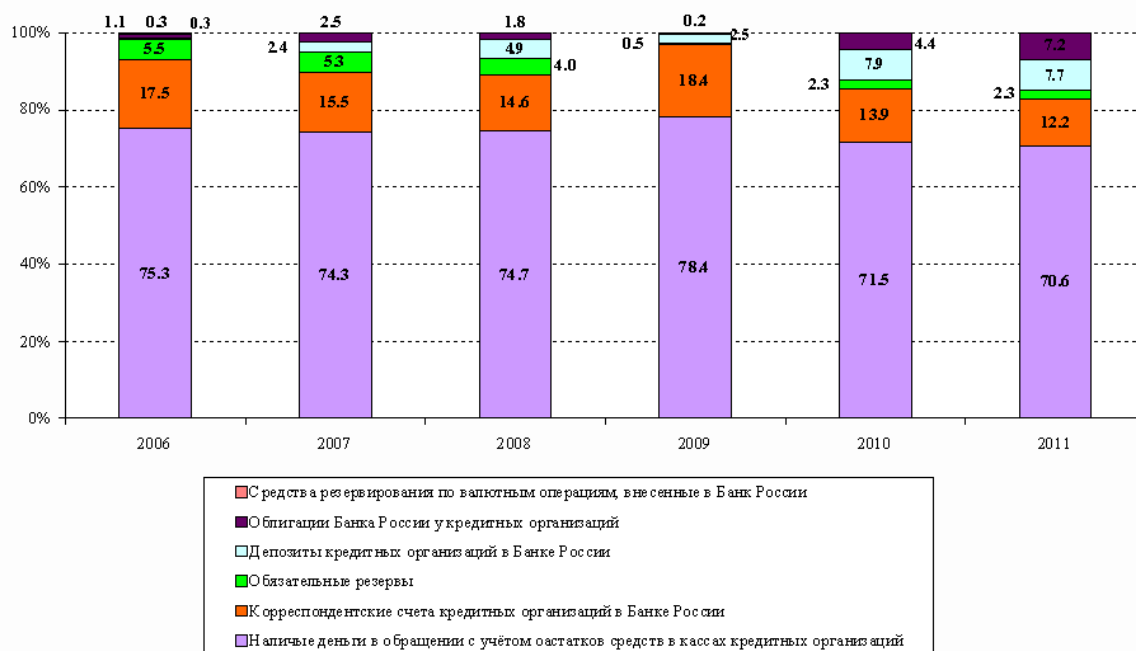


Рис. 6-4. Структура денежной массы России<sup>26</sup>

Динамика денежной массы РФ представлена данными табл. 6-2 и рис. 6-5<sup>27</sup>

Таблица 6-2  
Денежное обращение РФ  
(на начало года; миллиардов рублей; 1996 г. - трлн. руб.)

	1996	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Денежная масса <math>M_2</math></b>	<b>220,8</b>	<b>1154,4</b>	<b>1612,6</b>	<b>2134,5</b>	<b>3212,6</b>	<b>4363,3</b>	<b>6044,7</b>	<b>8995,8</b>
в том числе:								
наличные деньги в обращении $M_0$	80,8	418,9	583,8	763,2	1147,0	1534,8	2009,2	2785,2
безналичные средства	140,0	735,5	1028,8	1371,2	2065,6	2828,5	4035,4	6210,6
Удельный вес $M_0$ в $M_2$ , процентов	36,6	36,3	36,2	35,8	35,7	35,2	33,2	31,0

<sup>26</sup> [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/finans/fin31g.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/fin31g.htm) [Electronic resource].

<sup>27</sup> "Коммерсантъ" [Текст] /, №54 (4595), 30.03.2011.

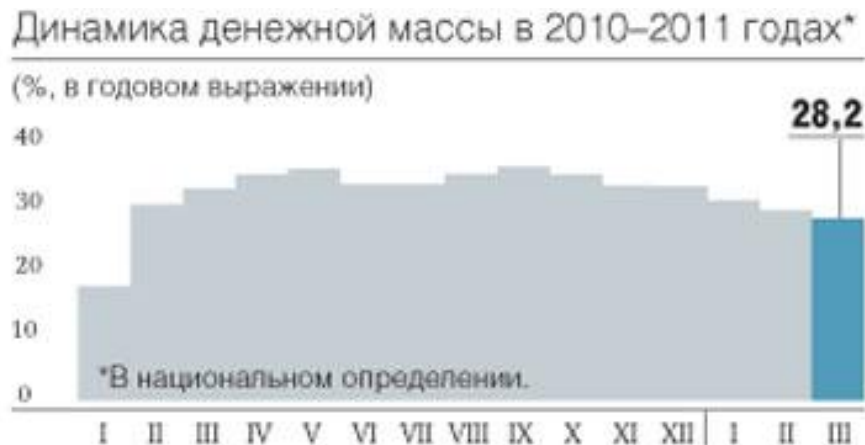


Рис. 6-5. Динамика денежной массы РФ в 2010-2011 гг.

### Функции денег

Перечисленные ниже функции сформировались на основе товарных денег, выполняющих роль всеобщего эквивалента:

- В качестве *меры стоимости* деньги выражают цены и служат для учета произведенных ценностей (масштаб цен);
- Как *средство обращения* они служат для облегчения и ускорения товарообмена;
- Как *средство платежа* деньги используются также для уплаты налогов, сборов, пошлин, штрафов и др.;
- Как *средство сбережения* деньги представляют собой отложенный спрос, обеспечивают будущие покупки их владельцев. Функцию средства сбережения деньги выполняют потому, что они сохраняют свою ценность во времени, т.е. они объединяют в себе две предыдущие функции (как средства обращения и средства платежа).

Обозначив виды и функции денег, мы можем приступить к выяснению взаимосвязей между ними, т.е. изложить простую количественную теорию денег (стр.-лог. схема 6–1).

Товарные деньги	Бумажные деньги	Кредитные (безналичные) деньги	Денежные агрегаты (активы)
			Функции денег
Деньги как мера стоимости	Деньги как средство обращения	Деньги как средство платежа	Деньги как средство сбережения
Количественная теория денег			
Уравнение количественной теории денег: $MV = PY$	Количество денег (M)	Функция спроса на деньги: $(M/P)^d = kY$	Эффект Фишера
			Общая функция спроса на деньги $(M/P)^d = L(I, Y)$
Классическая дихо-	Общественные из-	Типы и формы ин-	Ожидаемая инфля-

томия	держки инфляции	фляции	ция ( $\pi^e$ )
-------	-----------------	--------	-----------------

Стр.-лог. схема 6–1. Количественная теория денег как выражение системной взаимосвязи между видами денег и их функциями.

### Количественная теория денег

«Количественная теория денег предполагает, во-первых, что количество денег является независимой переменной и, в частности, изменяется независимо от цен и физического объема сделок; во-вторых, что скорость обращения денег является институциональной данностью, которая меняется медленно или совсем не меняется, но в любом случае не зависит от цен и объема сделок; в-третьих, что объем сделок или, скажем, выпуск продукции не соотносятся с количеством денег, и только по случайности то и другое может изменяться в одном направлении; в-четвертых, что изменения количества денег, если только они не были поглощены однонаправленными изменениями выпуска продукции, механически воздействуют на все цены, независимо от того, как использовался прирост количества денег»<sup>28</sup>.

### Уравнение количественной теории денег

Деньги нужны людям для совершения сделок. Чем больше нужно денег для совершения сделок, тем больше денег находится в обращении. Предположим, что **T** – количество сделок в год, **P** – цена типичной сделки, **V** – скорость обращения денег по сделкам, которая показывает, сколько раз в течение года денежная единица переходит из рук в руки, **M** – количество денег. Тогда уравнение количественной теории денег имеет вид:

$$MV = PT.$$

Так как количество сделок за год довольно трудно рассчитать, то величину **T** в уравнении обычно заменяют на величину совокупного объема производства – **Y**. **T** и **Y** отличаются по величине, например, продажа поддержанных вещей не входит в объем ВВП, но это различие не слишком существенно<sup>29</sup>.

Если обозначить скорость обращения денег по доходу **V** (она показывает, в доход скольких владельцев входит денежная единица в течение года), то уравнение количественной теории денег примет вид:

$$MV = PY,$$

<sup>28</sup> Йозеф А. Шумпетер. История экономического анализа. В трех томах. [Текст] / Шумпетер. Экономическая школа. Т. 2. СПб. 2001, С. 926.

<sup>29</sup> Мы следуем традиции сложившейся в учебной литературе по макроэкономике (см.: Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. [Текст] / Мэнкью Н.Г. М.: Изд-во МГУ. 1994, с. 244). С этим согласны не все исследователи: «*вопреки Мэнкью, ни о какой пропорциональности изменения стоимости биржевых сделок относительно изменения стоимостного объема ВВП не может быть и речи*» (Маевский В., Зорин К. О некоторых особенностях функционирования денежного акселератора [Текст] // Маевский В., Зорин К. Вопросы экономики, 2011, №9, с. 29).

где  $P$  – уровень цен.

### Функция спроса на деньги

Функция спроса на деньги аналогична функции спроса на любое другое благо. В данном случае таким благом являются удобства, связанные с тем, что необходимые для покупок средства находятся под рукой. Рост национального дохода ведет к росту спроса на реальные запасы денежных средств так же, как он приводит к росту спроса на автомобили. Пусть количество денег –  $M$ , тогда количество товаров и услуг, которые на эти деньги можно приобрести, называемое *реальным запасом денежных средств*, будет  $M/P$ . Простая функция спроса на деньги предполагает, что спрос на реальный запас денежных средств прямо пропорционален реальному доходу:

$$(M/P)^d = kY,$$

где  $k$  показывает долю денег в номинальном ВВП и представляет собой коэффициент монетизации экономики (коэффициент ликвидности).

В состоянии равновесия спрос на реальный запас денежных средств равен его предложению

$$(M/P)^d = M/P.$$

Если скорость обращения денег постоянна, уравнение количественной теории денег можно трактовать как теорию формирования номинального объема ВВП:

$$\bar{M}\bar{V} = PY,$$

т. е. объем производства в денежном выражении определяется количеством денег (рис. 6–6).

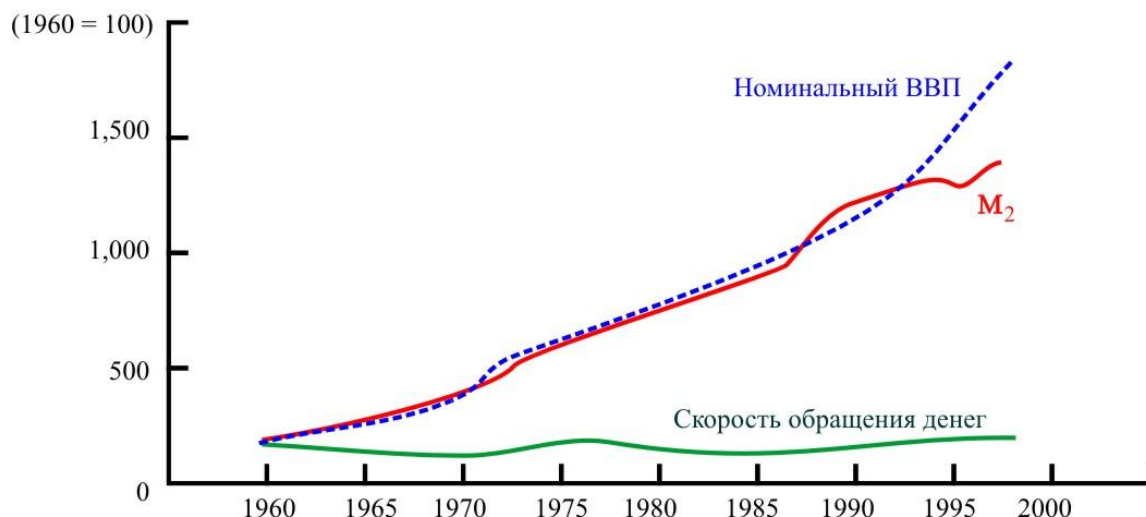


Рис. 6–6. Номинальный ВВП, количество денег и скорость их обращения в США

На графике приведены изменения номинальной стоимости выпущенной продукции, измеренной как номинальный ВВП, количества денег (рассчита-

но по показателю денежной массы  $M_2$ ) и скорости их обращения, исчисленной как отношение этих двух переменных. Для удобства сравнения все три величины масштабированы и приведены к одному значению в 1960г.

### Сеньораж

Непосредственной причиной изменения количества денег в обращении является финансирование государственных расходов за счет эмиссии. Доход от печатания денег называется *сеньораж*. Слово происходит от французского «сеньор», что означает феодал-землевладелец, обладавший в средние века исключительным правом чеканить монету на своей территории. Сегодня это право принадлежит государству. В США сеньораж составляет менее 3% общего объема доходов государства. В ряде стран он возрастает до 10% и более и становится основной причиной инфляции. В долгосрочном макроэкономическом периоде темп инфляции равен темпу прироста наличности (рис. 6-7).

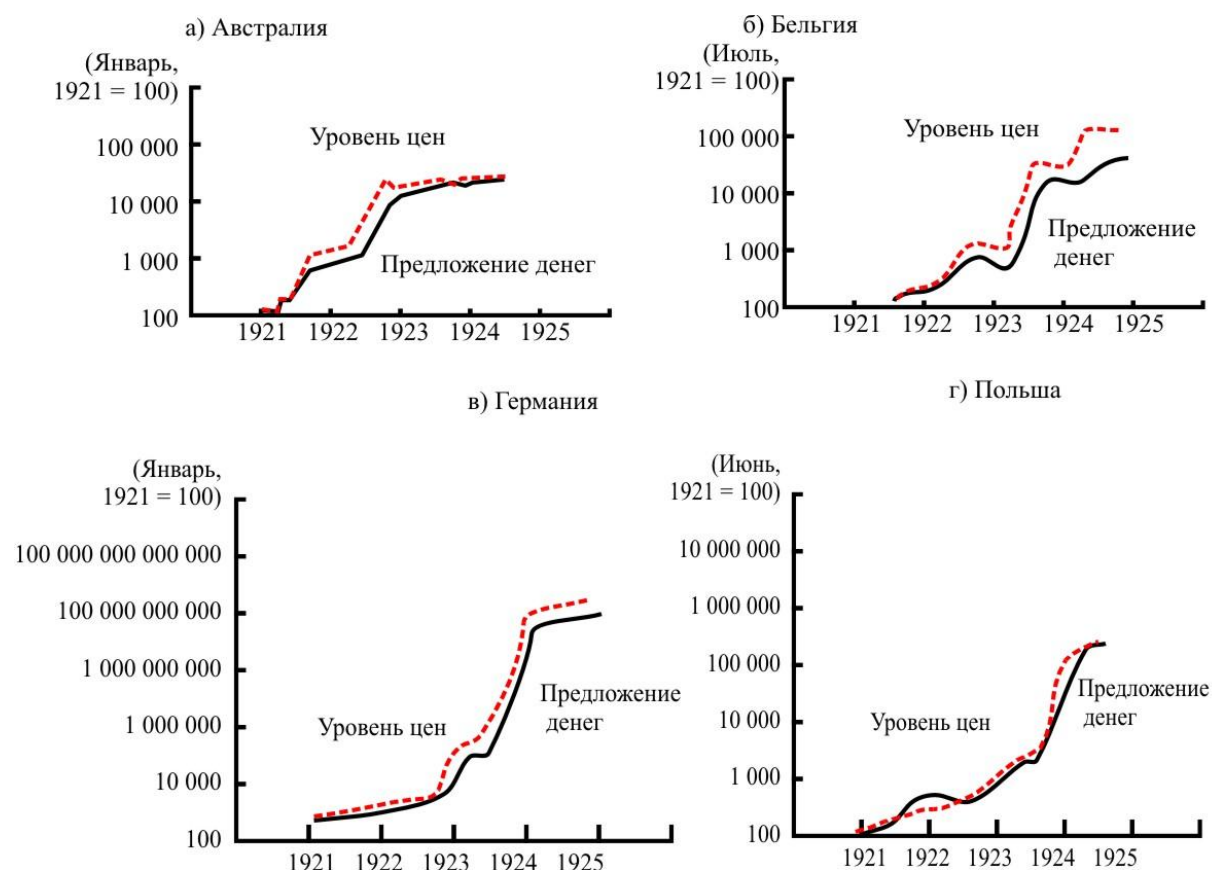


Рис. 6–7. Четыре примера изменения количества денег и цен в период гиперинфляции

Обратите внимание на то, что на графике переменные изображены в логарифмическом масштабе. Это значит, что каждое деление вертикальной оси соответствует изменению переменной в 100 раз. Во всех примерах характер изменения количества денег и уровня цен примерно одинаков. Ус-

*тойчивая связь переменных хорошо согласуется с количественной теорией денег, которая утверждает, что рост количества денег – основная причина инфляции.*

Запишем уравнение количественной теории в процентном выражении: изменения  $M$  (в %) + изменения  $V$  (в %) = изменения  $P$  (в %) + изменения  $Y$  (в %).

Рассмотрим каждый из членов данного уравнения:

- Изменение количества денег (в %) регулируются центральным банком;
- Изменение скорости обращения денег (в %) отражает изменения спроса на деньги. Так как мы приняли скорость обращения денег постоянной, то  $\Delta V$  равно нулю;
- Изменение уровня цен (в %) - темп инфляции;
- Изменение количества произведенной продукции (в %) определяется затратами факторов производства и научно-техническим прогрессом.

Как следует из уравнения, центральный банк, контролирующий предложение денег, полностью контролирует темп инфляции. Отметим, что это положение нуждается в конкретизации с учетом циклических, краткосрочных колебаний спроса и предложения производимой продукции.

### **Уравнение Фишера**

Если номинальную ставку процента обозначить –  $i$ , реальную ставку процента. –  $r$ , инфляцию через  $\pi$ , то получим уравнение:

$$r = i - \pi.$$

Реальная ставка процента есть разница между номинальной ставкой процента и темпом инфляции. Перегруппировав члены уравнения относительно реальной ставки процента, получим:

$$i = r + \pi.$$

Уравнение, записанное в таком виде, получило название **уравнения Фишера**. Оно показывает, что номинальная ставка процента может изменяться в силу двух причин: вследствие изменений реальной ставки процента или вследствие изменений темпа инфляции.

### **Эффект Фишера**

Количественная теория денег и уравнение Фишера показывают, как рост денежной массы воздействует на номинальную ставку процента. *В соответствии с количественной теорией денег увеличение темпа прироста денежной массы на 1% вызывает увеличение темпа инфляции тоже на 1%. В соответствии с уравнением Фишера, увеличение темпа инфляции на 1%, в свою очередь, вызывает повышение номинальной ставки процента на 1%. Это соотношение между темпом инфляции и номинальной ставкой процента получило название эффект Фишера (рис. 6–8).*

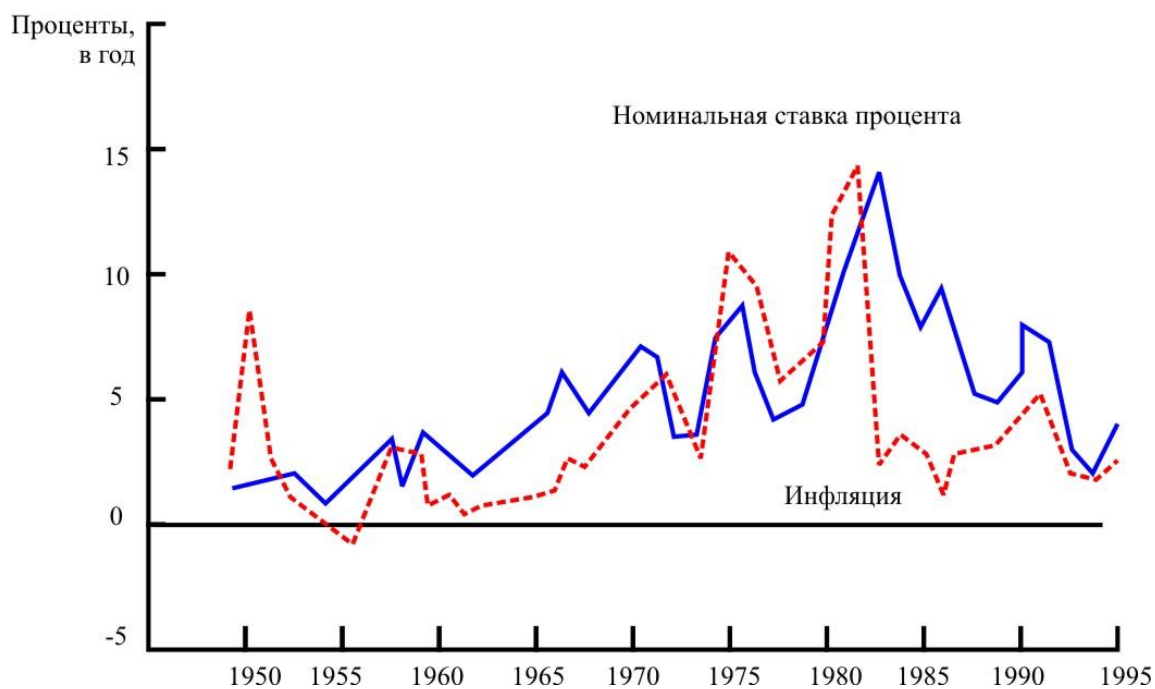


Рис. 6–8. Изменения темпов инфляции и номинальной ставки процента в США

### Издержки хранения наличных денег

Причиной превращения наличных денег в сбережения (депозиты, облигации государственного займа и др.) является желание получить дополнительные доходы в виде процентов. Предпочитая наличные деньги, мы отказываемся от процентных поступлений и несем издержки хранения денег, равные номинальной ставке процента.

### Общая функция спроса на деньги

Так же как спрос на автомобили зависит от их цены, спрос на деньги зависит от цены, которую приходится платить за хранение денег на руках. Поэтому спрос на деньги в реальном выражении зависит и от уровня дохода, и от номинальной ставки процента. Запишем общую функцию спроса на деньги как:

$$(M/P)^d = L(i, Y).$$

Спрос на деньги обозначается буквой **L** – это спрос на самый *ликвидный* актив ( $M/P$  – реальный запас денежных средств). Из данного уравнения следует, что спрос на реальные запасы денежных средств является функцией дохода и номинальной ставки процента. Чем выше уровень дохода **Y**, тем больше спрос на реальные запасы денежных средств. Чем выше номинальная ставка процента **i**, тем меньше спрос на них.

### Ожидаемая инфляция

Рассмотрим, как меняется теория уровня цен с введением общей функции спроса на деньги:



1. Приравняем предложение реальных запасов денежных средств  $M/P$  к величине спроса  $L(i, Y)$ :

$$M/P = L(i, Y).$$

Номинальная ставка процента зависит от ожидаемого предложения денег. Оно формирует ожидаемый темп инфляции  $\pi^e$  (е от **ex ante**).

2. Теперь с помощью уравнения Фишера выразим номинальную ставку процента как сумму реальной ставки процента и темпа инфляции:

$$M/P = L(r + \pi^e, Y).$$

Из данного уравнения следует, что реальные запасы денежных средств зависят от ожидаемого темпа инфляции. Наличие номинальной ставки процента ( $i = r + \pi^e$ ) в функции спроса на деньги показывает дополнительный канал, через который величина предложения денег воздействует на уровень цен.

### Типы и формы инфляции

Ожидаемая инфляция влияет на размеры спроса. Рост  $\pi^e$  делает менее выгодным хранение денег в банке и стимулирует текущие денежные расходы населения. Возникает первый тип инфляции – *инфляция спроса*. Для того чтобы уровень цен в экономике был стабилен, правительство должно поддерживать темп прироста денежной массы на уровне средних темпов роста реального ВВП («монетарное правило»). Второй тип инфляции – *инфляция предложения (издержек)*. Ее причиной является прямой или относительный рост издержек производства<sup>30</sup>. В результате в краткосрочном периоде инфляция издержек может привести к кризису перепроизводства.

Основным компонентом расходов ВВП является заработная плата наемных работников. Для того чтобы она соответствовала общему уровню цен в условиях выросшей производительности труда, работники требуют повышения заработной платы. Это увеличивает издержки фирмы и приводит к росту цен на выпускаемую продукцию. Повторение этого процесса в долгосрочном периоде порождает *инфляционную спираль*.

По формам проявления различают явную (открытую) и подавленную (скрытую) инфляцию. Во втором случае наблюдается дефицит товаров в результате установления органами власти законодательного потолка цен.

Виды инфляции различаются в зависимости от ее темпов:

- Умеренная (от 3 до 5 процентов в год);
- Галопирующая начинается от 10% в год;

---

<sup>30</sup> Под относительным ростом издержек производства мы понимаем их сохранение на уровне, не соответствующем растущей в результате научно-технического прогресса производительности труда. Единица выпуска, производимая на новом оборудовании, продается по морально устаревшей цене.

- Высокая измеряется ежемесячно и может составить 200-300% в год;
- Гиперинфляция измеряется процентами в неделю и даже в день, или более 1000% в год (более 50% в месяц).

Оценка темпов инфляции в разных странах представлена в таблице 6-4.

Таблица 6–4

Динамика потребительских цен, прирост (снижение): в % к предыдущему периоду

	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	Декабрь 2010г. в % к	
					ноябрю 2010г.	декабрю 2009г.
Россия	9,0	14,1	11,7	6,9	1,1	8,8
Бразилия	3,6	5,7	4,9	5,0	0,6	5,9
Германия	2,3	2,6	0,4	1,1	1,0	1,7
Индия	6,4	8,3	10,9	12,0	1,6	9,5
Италия	1,8	3,3	0,8	1,5	0,4	1,9
Канада	2,1	2,4	0,3	1,8	0,0	2,4
Китай	4,8	5,9	-0,7	3,3	0,5	4,6
Соединенное Королевство (Великобритания)	2,3	3,6	2,2	3,3	1,0	3,7
США	2,9	3,8	-0,4	1,6	0,2	1,5
Франция	1,5	2,8	0,1	1,5	0,5	1,8
Япония	0,1	1,4	-1,4	-0,7	-0,3	0,0
<i>Справочно</i>						
<i>Россия, на конец периода к концу предыдущего периода</i>	<i>11,9</i>	<i>13,3</i>	<i>8,8</i>	<i>8,8</i>	<i>1,1</i>	<i>8,8</i>

Особое место занимает стагфляция. Она характеризует собой развитие инфляционных процессов в условиях экономического спада и депрессивного состояния экономики. Сам термин происходит от двух понятий, характеризующих одновременное пребывание экономики в состоянии стагнации (свертывания производства, депрессии) и инфляции. Стагфляция связана с циклическим развитием национальной экономики и обусловлено новыми условиями воспроизводства капитала и структурными сдвигами в национальной экономике. Спад производства, кризис или депрессия, как правило, сопровождались не ростом, а снижением цен. В конце 60-х — начале 70-х гг. эта тенденция была прервана, что послужило началом стагфляционных процессов, с особой силой проявившихся в мировых экономических кризисах 1974 — 1975 гг., 1981 — 1982 гг. и 2008-09 гг.

### **Общественные издержки инфляции**

- *Инфляционный налог* обусловлен тем, что стоимость наличных денег снижается по мере выпуска дополнительных банкнот.
- *издержки стоптанных башмаков* возникают в результате частых посещений банка для получения наличных денег («стаптываются башмаки»), ведут к потере времени на реализацию имеющихся ценных бумаг, валюты и т.п.
- *Издержки меню* – при изменении цен фирмы должны а) менять и перепечатывать прейскуранты, б) нести почтовые расходы по их доставке потенциальным клиентам, в) нести издержки принятия решений.
- Убытки, связанные с *неустойчивостью относительных цен*.
- Ущерб, связанный с *нарушением принципов налогообложения и неудобством расчетов с поправкой на инфляцию*.
- К издержкам *непредсказуемой инфляции* (например, российский дефолт 1998г.) относится непредсказуемое перераспределение богатства между должниками и кредиторами.

### **Положительный эффект инфляции**

Умеренная инфляция способствует экономическому росту, а также прогрессивным изменениям в структуре продукции (вспомните приведенный выше пример с вытеснением карет легковыми автомобилями).

### **Классическая дихотомия и нейтральность денег**

В предыдущем анализе мы исходили из нейтральности денег, т.е. считали, что изменение в их количестве не влияет на размеры реального ВВП, а изменяет только его номинальные (ценовые) объемы. Разумеется, при более конкретном рассмотрении это может оказаться не совсем верным, например, цены на факторы производства могут изменяться в разной степени, что приведет к изменениям в оценке их эффективности. Однако в долгосрочном

периоде будет правильным провести различие между номинальными и реальными переменными национальной экономики.

*Номинальными переменными* являются величины, измеряемые в денежных единицах, например, цена булки хлеба является номинальной переменной. Номинальные величины позволяют нам выразить всю совокупность экономических явлений в единых показателях.

*Реальными переменными* являются величины, измеряемые в физических единицах – общий объем производства хлеба измеряется в тоннах. Эти переменные делятся на две категории:

- *количественные переменные*, например, реальный объем ВВП – количество товаров, произведенных в определенном году; накопленный капитал – его запас на определенный момент времени;
- *относительные цены*: реальная заработная плата – относительная цена потребления и отдыха; реальная ставка процента – цена производимых в настоящий момент благ по отношению к цене производства этих благ в будущем.

Это разграничение получило название *классической дихотомии*. Оно выражает особенность классического подхода к изучению макроэкономических явлений и процессов, допускает изучение реальных показателей, временно абстрагируясь от изменений их номинальных величин, как это было сделано нами при рассмотрении моделей экономического роста. Мы откажемся от предпосылки о нейтральности денег после того, как приступим к изучению особенностей бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики государства, проявляющихся в краткосрочном периоде экономического развития.

## Лекция 7. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

### Финансовая система общества

Включает государственные и частные финансы (стр.-лог. схема 7–1). В макроэкономике под финансовой системой понимают совокупность экономических институтов, помогающих направить ресурсы лиц, желающих сделать сбережения, к субъектам экономики, нуждающимся в заемных средствах для инвестиций (включая инвестиции в домашнее хозяйство).

Государственные финансы	Доходы государства	Расходы государства	Государственный бюджет
			Сальдо государственного бюджета
Рынок денег	Предложение денег как редкого блага	Спрос на деньги как редкое благо	Способы финансирования дефицита государственного бюджета
Банковская система страны			
Центральный банк	Контроль за количеством денег	Операции на открытом рынке	Коммерческие банки
			Рынок заемных средств
Равновесие на финансовом рынке	Нормы обязательного резервирования	Ставка рефинансирования	Денежный мультипликатор

Стр.-лог. схема 7–1. Финансовая система общества

Мы указывали, что системообразующими связями национальной экономики являются налогово-бюджетная и кредитно-денежная политики. Первая формирует государственные финансы (государственный бюджет), вторая оказывает влияние на деятельность рынка заемных средств. Возникающая при этом особая форма движения денег может быть охарактеризована как финансирование.

### Финансирование

Под финансированием мы будем понимать совокупность мероприятий по обеспечению национальной экономики денежными средствами, включая необходимость их перераспределения во времени:

1. изъятие части денег у фирм и домохозяйств через налоги, таможенные пошлины, сборы для финансирования госбюджета;
2. перемещение денег от сберегателей к заемщикам с последующим их возвратом.

Движение финансовых средств осуществляется на основе складывающейся в обществе финансовой системы.

## **Государственные финансы**

Финансовая деятельность государства (государственные финансы) – это процесс собирания, распределения и использования денежных средств, обеспечивающих практическое выполнение функций государства.

### **Доходы государства:**

- налоги (включая взносы на социальное страхование), таможенные пошлины, сборы;
- прибыль государственных предприятий;
- сеньораж (доход от эмиссии денег);
- доходы от приватизации.

### **Расходы государства**

По целям расходы государства могут быть разделены:

- *политические цели:*

- 1) расходы на обеспечение национальной обороны и безопасности, т.е. содержание армии, полиции, судов и т.п.;
- 2) расходы на содержание аппарата управления государством;

- *экономические цели:*

- 1) расходы на содержание и обеспечение функционирования государственного сектора экономики,
- 2) расходы на помощь (субсидирование) частному сектору экономики;

- *социальные цели:*

- 1) расходы на социальное обеспечение (выплату пенсий, стипендий, пособий);
- 2) расходы на образование, здравоохранение, развитие фундаментальной науки, охрану окружающей среды.

С макроэкономической точки зрения все государственные расходы делятся на:

- государственные закупки товаров и услуг (их стоимость включается в ВВП);
- трансферты (их стоимость не включается в ВВП);
- выплаты процентов по государственным облигациям (обслуживание государственного долга).

### **Государственный бюджет**

Это баланс доходов и расходов государства за определенный период времени (обычно год), представляющий собой основной финансовый план страны, который после его принятия законодательным органом власти (парламентом, государственной думой, конгрессом и т.п.) приобретает силу закона и обязателен для исполнения.

### **Сальдо государственного бюджета**

Разница между доходами и расходами государства составляет сальдо (состояние) государственного бюджета. Государственный бюджет может находиться в трех различных состояниях:

1. когда доходы бюджета превышают расходы ( $T > G$ ), сальдо бюджета положительное, что соответствует излишку (*профицит*) государственного бюджета;
2. когда доходы равны расходам ( $G = T$ ), сальдо бюджета равно нулю, т.е. *бюджет сбалансирован*;
3. когда доходы бюджета меньше, чем расходы ( $T < G$ ), сальдо бюджета отрицательное, т.е. имеет место *дефицит* государственного бюджета.

### **Способы финансирования дефицита государственного бюджета**

Дефицит государственного бюджета может быть профинансирован тремя способами: 1) за счет эмиссии денег; 2) за счет займа у населения своей страны (внутренний долг); 3) за счет займа у других стран или международных финансовых организаций (внешний долг). Первый способ называется эмиссионным или денежным способом, а второй и третий – долговым способом финансирования дефицита государственного бюджета. Все три способа вызывают колебания в предложении денег и спросе на деньги.

### **Деньги как редкое благо**

До сих пор деньги выступали для нас номинальной переменной, мы предполагали, что они всегда имеют  $MRS = 1$ , т.е. выполняют функции масштаба цен и средства обращения. Но количество денег ограничено и, следовательно, они представляют собой редкое благо (реальную переменную). Их относительная цена определяется отношением количества (предложения) денег к спросу на деньги в качестве платежного средства, которое может быть израсходовано на уплату налогов, кредитов, на инвестиции и т.п. (Сегодня предельная норма замещения денег равна 1, завтра на те же деньги мы купим 0,9 объема аналогичного блага. Это означает, что сегодняшние деньги дороже завтрашних. Деньги могут продаваться и покупаться по относительным ценам, величина которых определяется с учетом дисконта).

### **Особенности спроса на деньги**

В предыдущей лекции мы рассматривали *транзакционный спрос на деньги*, который может быть выражен графиком на рис. 7–1.

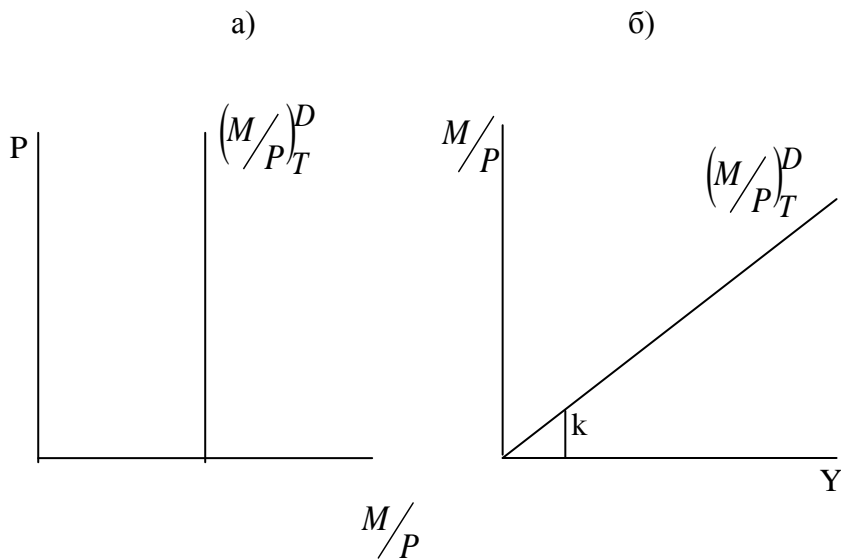
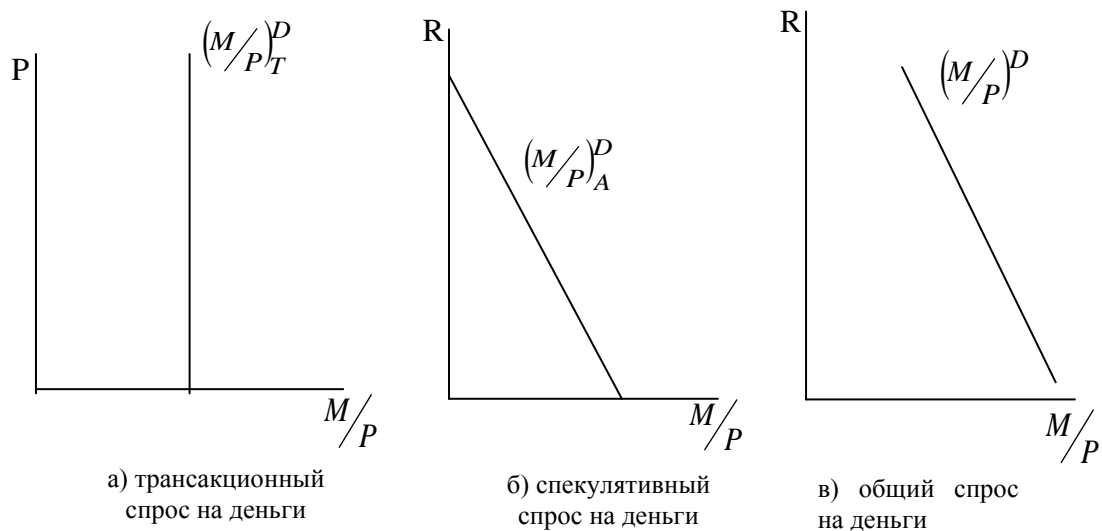


Рис. 7–1. Трансакционный спрос на деньги

*Спекулятивный спрос на деньги* обусловлен функцией денег как средства сбережения. Наличные деньги обладают абсолютной ликвидностью, но нулевой (а в условиях инфляции отрицательной) доходностью. Существуют финансовые активы, которые сохраняют ценность и могут приносить доход в виде процентов (например, облигации). Чем выше ставка процента, тем больше теряет человек, храня свои сбережения в форме наличности. Следовательно, определяющим фактором спроса на деньги как финансовый актив является ставка процента, которая выступает альтернативными издержками хранения наличных денег. Таким образом, спрос на деньги отрицательно зависит от ставки процента и кривая спекулятивного спроса на день-



ги имеет отрицательный наклон (рис. 7–2, (б)).

Рис. 7–2. Трансакционный, спекулятивный и общий спрос на деньги



Такое объяснение спроса на деньги, предложенное Дж. М. Кейнсом, носит название *теория предпочтения ликвидности*<sup>31</sup>.

*Общий спрос на деньги* складывается из транзакционного и спекулятивного:  $(M/P)_T^D = (M/P)_A^D = kY - hR$ , где  $Y$  – реальный доход,  $R$  – номинальная ставка процента,  $k$  – эластичность спроса на деньги к изменению дохода,  $h$  – эластичность спроса на деньги к изменению ставки процента.

### **Частные финансы**

Совокупность активов, выступающих в виде заемных средств на финансовых рынках.

### **Финансовые рынки**

Совокупность финансовых учреждений (институтов), позволяющих лицу, желающему сделать сбережения, предоставить свои ресурсы непосредственному заемщику. Наличие финансовых рынков предполагает сделки по купле-продаже денежных средств по цене, выражающей соотношение спроса и предложения.

### **Финансовый посредник**

Институты, находящиеся между кредиторами и заемщиками, например, коммерческие банки, при посредничестве которых средства, направленные на сбережения, попадают к конкретным заемщикам. В число финансовых посредников входят банковские и небанковские институты. Небанковские институты: инвестиционные, страховые, финансовые компании, пенсионные фонды, сберегательные кассы, ломбарды, кредитная кооперация. Но ядром кредитной системы является банковская система: совокупность всех банков в национальной экономике.

### **Банковская система страны**

Макроэкономическим агентом, осуществляющим предложение денег, являются банки. Деятельность банков представляет тот канал, с помощью которого изменения на денежном рынке трансформируются в изменения на то-

---

<sup>31</sup> Отрицательная зависимость между спекулятивным спросом на деньги и ставкой процента может быть объяснена и другим способом – с точки зрения поведения людей на рынке ценных бумаг (облигаций). Из теории предпочтения ликвидности исходит современная *портфельная теория денег*: люди формируют портфель финансовых активов таким образом, чтобы максимизировать доход, получаемый от этих активов, но минимизировать риск. А между тем самые рискованные активы приносят самый большой доход. Теория исходит из идеи об обратной зависимости между ценой облигации, которая представляет дисконтированную сумму будущих доходов, и ставкой процента, которую можно рассматривать как норму дисконта. Чем выше ставка процента, тем ниже цена облигации. Биржевым спекулянтам выгодно покупать облигации по низкой цене. Спрос на наличные деньги минимален. Когда ставка процента растет, спекулянты продают облигации по более высоким ценам, чем они были куплены. Растет спрос на наличные деньги. Спекулятивный спрос на деньги можно записать:  $(M/P)_A^D = (M/P)^D = -hR$ .

варном рынке. Современная банковская система двухуровневая. Первый уровень – это Центральный банк, второй – коммерческие банки.

### **Центральный банк –**

главный банк страны, выполняющий следующие функции:

- Эмиссионного центра, т.е. монопольного выпуска банкнот;
- Банка правительства (обслуживает финансовые операции правительства, осуществляет посредничество в платежах казначейства и кредитование государства. Казначейство хранит свободные денежные ресурсы в ЦБ в виде депозитов, а ЦБ отдает казначейству всю свою прибыль сверх определенной, заранее установленной нормы);
- Банк банков (коммерческие банки являются клиентами ЦБ, который хранит их обязательные резервы, что позволяет контролировать и координировать их внутреннюю и зарубежную деятельность, выступает *кредитором последней инстанции* для испытывающих затруднения коммерческих банков, предоставляя им кредитную поддержку путем эмиссии денег или продажи ценных бумаг);
- Межбанковский расчетный центр;
- Хранитель золотовалютных резервов страны;
- ЦБ определяет и осуществляет кредитно-денежную (монетарную) политику.

### **Предложение денег**

Контроль за количеством денег в экономике называется предложением денег. Он осуществляется Центральным банком и является его главной функцией. *Совокупность решений в отношении предложения денег составляют суть кредитно-денежной политики. Существует три главных инструмента контроля за количеством обращающихся в экономике денег: операции на открытом рынке, установление нормы обязательных резервов, учетная ставка (ставка рефинансирования).*

### **Операции на открытом рынке:**

В большинстве стран они состоят в покупке и продаже государственных облигаций. Для увеличения предложения денег ЦБ покупает облигации у населения, если нужно уменьшить предложение денег производится продажа облигаций. В специфических условиях РФ роль рынка облигаций во многом перешла к валютному рынку.

Прежде чем приступить к рассмотрению двух других инструментов контроля за предложением денежных средств, рассмотрим судьбу полученных населением денег. Часть из них остается в наличной форме, часть поступает на вклады в коммерческих банках.

### **Коммерческие банки:**

1. Универсальные коммерческие банки;

## 2. Специализированные коммерческие банки:

- Инвестиционные,
- Инновационные,
- Ипотечные,
- Клиентские (обслуживающие только фирмы, только население и т.д.).

Коммерческие банки являются частными организациями, которые имеют законное право привлекать свободные денежные средства и выдавать кредиты с целью получения прибыли. Они выполняют два основных вида операций: *пассивные* (по привлечению депозитов) и *активные* (по выдаче кредитов). Кроме того, коммерческие банки выполняют другие функции по расчетно-кассовым операциям и т.д. (рис. 7–3).



Рис. 7–3. Структура основных операций коммерческого банка

### Предложение денег коммерческими банками

Предположим, что в банк поступила сумма денег в размере \$100. банк может зарезервировать \$10 для неотложных платежей, а \$90 выдать в качестве кредита на покупку товаров. Продавец, выручив \$90, размещает их в другом банке, который также может выдать определенную сумму денег в качестве кредита. В результате количество денег в экономике увеличилось. Этот процесс может продолжаться и дальше. В рассмотренном нами примере создано денег:

Исходный вклад	= \$100
Кредит первого банка	= \$90
Кредит второго банка	= \$81
И т.д.	

---

Общее предложение денег = \$1000,00

Хотя процесс может продолжаться неограниченно долго, он не приводит к образованию неограниченного количества денег. Их объем оказывается об-

ратно пропорциональным величине банковских резервов. Соответствующая величина называется *денежным мультипликатором*. В нашем примере он равен 10.

### Денежный мультипликатор

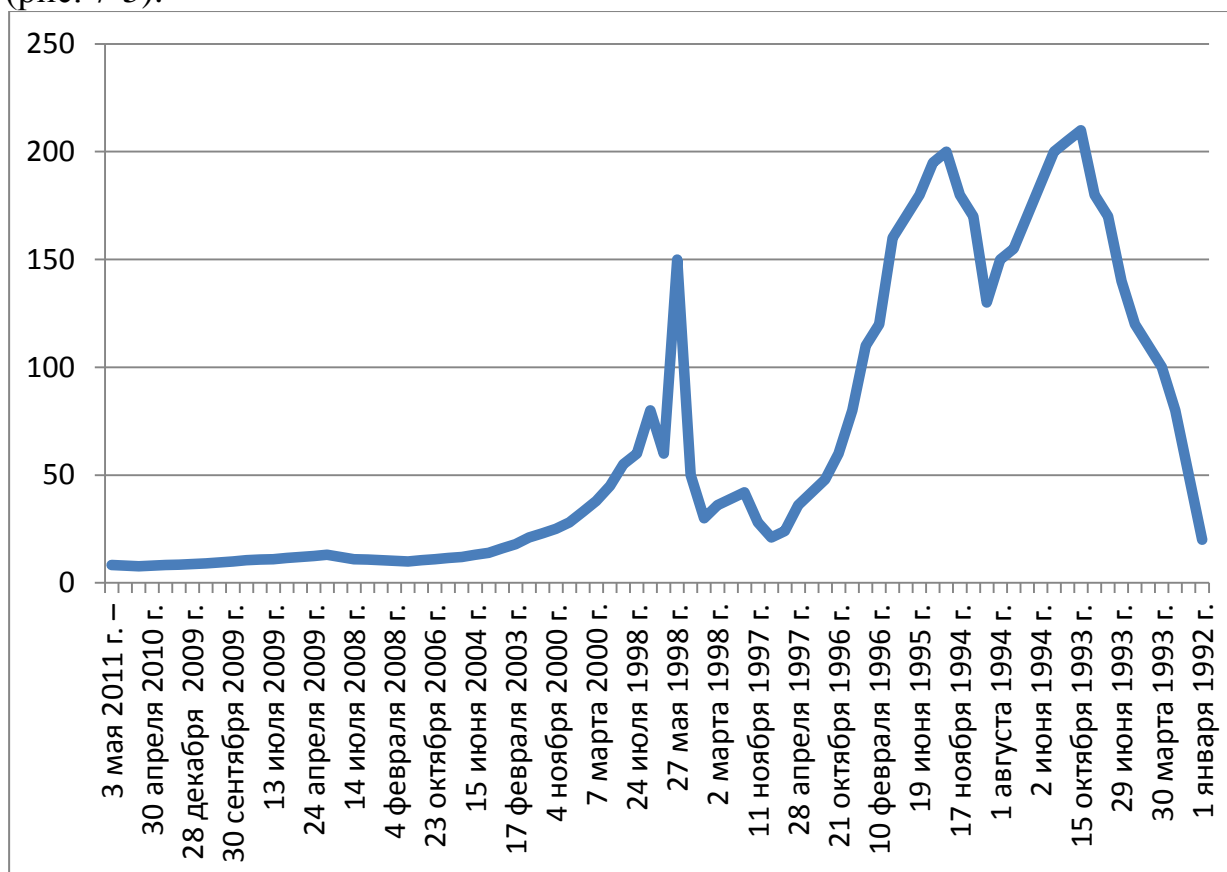
Это – количество денег, создаваемое банковской системой из каждого рубля (доллара). Его величина обратно пропорциональна норме обязательного резервирования.

### Норма обязательных резервов

Регулирует минимальную величину резервов, которую должны образовывать кредитные учреждения из имеющихся у них вкладов. Центральный банк довольно редко прибегает к ее изменению, так как стремится избежать возможных негативных последствий для всей банковской системы.

### Ставка рефинансирования

Это – ставка процента, по которой ЦБ выдает кредиты банкам. Банк занимает деньги у ЦБ, когда его резервы не соответствуют установленным требованиям: было выдано слишком много кредитов, вкладчики банка в массовом порядке изымают средства со своих счетов. Чем выше ставка рефинансирования, тем менее охотно банки берут ссуды для пополнения резервов. При понижении ставки банки (рис. 7-4) охотно занимают деньги у ЦБ, что приводит к росту резервов и увеличению количества денег в обращении (рис. 7-5).



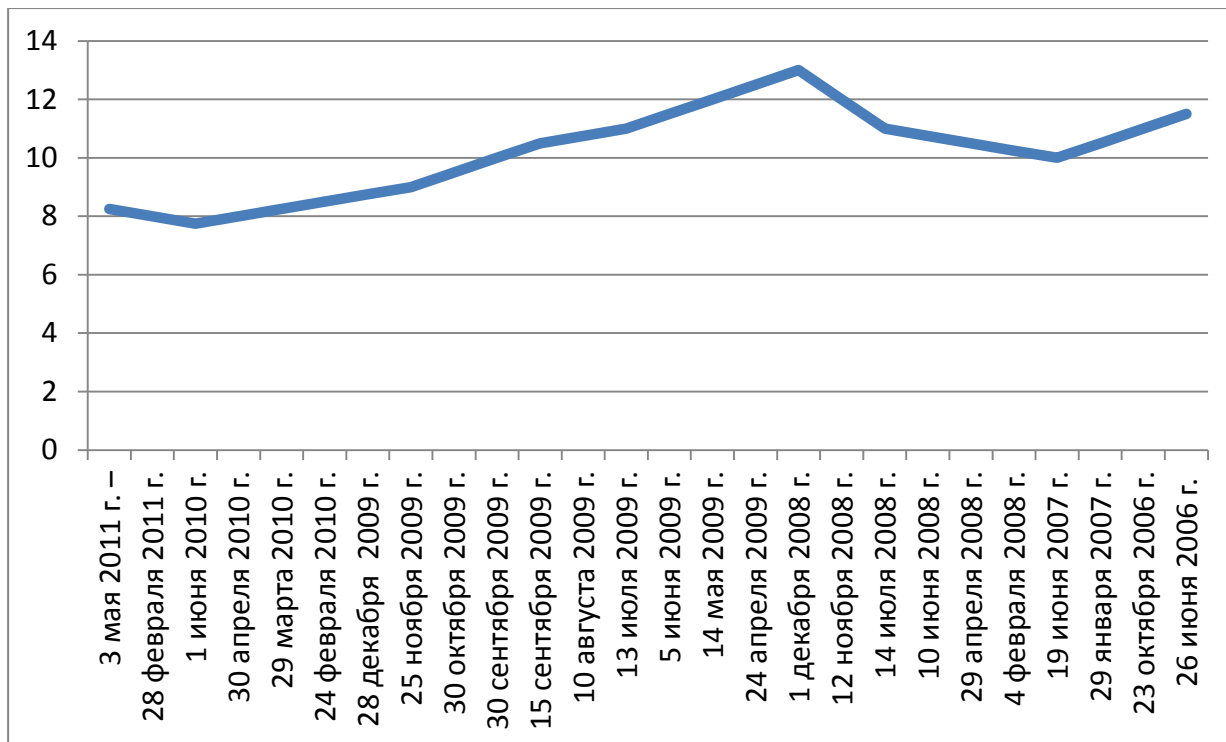


Рис. 7-4. Динамика ставки рефинансирования, %

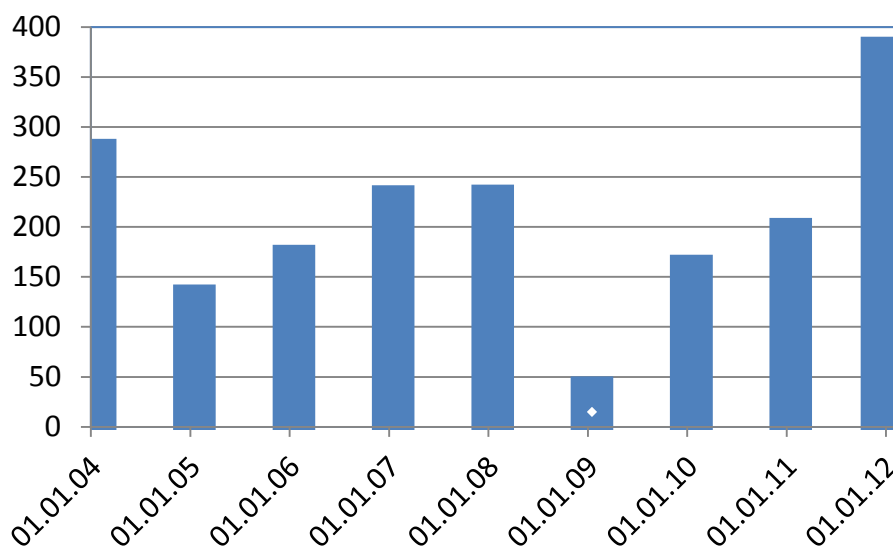


Рис. 7-5. Динамика обязательных резервов кредитных организаций в Банке России, млрд. руб.<sup>32</sup>

### Равновесие на финансовом рынке

Оно устанавливается автоматически за счет изменения ставки процента, которая постоянно отслеживается дилерами, влияющими на направление и размеры денежных потоков (рис. 7-6).

<sup>32</sup> [http://www.cbr.ru/dkp/standart\\_system/print.aspx?file=reserv.htm](http://www.cbr.ru/dkp/standart_system/print.aspx?file=reserv.htm) [Electronic resource]

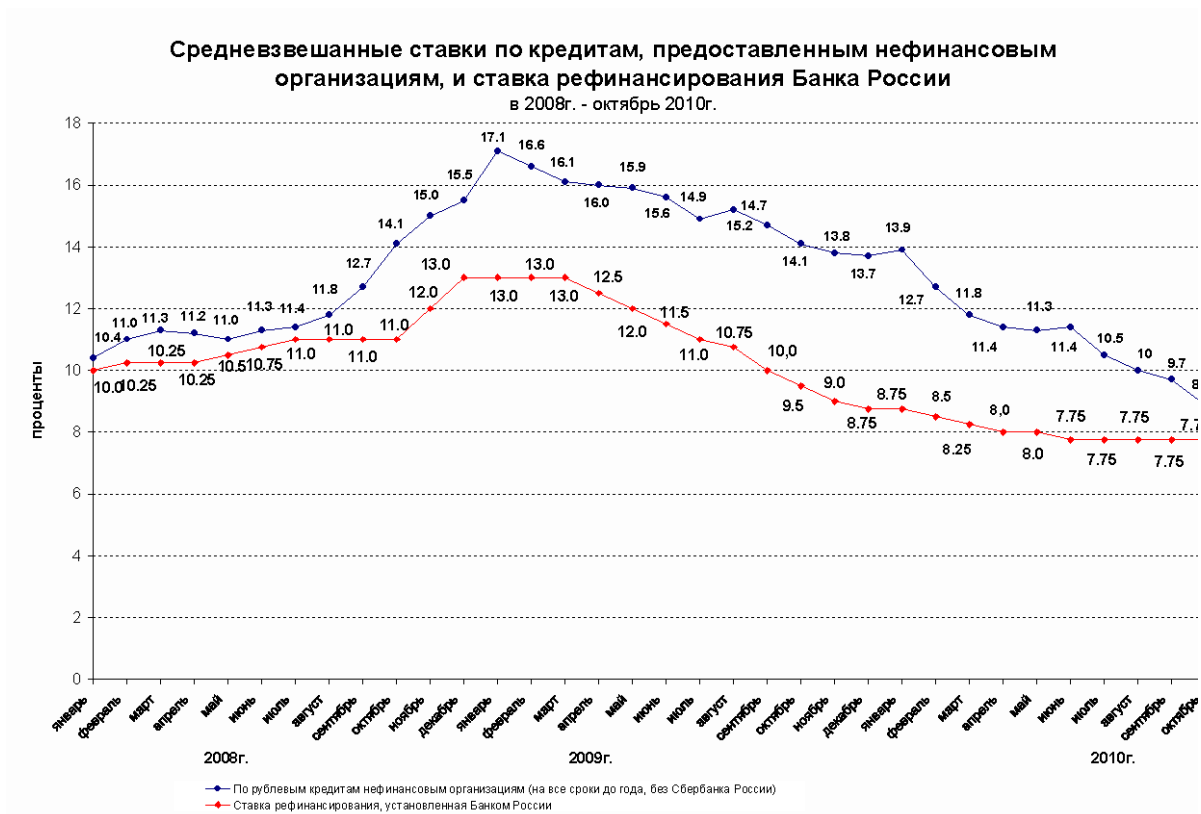


Рис. 7–6. Динамика ставки процента на финансовом рынке<sup>33</sup>

<sup>33</sup>[http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/finans/fin32ga.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/fin32ga.htm) [Electronic resource]

### 3. ЭКОНОМИКА В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

#### Лекция 8. ПОВЕДЕНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Наше рассмотрение национальной экономической системы включает все большее количество экзогенных факторов (технический прогресс, динамика народонаселения, выпуск денег). Их влияние обуславливает особенности поведения экономических агентов на денежном рынке и на рынках товаров и услуг. Это приводит к различным способам установления экономического равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах.

##### **Макроэкономические агенты**

Агрегирование, основанное на выявлении наиболее типичных черт поведения экономических агентов, обеспечивает возможность выделить четыре *макроэкономических агента*: домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор.

##### **Домохозяйства (households)**

Это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация полезности. В экономике он является **(а)** собственником экономических ресурсов (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей). Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на потребление (потребительские расходы) и поэтому выступают **(б)** основным покупателем товаров и услуг. Оставшуюся часть дохода домохозяйства сберегают и поэтому являются **(в)** основным сберегателем или кредитором, т.е. обеспечивают предложение кредитных средств в экономике.

##### **Фирмы (business firms)**

Это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли. Фирмы выступают **(а)** покупателем экономических ресурсов, с помощью которых обеспечивается процесс производства, и поэтому фирмы являются **(б)** основным производителем товаров и услуг в экономике. Полученную выручку от продажи произведенных товаров и услуг, фирмы выплачивают домохозяйствам в виде факторных доходов. Для расширения процесса производства, обеспечения прироста запаса капитала и возмещения износа капитала фирмам необходимы инвестиционные товары (в первую очередь, оборудование), поэтому фирмы являются **(в)** инвесторами, т.е. покупателями инвестиционных товаров и услуг. А поскольку, как правило, для финансирования своих инвестиционных расходов фирмы используют

заемные средства, то они выступают (**г**) основным заемщиком в экономике, т.е. предъявляют спрос на кредитные средства.

### **Государство (government)**

Это совокупность государственных учреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику. Государство - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, основная задача которого – ликвидация провалов рынка и максимизация общественного благосостояния – и выступающий поэтому: (**а**) производителем общественных благ; (**б**) покупателем товаров и услуг для обеспечения функционирования государственного сектора и выполнения своих многочисленных функций; (**в**) перераспределителем национального дохода (через систему налогов и трансфертов); (**г**) в зависимости от состояния государственного бюджета - кредитором или заемщиком на финансовом рынке. Кроме того, государство выступает (**д**) регулятором и организатором функционирования рыночной экономики.

### **Иностранный сектор (foreign sector) –**

объединяет все остальные страны мира и является самостоятельным рационально действующим макроэкономическим агентом, осуществляющим взаимодействие с данной страной посредством: (**а**) международной торговли (экспорт и импорт товаров и услуг), (**б**) перемещения капиталов (экспорт и импорт капитала, т.е. финансовых активов).

### **Как устанавливается общее экономическое равновесие?**

Все произведенные товары (**Y**) покупают и используют четыре группы покупателей: домохозяйства (**C**), фирмы (**I**), государство (**G**), внешний мир (**X<sub>n</sub>**), или:

$$Y = C + I + G + X_n.$$

Представленное выше тождество подразумевает, что факторы производства использованы полностью и на рынках страны устанавливается общее экономическое равновесие. Стимулы к тому, чтобы деньги были потрачены на товары и услуги, могут быть обусловлены:

1. Текущими и долгосрочными потребностями покупателей.
2. Грядущим обесцениванием денег в процессе инфляции.

Мы остановимся на первой группе стимулов, обуславливающих особенности поведения макроэкономических агентов на рынке товаров и услуг в течение краткосрочного периода.

Если в долгосрочном периоде все деньги будут истрачены и все товары куплены и потреблены, то в краткосрочном периоде никто не обязан покупать лишь потому, что он стал обладателем определенной суммы денег. Потенциальный покупатель может сберечь свои деньги для того, чтобы более ра-



зумно потратить их в будущем, когда изменятся относительные цены на искомые товары. Таким образом, необходимо учитывать особенности поведения возможных групп покупателей: домохозяйств, инвесторов, государства, внешних экономических агентов.

### Потребление

Функция потребления впервые была предложена Дж. М. Кейнсом. Она строилась при следующих предположениях:

- Уровень потребления зависит только от располагаемого дохода;
- Предельная склонность к потреблению  $MPC$  лежит между 0 и 1 ( $0 < MPC < 1$ );
- Средняя склонность к потреблению  $APC$  ( $APC = C / (Y - T)$ ) падает с ростом располагаемого дохода, т.е. является убывающей функцией от располагаемого дохода.

В экономических моделях чаще употребляется линейный вариант этой функции  $C = a + b(Y - T)$ , где  $a$  – автономное потребление, т.е. та часть, которая потребляется независимо от дохода;  $b$  - предельная склонность к потреблению.

Сразу после публикации книги Кейнса появились работы, посвященные статистической проверке выдвинутых им гипотез. В основном они подтвердили гипотезы Кейнса. Однако исследование длинных временных рядов показало, что доля потребления в доходе ( $APC$ ) на протяжении длительного периода времени остается примерно постоянной. Возникло предположение, что средняя склонность к потреблению в краткосрочном периоде и долгосрочном периоде различаются (рис. 8-1), или, что то же самое, функция потребления в долгосрочном периоде круче, чем функция потребления в краткосрочном периоде (рис. 8-2).

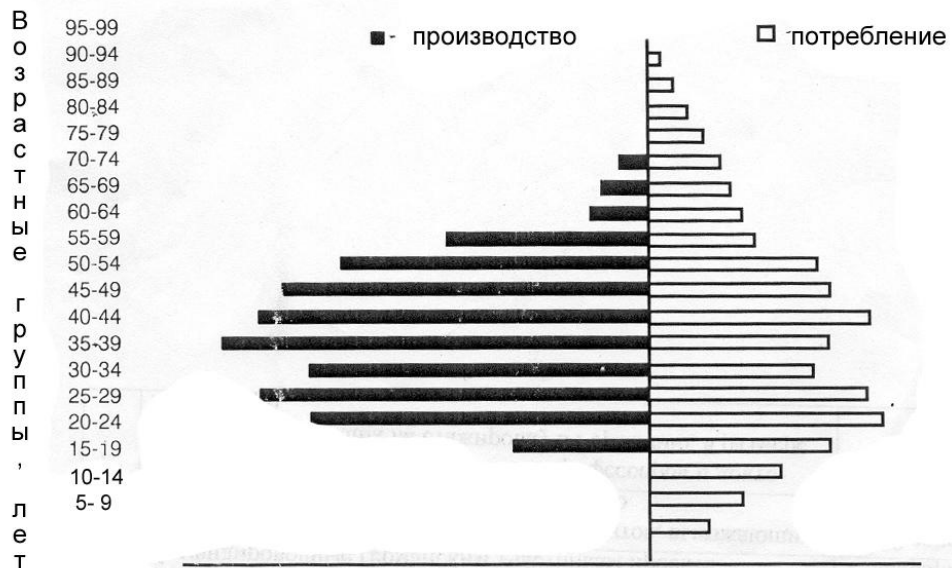


Рис. 8–1. Производство и потребление национального дохода в расчете на возрастные группы населения

Слева от центральной оси указаны суммы произведенного НД, а справа от нее - потребление национального дохода в разных возрастных группах.

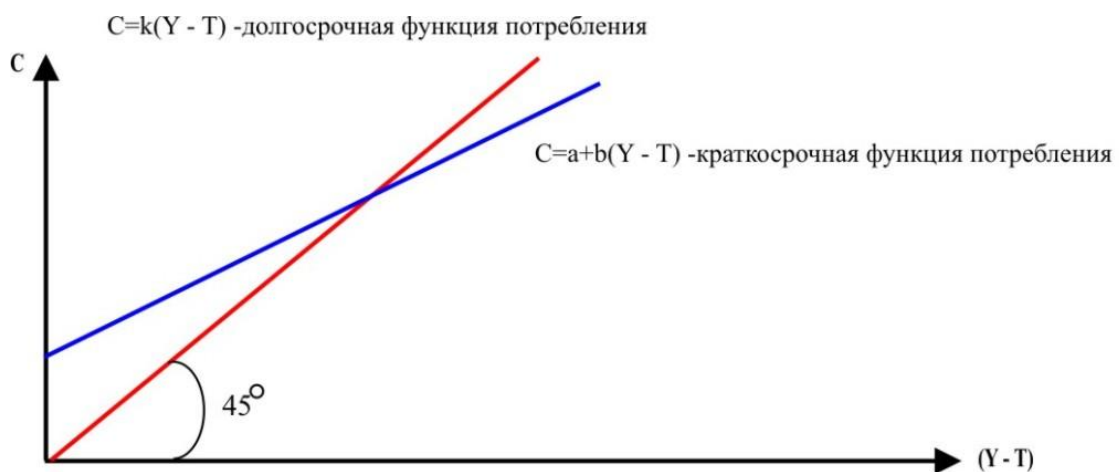


Рис. 8–2. Функция потребления в краткосрочном и долгосрочном периодах

На этой основе были разработаны модель межвременного выбора И. Фишера, гипотеза жизненного цикла, гипотеза постоянного дохода. Мы ограничимся указанием на то, что решения населения о размерах потребления (и сбережения) играют ключевую роль в объяснении экономического роста (лекц. 4) и краткосрочных экономических колебаний (подробнее лекц. 9).

## **Инвестиции**

В системе национальных счетов различают три типа инвестиций:

- в основные производственные фонды;
- в жилищное строительство;
- в запасы.

Различают неокейнсианскую и неоклассическую трактовку функции инвестиций.

*Неокейнсианская модель* построена на сравнении объема предполагаемых инвестиций с альтернативными способами использования денег. С ростом ставки процента падает число выгодных инвестиционных проектов и снижается общий объем инвестиций.

*В неоклассической модели инвестиций в основные фонды предприятий* сравниваются издержки и выгоды фирм, владеющих инвестиционными товарами. Джеймс Тобин предложил следующую интерпретацию принятия фирмами решений об инвестировании. Он ввел показатель, который носит название коэффициента Тобина ( $q$ ):

$$q = \frac{\text{Рыночная стоимость установленного капитала}}{\text{Восстановительная стоимость установленного капитала}}$$

В числителе – стоимость капитальных активов фирмы, складывающаяся на рынке ценных бумаг; в знаменателе – стоимость этих благ в случае их приобретения по существующим ценам. Тобин полагал, что если  $q > 1$ , рыночная стоимость акций компании больше стоимости замещения капитала, поэтому выгодно увеличивать капитал. Если  $q < 1$ , то фирмы не будут замещать капитал по мере его выбытия. Однако фирмы могут столкнуться с ограничениями финансирования, т.е. с ограничением объема средств на финансовых рынках, что заставляет их инвестировать на основе текущих доходов, а не ожидаемой прибыли. Таким образом, ограничение финансирования снижает объем инвестиций.

*Инвестиции в жилищное строительство* определяются рядом факторов (рис. 8–3, 8–4).



Рис. 8–3. Факторы, определяющие инвестиции в жилищное строительство

Относительные цены жилья устанавливаются на уровне, обеспечивающем равновесие спроса и предложения на рынке существующего жилья. Затем относительная цена жилья определяет объем строительства новых домов строительными фирмами.

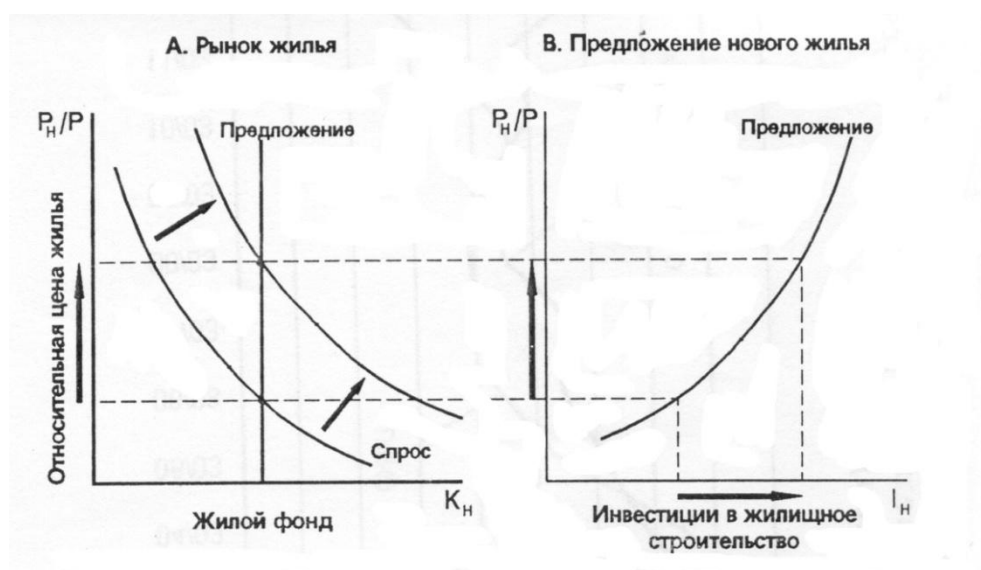


Рис. 8–4. Увеличение спроса на жилье

Увеличение спроса на жилье, например, возникшее в результате снижения ставки процента, повышает цены на жилье и инвестиции в жилищное строительство.

*Инвестиции в запасы* пропорциональны изменениям объема выпуска. При ускорении развития экономики запасы растут и наоборот.

Таким образом, объемы инвестиций меняются от периода к периоду, их колебания объясняются следующими причинами:

- При росте объемов производства увеличивается занятость, а, следовательно, предельный продукт капитала, поэтому растут инвестиции в основные фонды предприятий;
- Увеличение дохода ведет к повышению спроса на жилье, т.е. к увеличению относительной цены жилья и возрастанию инвестиций в жилищное строительство;
- Более высокий уровень выпуска ведет к увеличению объемов запасов и инвестиций в запасы.

### **Государственные расходы**

Государственные расходы формируются в результате проведения определенной бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики. В первом случае государство располагает суммой денег, изъятых в виде налогов, пошлин и сборов), во втором – суммой заимствований у населения и юридических лиц, представляющих собой государственный долг. Если предположить, что все собранные суммы расходуются, то регулирование может осуществляться через изменения:

- налогов,
- государственного долга,
- условий и правил международной торговли.

*Уменьшение налогов* в долгосрочном периоде стимулирует рост расходов потребителей и ведет к снижению национальных сбережений. Сокращение сбережений приводит к росту ставки процента, что оказывает сдерживающее влияние на инвестиции. В краткосрочном периоде, когда цены негибки, увеличение совокупного спроса стимулирует рост объемов производства и снижает уровень безработицы. Со временем, когда цены изменятся, в экономике восстановится естественный уровень безработицы, а рост совокупного спроса приведет к повышению цен.

Анализ государственного долга, условий и правил международной торговли мы проведем позже, за исключением представленного на рис. 8-5 изменения в размерах таможенных пошлин. Последнее приводит к изменениям в объемах национального производства и влияет на оптимальное размещение ресурсов внутри страны.

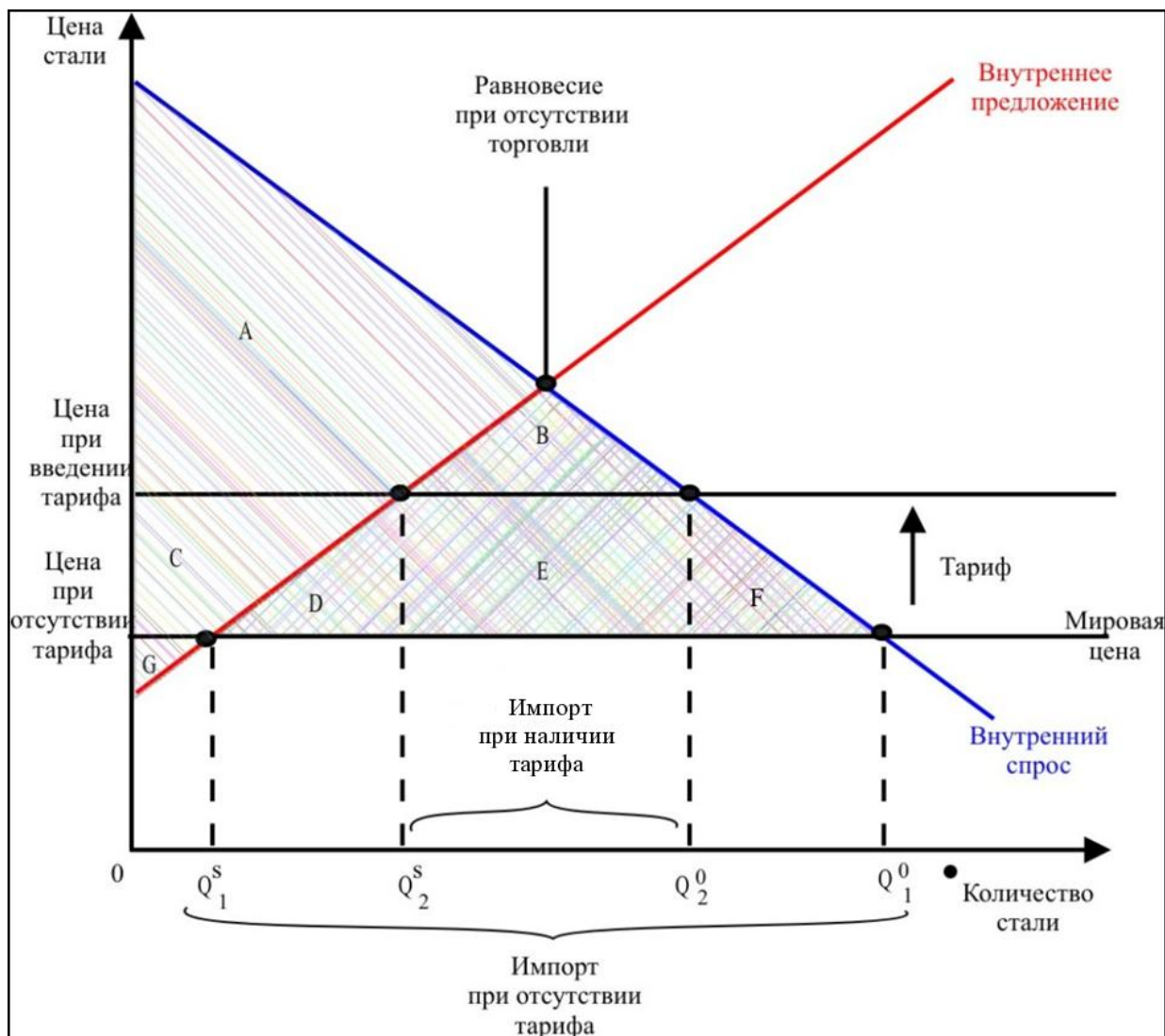


Рис. 8–5. Влияние таможенного тарифа на условия международной торговли

*Введение тарифа ведет к уменьшению объема импорта и сдвигает рынок к состоянию равновесия в отсутствие внешней торговли. Общий излишек уменьшается на сумму, равную площади  $D + C + F$ , - безвозвратную потерю от введения тарифа.*

### **Два подхода к анализу макроэкономических процессов**

Преыдуший анализ убедил нас в том, что поведение макроэкономических агентов различается в зависимости от того, в каком – краткосрочном или долгосрочном периоде, мы его рассматриваем. Долгосрочный период послужил нам исходным пунктом анализа, основы которого были заложены в классической экономической теории.

Вспомним *основные положения классической модели:*

- Экономика делится на два сектора: реальный и денежный (принцип классической дихотомии). Денежный сектор не оказывает влияния на ре-

альные показатели, а только фиксирует отклонение номинальных показателей от реальных, что получило название принцип нейтральности денег. Поэтому в классической модели денежный рынок отсутствует, а реальный сектор состоит из рынка труда, рынка заемных средств и товарного рынка.

- На всех реальных рынках действует совершенная конкуренция, т.е. все цены гибкие.
- Равновесие на рынках устанавливается автоматически.
- Действует принцип государственного невмешательства в управление экономикой.
- Достигается оптимальное размещение ресурсов.
- Ограниченность ресурсов выдвигает на первый план проблему производства, т.е. совокупного предложения. Поэтому *классическая модель изучает экономику со стороны совокупного предложения (supply-side)*.

Формально из положений классической модели следовало, что затяжные кризисы в экономике невозможны, а могут иметь место лишь временные диспропорции, которые ликвидируются сами собой в результате действия рыночного механизма. Но в конце 1929г. в США разразился кризис, длившийся до 1933г., охвативший большую часть мира и получивший название Великой депрессии. Выход из этого кризиса потребовал вмешательства государства, а теоретические основы такого вмешательства были изложены в книге Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (1936г.).

*Кейнсианский анализ* работает с пятью эндогенными переменными: национальный доход, занятость, потребление, инвестиции и процентная ставка, а также с одной экзогенной переменной – количеством денег. Текущая величина национального дохода определяется тремя функциями, названными Кейнсом «психологическими законами»: *потребительской функцией, инвестиционной функцией и функцией предпочтения ликвидности*.

*Кейнсианская макроэкономическая модель:*

- Реальный и денежный сектор тесно взаимосвязаны и взаимозависимы. Принцип нейтральности денег заменяется принципом «деньги имеют значение», т.е. деньги оказывают влияние на реальные показатели. Денежный рынок становится, сегментом финансового рынка наряду с рынком ценных бумаг (заемных средств);
- На рынках господствует несовершенная конкуренция;
- Цены жесткие (ср. жесткость заработной платы), или, по терминологии Кейнса липкие, т.е. залипающие на определенном уровне и не изменяющиеся в течение краткосрочного периода. Это ведет к безработице и, в целом, к неполному использованию ресурсов (факторов производства);
- Ставка процента формируется не на рынке заемных средств в результате соотношения инвестиций и сбережений, а на денежном рынке – по соотношению спроса на деньги и предложения денег;

- Денежный рынок становится полноценным макроэкономическим рынком, изменение ситуации на котором оказывает воздействие на товарный рынок.

*Особенности формирования ставки процента* объясняются тем, что при одном и том же ее уровне фактические инвестиции и сбережения могут быть не равны, потому что они делаются разными экономическими агентами, имеющими разные цели и мотивы экономического поведения. Инвестиции производят фирмы, а сбережения делают домохозяйства.

Основным фактором, определяющим величину инвестиционных расходов, является не уровень ставки процента, а ожидаемая внутренняя норма отдачи от инвестиций, *предельная эффективность капитала*. Инвестор принимает инвестиционное решение, сравнивая величину предельной эффективности капитала, которая, по мнению Кейнса, является субъективной оценкой инвестора (ожидаемая внутренняя норма отдачи инвестиций) со ставкой процента. Если первая величина превышает вторую, то инвестор будет финансировать капиталовложения, независимо от абсолютной величины ставки процента<sup>34</sup>.

Фактором, определяющим величину сбережений, является не ставка процента, а величина располагаемого дохода. Если последний невелик, он целиком тратится на текущие расходы и делать сбережения даже при высокой ставке процента человек не сможет.

Графически соотношение инвестиций и сбережений представлено на рис. 8–6. поскольку сбережения зависят от ставки процента, их график представляет собой вертикальную линию. Инвестиции слабо зависят от ставки процента и могут быть изображены кривой, имеющей небольшой отрицательный наклон. Если сбережения увеличиваются до  $S_1$ , то равновесную ставку процента определить невозможно, так как кривая инвестиций  $I$  и новая кривая сбережений  $S_2$  не имеют точки пересечения в первом квадранте. равновесную ставку процента следует искать на другом, а именно – на денежном рынке (рис. 8–7).

---

<sup>34</sup> Если оценка предельной эффективности капитала инвестором равна 100%, то кредит будет взят по ставке процента, равной 90%, а если эта оценка составляет 9%, то инвестор не возьмет кредит и по ставке 10%.



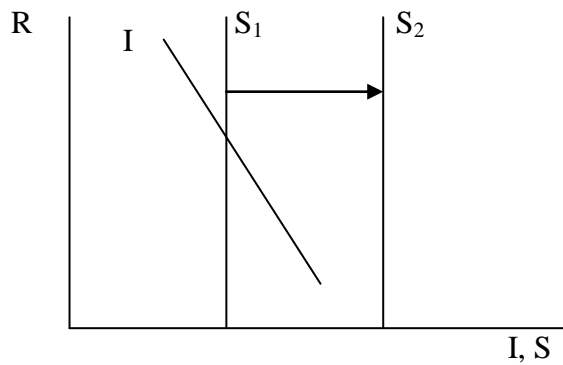


Рис. 8–6. Инвестиции и сбережения в кейнсианской модели

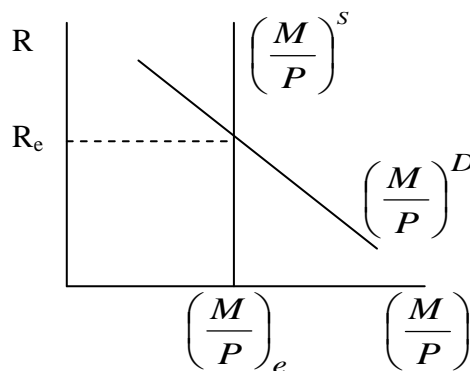


Рис. 8–7. Денежный рынок

Таким образом, *главной экономической проблемой в кейнсианской модели* (в условиях неполного использования факторов производства) становится стимулирование совокупного спроса, а не проблема совокупного предложения. Отсюда ее название «demand-side», т.е. рассмотрение со стороны спроса. Появляется необходимость в действиях дополнительного (в сравнении с классической моделью) макроэкономического агента – государства, предъявляющего собственный спрос на товары и услуги, либо стимулирующего спрос частного сектора в целях увеличения совокупного спроса.

### **Неоклассическая контрреволюция и неокейнсианство**

При анализе реальной экономики не всегда возможно отделить ее рассмотрение со стороны совокупного спроса и совокупного предложения. Общие экономические закономерности модифицируются под влиянием многочисленных обстоятельств и проявляются в особенностях поведения макроэкономических агентов на рынке товаров и услуг. Эти особенности изучаются в неоклассических концепциях *микроэкономических основ макроэкономики*.

Основное отличие состоит в том, что основные положения классической школы используются для изучения экономики со стороны совокупного предложения в краткосрочном периоде.

Шаг в сторону синтеза двух концепций сделали и представители неокейнсианского направления. Это связано с тем, что стимулирование совокупного спроса может провоцировать усиление инфляции без существенного роста занятости. Это проявилось в условиях нефтяного шока середины 70-х годов XX в., когда политические меры нефтяного картеля (ОПЕК) по ограничению предложения главного энергетического ресурса мировой экономики – нефти, нельзя было преодолеть только при помощи фискальной или кредитно-денежной политики. Требовались существенные изменения в производстве путем создания энергосберегающих технологий, т.е. необходимость учета закономерностей экономического развития, выходящих за пределы краткосрочного периода.

## Лекция 9. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ

### Классификация эмпирической макроэкономической динамики

Равновесие национальной экономики означает соответствие потоков и запасов в рамках кругооборота. Равновесие постоянно нарушается внешними воздействиями, или шоками, приводящими к экономическим колебаниям. В долгосрочном плане эти колебания могут уравнивать друг друга, но в среднесрочном и краткосрочном плане они приводят к возникновению циклов экономической активности или всплескам текущей конъюнктуры (табл. 9–1).

Таблица 9–1.

Классификация эмпирической динамики в макроэкономике

Статистическая классификация эмпирической динамики	Макроэкономическая классификация эмпирической динамики
Долгосрочный тренд	Экономический рост
Среднесрочные колебания	Циклы экономической активности
Краткосрочные флуктуации	Текущая конъюнктура

### Внешние факторы текущей экономической активности

*Непредвиденные изменения в потоках реальных благ:*

- Демографические источники изменений связаны с рождаемостью и смертностью, но могут быть обусловлены и другими причинами (природные катаклизмы, голод, эмиграция и т.п.). Наглядным демографического шока, по нашему мнению, являются «революции поколений» в арабских странах в 2011 г., когда входящие в жизнь многочисленные поколения молодежи потребовали себе власти и благосостояния, не уступающих тому, что имели их предшественники;
- Природно-экологические источники изменений могут влиять не только на демографические показатели, но и на движение реальных, материально-вещественных потоков (производство продовольствия, электроэнергии и т.п.). Такие события как авария на Чернобыльской АЭС могут повлиять на все стороны хозяйственной жизни. Более свежий пример представляет собой авария на АЭС в г. Фукусима в Японии (2011 г.);
- Технологические источники изменений наиболее очевидны в эпоху технологических революций (неолитическая революция, промышленная революция, информационная революция).

*Шоки в движении финансовых благ:*

- Международные, такие как изменения цен на мировом рынке, включая изменения ссудного процента. Сюда относятся шоки в сфере импорта

или экспорта, потоков капитала и др. Особое значение имел финансовый кризис 2008-9гг.

- Внутривострановые, такие как монетизация льгот в РФ, проведенная в 2005г. Гораздо более ощутимыми были шоки, связанные с чрезмерной эмиссией денег, выпуском корпоративных и государственных ценных бумаг (биржевой кризис 1929г. в США, положивший начало Великой депрессии; дефолт 1998г. в России).

### **Экономические циклы (общая характеристика)**

В основе экономических циклов лежат колебания в производстве и потреблении реальных благ. Причинами циклов могут быть природные (смена времен года, сельскохозяйственный год) или технологические флуктуации (длинные волны, или циклы Кондратьева, продолжительностью в 50-70 лет), а также колебания, связанные со сроками строительства новых объектов и др. Под *экономическими циклами* мы будем понимать такие флуктуации, в рамках которых нарушается и вновь восстанавливается равновесие между потоками реальных и финансовых благ.

### **Классический экономический цикл (Маркса – Жуглара<sup>35</sup>)**

Классический экономический цикл характерен для капитализма эпохи крупного машинного производства (индустриальной системы хозяйства). Первый экономический кризис разразился в Англии в 1815г. Он положил начало экономическим колебаниям, продолжительностью в 10–12 лет, оказывавшим свое влияние на многие промышленно развитые страны.

### **Марксистская трактовка экономического цикла**

Подробная характеристика классического экономического цикла содержится в «Капитале» К. Маркса. Увязка его причин с так называемым всеобщим законом капиталистического накопления давала основание для вывода о грядущем параличе всей капиталистической экономической системы. Основной причиной такого вывода являлось механистическое представление о границах применения машин, не принимавшее во внимание возможности и необходимости их морального износа, приводящего в соответствие движение материально-вещественных и стоимостных потоков экономических благ (рис. 9-1).

---

<sup>35</sup> В современной литературе принято говорить о циклах Жуглара. Но, как указывал Й. Шумпетер, «Маркс ... был первым экономистом, который ... предвосхитил работу Клемана Жюгляра» (Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия.[Текст] / Й.А. Шумпетер. – М.: Эксмо, 2008, с.418.

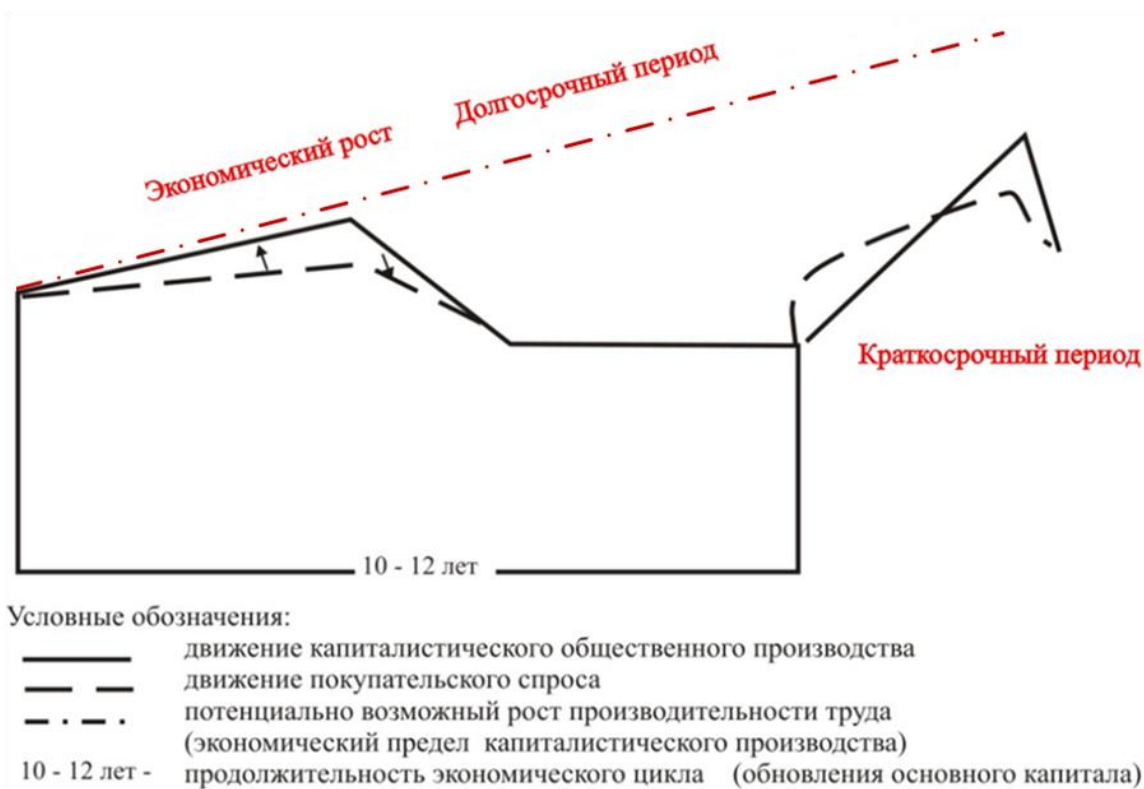


Рис. 9–1. Экономический цикл с позиции экономической теории К.Маркса

В схеме на рис. 9–1. развитие капиталистического (крупного машинного) производства происходит следующим образом:

- На первом этапе – подъема, идет инфляция издержек, когда капиталисты стремятся завоевать рынок путем дальнейшего расширения имеющихся производственных мощностей. При этом, хотя реальные издержки производства снижаются в результате технического прогресса, цены на продукцию остаются на прежнем уровне или даже растут. Однако платежеспособный спрос на эту продукцию, а следом, и на морально устаревающие факторы производства снижается вплоть до критической точки, когда происходит затоваривание рынков и омертвление значительных материальных и финансовых средств в неликвидных запасах;
- Фаза кризиса представляет собой период приведения в соответствие спроса и предложения за счет снижения цен (отчасти уничтожения готовой продукции) на морально устаревшие изделия до уровня спроса;
- Фаза депрессии, или застоя, совпадает с заменой морально устаревшего оборудования, переподготовки рабочей силы и других технологических и технико-экономических процессов;
- Фаза оживления отличается инфляцией спроса, повышением цен на инновационную продукцию и более совершенное оборудование<sup>36</sup>, квалифи-

<sup>36</sup> В современной экономической литературе для объяснения причин экономических циклов используется *принцип акселерации* (ускорения). Его сущность состоит в более резких изменениях приростов или сокращений инвестиций по сравнению с вызывающими их колебаниями дохода и спроса. В период оживления и подъема прирост инвестиций

цированную рабочую силу и т.п. По мысли К. Маркса оживление заканчивается на точке предыдущего подъема, когда спрос и предложение на краткое время уравниваются на новой технологической основе производства.

Затем все повторяется сначала. Кризис каждый раз становится глубже, отставание от технологически возможных границ роста производства, которое должно закончиться выходом человека из непосредственного процесса производства, увеличивается. Рано или поздно должен грянуть общий перманентный кризис капиталистической системы хозяйства.

В этой концепции есть рациональное зерно, увязывающее экономический цикл с моральным износом и сменой активной части капитала, происшедшей в XIX в. в течение 10–12 лет. Однако переход к постиндустриальному обществу изменил картину экономического цикла. Ускорило обновление капитала, оно происходит в различное время, на основе различных технологических инноваций и как бы размазывается по всему циклу<sup>37</sup>. По этой и другим причинам реального падения производства не наблюдается за исключением случаев, когда изменение цен на факторы производства происходит не только по экономическим, но также и политическим причинам, как это было в период нефтяного кризиса середины 70-х – начала 80-х годов XX в. Для современного периода более наглядной и близкой к действительности выглядит принятая в учебной литературе схема экономического цикла, изображенная на рис. 9-2.

Свои корректировки в понимание циклического характера воспроизводства вносит глобальный кризис 2008-2009гг. Пока рано делать окончательные выводы, а тем более включать эти выводы в учебный процесс. Ясно, что придется глубже осмыслить сущность информации как составной части процесса производства материальных и духовных благ. Нельзя также ограничиваться пониманием экономической информации как совокупности цен. Экономическая информация отражена в движении финансовых потоков и в запасах финансовых активов. Доля этих активов в условиях новой экономики резко возрастает, их неизбежное моральное старение зачастую происходит революционным путем и может послужить причиной глобального экономического кризиса.

---

намного больше прироста потребительского спроса, а при сокращении спроса в период кризиса и спада происходит более резкое сокращение инвестиций.

<sup>37</sup> Уже в 20-е годы XX столетия Дж. Китчин доказал наличие циклов продолжительностью в 3-4 года, связанных с динамикой (массовым обновлением) запасов капитала. Подобные циклы (С. Кузнец) в строительстве связаны с обновлением зданий и сооружений и продолжаются 20-25 лет. Есть и другие (сельскохозяйственные и т.п.) циклы.

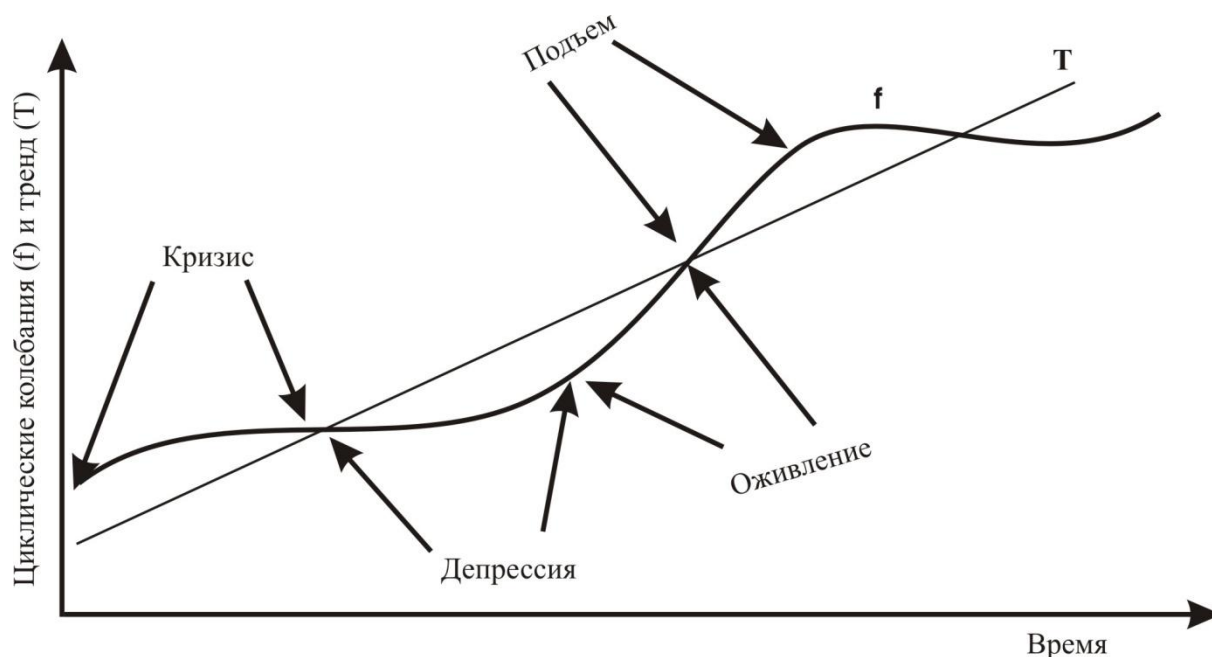


Рис. 9–2. Четырехфазные циклические колебания и тренд

### Денежно-кредитный анализ экономического цикла

В современных условиях нельзя представить экономический цикл без учета финансовых рынков и воздействия экономической политики государства. В данном разделе мы дополним картину экономического цикла описанием колебаний в финансовом кругообороте<sup>38</sup>:

- В фазе кризиса процент держится на уровне, блокирующем использование сбережений в основной капитал в объемах, которые требуются для возмещения выбытия его активной части. Напомним, что в краткосрочном периоде процент отражает спрос на деньги и предложение денег (рис. 9–3).

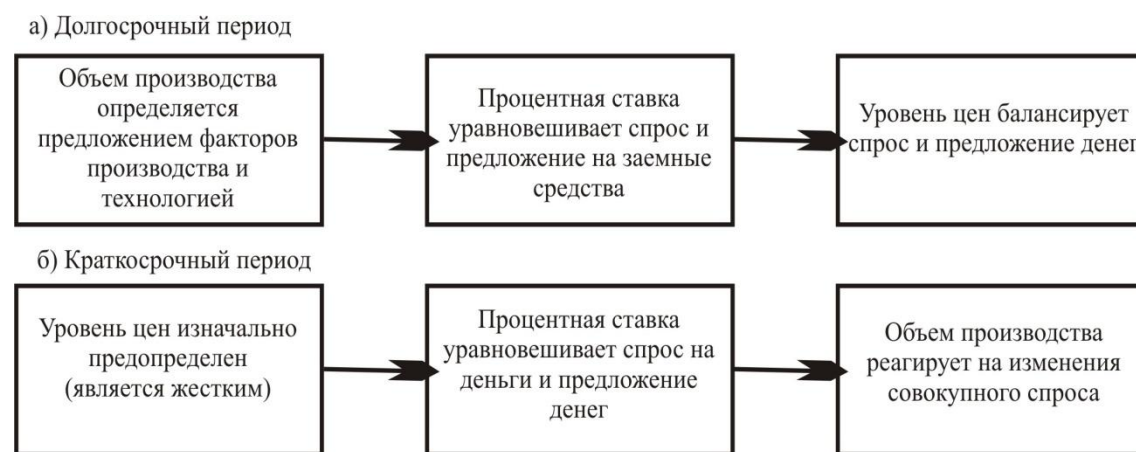


Рис. 9–3. Макроэкономика в долгосрочном и краткосрочном периодах

<sup>38</sup> Соответствующий анализ иногда называют «денежной теорией циклов», циклом Мизеса-Хайека и др.

*В долгосрочном периоде процентная ставка и уровень цен подстраиваются под конкретный уровень производства, а в краткосрочном периоде процентная ставка и производство приспосабливаются под конкретный уровень цен.*

Это ведет к вынужденным инвестициям в запасы оборотного капитала, в том числе перенакоплению готовой продукции инвестиционного назначения и, следовательно, сокращению объемов ее производства, увеличению безработицы, понижению средней заработной платы и сокращению спроса на предметы потребления, что дополнительно сокращает производство, закрепляет ожидания понижения уровня цен и доходов. Конец фазы совпадает с установлением равновесия в физическом кругообороте на пониженном уровне экономической активности, соответствующем высокой ставке реального процента;

- В фазе депрессии происходит смена ценовых ожиданий с понижающейся тенденции на нестабильный уровень цен. Это дает опору для выбора и реализации инвестиционных проектов, удовлетворяющих повышенным требованиям к уровню эффективности, соответствующему высокой ставке реального процента;

- В фазе оживления ожидают повышения уровня текущих доходов, снижается склонность к сбережению и повышается уровень потребления. Такая смена ожиданий способствует понижению процента и росту инвестиций, вовлечению в производство временно неиспользуемых трудовых ресурсов;

- В фазе подъема сохраняются ожидания дальнейшего повышения уровня доходов, а значит, растут текущие расходы населения. Однако запасы финансовых сбережений и ресурсов ограничены. Инвестиции наталкиваются на ограниченное предложение труда, что вызывает рост заработной платы. Необходим новый технологический скачок, переход к трудосберегающим технологиям. Между тем финансовые ресурсы фирм (амортизационный фонд) истрачены и, в тем большей степени, чем круче фаза подъема. Повышенный спрос на инвестиции в основной капитал ведет к росту процента, сокращению доступных финансовых ресурсов. Начинается фаза кризиса – отправная точка нового экономического цикла.

### **Особенности экономических циклов**

Мы рассмотрели базовую модель экономического цикла. Существуют и другие объяснения регулярно повторяющихся циклических колебаний в экономике. Например, теория политического делового цикла видит причины макроэкономических колебаний в действиях правительства в области кредитно-денежной и налогово-бюджетной политики. Действия политиков направлены на завоевание симпатий электората. В период после выборов правительство стремится проводить жесткую кредитно-денежную и налогово-бюджетную политику. Это может привести к спаду и потребовать мяг-



кой, популистской макроэкономической политики перед следующими выборами.

В России на ход экономического цикла оказывают влияние и различные другие причины, включая погодные и сезонные различия (рис. 9–4).

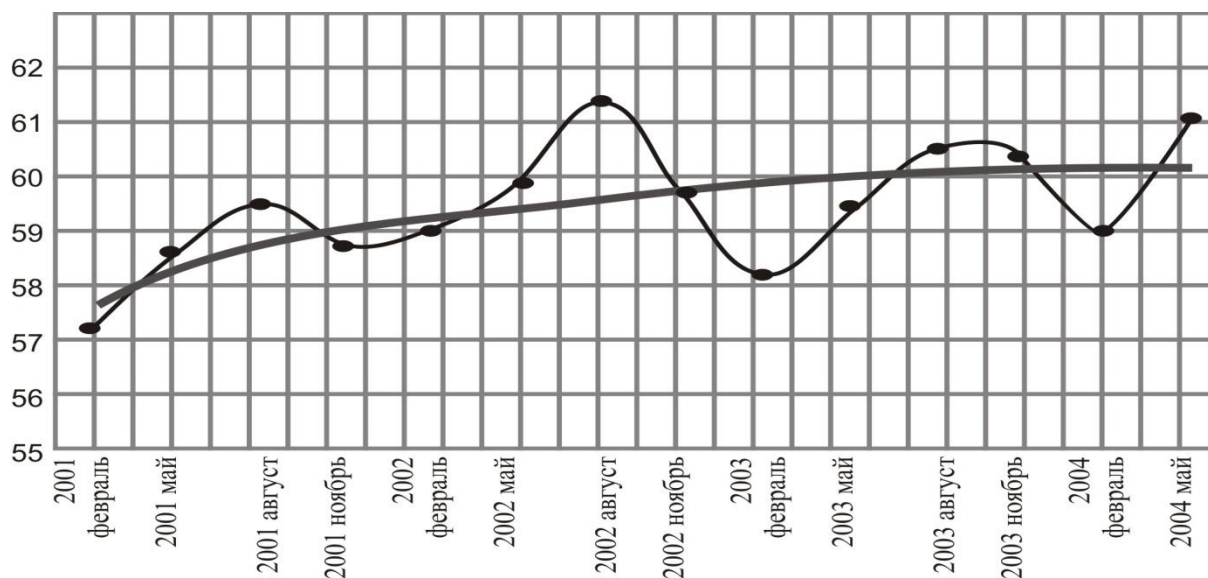


Рис. 9–4. Цикличность экономического развития в РФ.

### Российская экономика после кризиса 2008-9 гг.<sup>39</sup>

Стремительное падение производства, обвал инвестиций, кредитное сжатие и, наконец, первый в новом столетии дефицит федерального бюджета — вот ключевые характеристики российского хозяйства в 2009 г., глубоко пораженного глобальным финансово-экономическим кризисом.

Вовлеченность нашей страны в мирохозяйственные связи была столь значительной, что внешние шоки второй половины 2008г. привели к слому сложившихся трендов, параметров воспроизводства и финансовых потоков. В целом антикризисные меры властей не смогли полностью заместить сократившийся мировой спрос на российские товары и услуги, компенсировать потерю экспортных доходов и внешнего финансирования, поддержать внутреннее производство, потребление и накопление. Реакцией российской экономики с экспортно-сырьевой моделью развития на сужение финансовых, а затем — товарных рынков стало падение экспорта товаров и услуг (рис. 9-5).

<sup>39</sup> Использованы материалы статьи: Борисова И., Замаев Б. и др. Российская экономика в 2009 году: стремительное падение и медленное восстановление [Текст] / Борисова И. и др. — Вопросы экономики. 2010, №4.

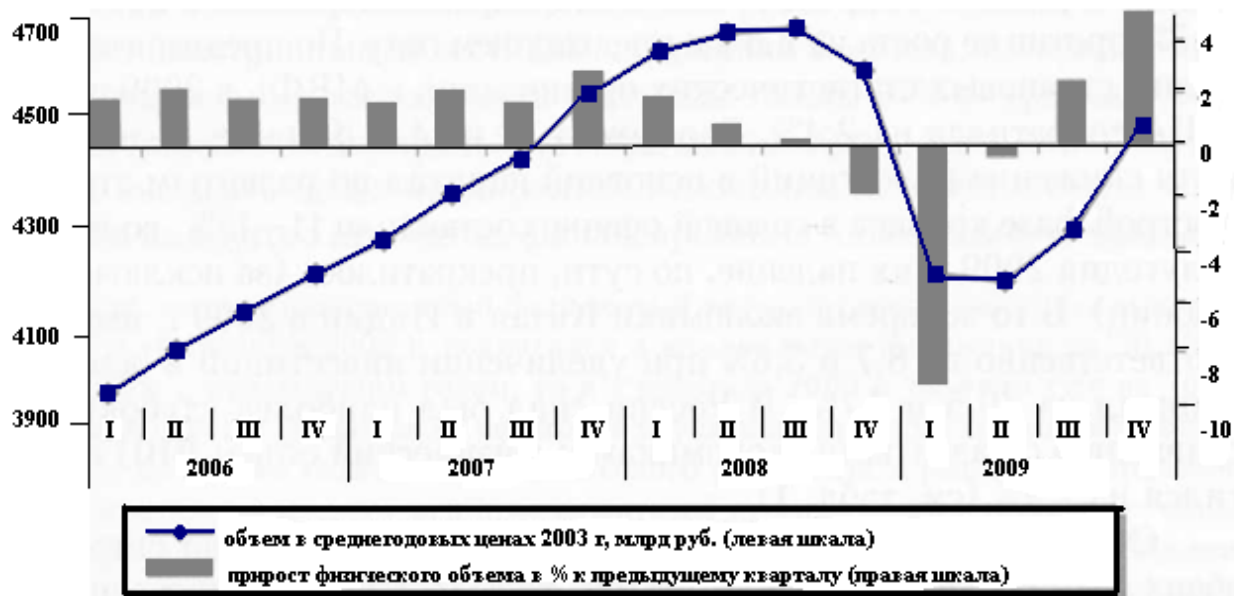


Рис. 9–5. Россия: экспорт товаров и услуг (2006–9гг.).

Глобальный кризис поразил в той или иной степени большинство стран и привел к сокращению объема мировой торговли в 2009 г. на 12,3% против ее роста на 2,8% в предыдущем году. В России спад был наиболее глубоким по сравнению с развитыми экономиками: физический объем ВВП сократился на 7,9% (табл. 9-2).

Таблица 9–2  
Сравнительная динамика ВВП и инвестиций  
(в % к соответствующему периоду предыдущего года)

	2007	2008				2009				
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	год
<b>ВВП</b>										
<i>Развитые экономики</i>										
Евросоюз	2,9	2,4	1,7	0,6	-1,8	-5,0	-5,0	-4,3	-2,3	-4,2
США	<b>2,1</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>	<b>0</b>	<b>-1,9</b>	<b>-3,3</b>	<b>-3,8</b>	<b>-2,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-2,4</b>
Япония	2,3	1,4	0,6	-0,3	-4,4	-8,4	-5,9	-4,9	-0,9	-5,0
<i>БРИК</i>										
Китай	13,0	10,6	10,1	9,0	6,8	6,1	7,9	8,9	10,7	8,7
Индия	<b>9,0</b>	<b>8,9</b>	<b>8,2</b>	<b>7,8</b>	<b>4,8</b>	<b>4,1</b>	<b>6,0</b>	<b>6,7</b>	<b>н/д</b>	<b>5,6°</b>
Бразилия	6,1	6,3	6,5	7,1	0,8	-2,1	-1,6	-1,2	н/д	-0,4°
Россия	<b>8,1</b>	<b>8,7</b>	<b>7,5</b>	<b>6,0</b>	<b>1,2</b>	<b>-9,8</b>	<b>-10,9</b>	<b>-8,9</b>	<b>-2,5</b>	<b>-7,9</b>
<b>Инвестиции</b>										
<i>Развитые экономики</i>										
Евросоюз	5,4	3,0	1,8	-0,9	-6,0	-11,2	-12,6	-11,9	-9,7	н/д
США	<b>-2,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>-2,4</b>	<b>-3,9</b>	<b>-7,6</b>	<b>-15,5</b>	<b>-16,9</b>	<b>-15,4</b>	<b>-10,7</b>	<b>н/д</b>
Япония	-0,6	-4,4	-3,6	-4,8	-5,6	-13,9	-15,0	-15,8	-11,9	н/д
<i>БРИК</i>										
Китай <sup>о</sup>	25,8	25,9	27,2	28,7	23,1	28,8	35,9	32,9	26,2	30,5
Индия <sup>о</sup>	<b>13,9</b>	<b>н/д</b>	<b>9,2</b>	<b>12,5</b>	<b>5,1</b>	<b>6,4</b>	<b>4,2</b>	<b>7,3</b>	<b>н/д</b>	<b>7,7*</b>
Бразилия <sup>о</sup>	15,9	15,5	1,8	19,0	2,7	-14,2	-16,0	-12,5	н/д	н/д
Россия <sup>о</sup>	21,0	23,5	17,4	12,1	-2,0	-16,3	-21,7	-20,9	-14,7	-18,2

Основной вклад в падение российского ВВП внесло снижение обеих составляющих накопления. Инвестиции в основной капитал в 2009 г. сократились на 18,2%, а номинальный объем запасов материальных оборотных средств — на 861,1 млрд. руб. (2,2% ВВП), что в совокупности уменьшило валовое накопление на 37,6% и почти в пять раз превысило падение производства. Сворачивание инвестиционных проектов предприятий и масштабная распродажа запасов были обусловлены:

- падением внешнего и внутреннего спроса на продукцию российских предприятий, в первую очередь промышленных;
- снижением собственных инвестиционных ресурсов организаций (прибыли) во всех отраслях экономики;
- сжатием кредитования;
- сокращением притока средств иностранных инвесторов.

В период кризиса резко сократился объем средств из всех источников финансирования инвестиций (рис. 9-6, 9-7), прежде всего внешних. В 2009 г. прервалась многолетняя устойчивая тенденция роста поступлений в Россию прямых иностранных инвестиций.



Рис. 9–6. Стоимость заемных средств и динамика инвестиций.



Рис. 9–7. Объем жилищных кредитов и реальная стоимость заемных средств

Запасы материальных оборотных средств снижались быстрее, чем вложения в основной капитал. Так производители адаптировались к возникшему дисбалансу между спросом и предложением. В условиях многолетнего подъема предприятия поддерживали избыточную величину запасов. К концу 2008 г. сокращение спроса закономерно привело к снижению выпуска

продукции: предприятия стали ускоренно избавляться от их излишков в условиях падения объемов производства и продаж.

После строительства сильнее всего от последствий кризиса пострадала промышленность. С декабрьского пика 2007 г. активность промышленного производства резко снизилась, и, хотя дно падения было достигнуто в феврале 2009 г., даже к концу года индустрия не смогла выйти на докризисный уровень: снижение составило 19,6% (с исключением сезонного фактора) (рис.9-8).



Рис.9–8. Индексы производства (2008-9гг.)

Падение производства и инвестиций последовало за разворотом финансовых потоков между Россией и остальным миром. В 2008 г. финансовый счет платежного баланса России стал отрицательным (-136,3 млрд. долл.). Нерезиденты выводили спекулятивные портфельные инвестиции. Российские банки активно погашали ранее привлеченные заимствования. Центральный банк продавал валюту с целью противодействовать резкому ослаблению рубля. Ответом экономики на внешние шоки стало ослабление рубля. Обменный курс двигался вслед за падающей ценой на энергоносители и оттоком валютно-финансовых средств.

Изменение объемов, структуры и самое главное — направления движения финансовых потоков между Россией и остальным миром привело к пере-

стройке денежного предложения. Единственным источником денежного предложения были интервенции Банка России на валютном рынке. Объем эмиссии, как правило, превышал спрос на деньги. Девальвация была неизбежна.

Ослабление рубля, сменившее его устойчивое многолетнее укрепление, стимулировало спрос населения и корпораций на активы в иностранной валюте и переток в них рублевых средств. С минимального значения в июле 2008 г. до пика девальвации 19 февраля 2009 г. рубль обесценился на 36,5%.

### **Восстановление экономического роста**

В середине лета 2009 г. нижняя точка общеэкономического спада была пройдена. Экспортно-сырьевой механизм роста российской экономики начал выводить из рецессии элементы внешнего и внутреннего спроса в той же последовательности, в которой они в нее входили: сначала экспорт, затем инвестиции в основной капитал и, наконец, потребление домашних хозяйств. К концу 2011 года российская экономика преодолела последствия мирового финансового кризиса. Как сообщает «Интерфакс», об этом заявил премьер-министр страны Владимир Путин в ходе встречи президента РФ Дмитрия Медведева с правительством. «Нам стоило немалых усилий выкарабкаться из той ямы, в которую нас затащил кризис, но в конце этого года последствия глобального экономического кризиса в российской экономике преодолены», — цитирует агентство слова премьера<sup>40</sup>.

---

<sup>40</sup> 27.12.2011. «Новость [на сайте «Ленты.Ру»](#) [Electronic resource]

## Лекция 10. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ: СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Совокупный спрос и совокупное предложение являются базовыми категориями макроэкономики. Мы определили их объемы, структуру и зависимость от различных факторов. В масштабах национальной экономики объем совокупного предложения (ВВП) равен совокупному спросу:  $Y = C + I_g + G + X_n$ . В данной лекции мы построим графические модели совокупного спроса и совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах.

### Кривая совокупного спроса AD (aggregate demand)

Показывает различные объемы товаров и услуг, которые потребители, фирмы и государство готовы купить при любом возможном уровне цен (рис. 10–1).

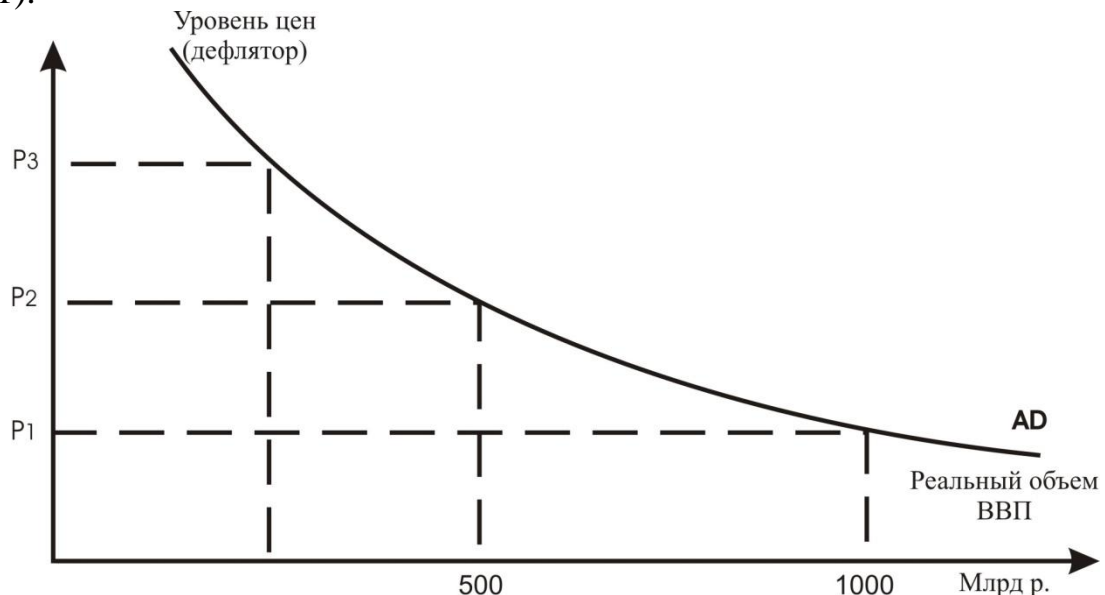


Рис. 10–1. Кривая совокупного спроса

На оси абсцисс указываются значения реального объема производства (ВВП), на оси ординат — не абсолютные показатели цен, а уровень цен или индекс-дефлятор ВВП. Отрицательный наклон кривой **AD** связан с влиянием следующих факторов:

- Эффекта процентной ставки;
- Эффекта реального богатства;
- Эффекта импортных закупок.

*Эффект процентной ставки* предполагает, что траектория **AD** определяется воздействием изменяющегося уровня цен на процентную ставку, а следовательно, на потребительские цены и инвестиции. Когда уровень цен повышается, увеличивается спрос на деньги, а при постоянном объеме денежной

массы это ведет к росту процентной ставки. В результате сокращаются потребительские расходы и инвестиции.

*Эффект реального богатства или реальных кассовых остатков* населения проявляется в том, что при более высоком уровне цен снижается покупательная способность накопленных финансовых активов с фиксированной стоимостью (облигации, срочные депозиты). Население становится реально беднее и сокращает свои расходы.

*Эффект импортных закупок* связан с тем, что объемы импорта и экспорта страны, в значительной мере зависят от отношения цен внутри страны к ценам мирового рынка. При прочих равных условиях повышение уровня цен в данной стране вызовет увеличение импорта и сокращение экспорта. В этом случае эффект импортных закупок приводит к уменьшению совокупного спроса на отечественные товары и услуги.

Движение *вдоль* кривой **AD** отражает изменение объема совокупного спроса в зависимости от общей динамики цен.

### **Неценовые факторы кривой совокупного спроса**

К ним относится все, что воздействует на потребительские расходы домашних хозяйств, инвестиционные расходы, государственные расходы, чистый экспорт, уровень благосостояния потребителей, их ожидания, налоги, процентная ставка, субсидии и льготные кредиты инвесторам и проч. Изменение неценовых факторов сдвигает кривую **AD** (рис. 10–2).

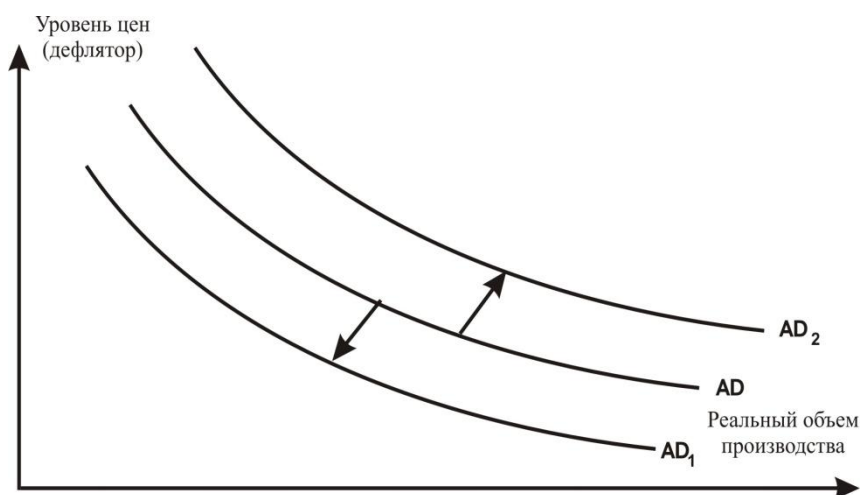


Рис. 10–2. Смещение кривой AD под влиянием неценовых факторов

### **Кривая совокупного предложения AS (aggregate supply)**

Показывает, какой объем совокупного выпуска товаров и услуг может быть предложен производителями на рынок при разных значениях уровня цен в экономике (рис. 10–3).



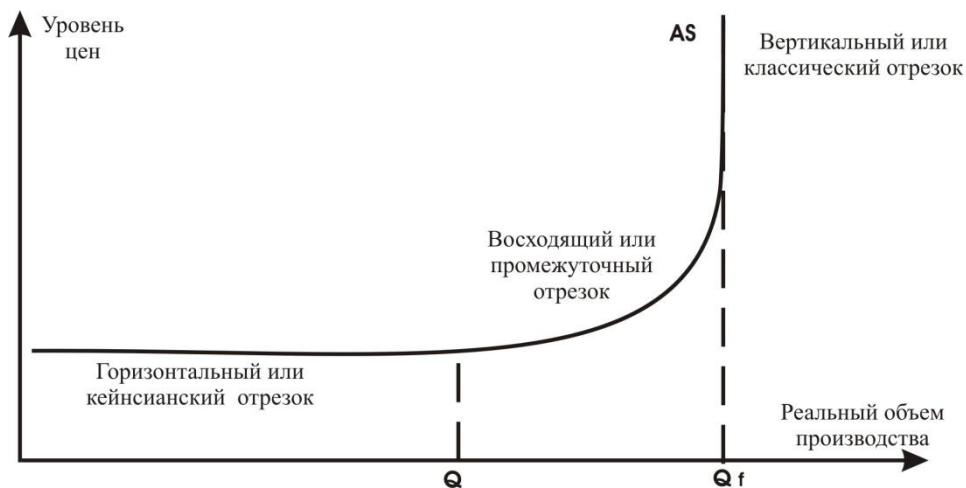


Рис. 10–3. Кривая совокупного предложения AS

Форма кривой совокупного предложения отражает изменение издержек (АТС) на единицу продукции при увеличении или уменьшении объемов ВВП.

Кривая **AS** состоит из трех сегментов или отрезков:

1. Классический (вертикальный), отражающий представления классической теории о функционировании экономики;
2. Кейнсианский (горизонтальный);
3. Промежуточный.

*Классический отрезок AS* характеризует такое положение в экономике, когда национальный продукт остается постоянным (при полном использовании факторов производства), а уровень цен может изменяться. Это означает, что, если в результате конкурентной борьбы происходит повышение цен, например на труд (заработной платы), оно не приведет к увеличению реального объема ВВП.

*Кейнсианский отрезок AS* характеризует такое положение в экономике, когда национальный продукт изменяется, а уровень цен остается постоянным. Это становится возможным, когда:

- Экономика функционирует в условиях неполной занятости факторов производства;
- Изменения в предложении факторов производства и технологиях происходит медленно;
- Цены (номинальная зарплата и другие номинальные величины) медленно реагируют на рыночные колебания;
- Реальные величины (объем выпуска, занятость, реальная зарплата) более подвижны.

*Промежуточный отрезок AS* характеризует такое положение в экономике, когда изменяются и реальный объем национального производства, и уровень цен. Это связано с тем, что современная экономика состоит из множества рынков товаров и ресурсов, которые подвержены постоянным изменениям. Поэтому, когда реальная экономика достигает отрезка  $Q - Q_t$ , одна отрасль промышленности, например, производство мобильных телефонов, может испытывать нехватку квалифицированных рабочих, а другая, например, сталелитейная окажется в депрессивном состоянии. В прогрессирующей отрасли производства цены должны расти, чтобы привлечь туда дополнительные ресурсы. В депрессивных отраслях возможны обратные явления и процессы. Таким образом, мы имеем дело с параллельным функционированием реальной экономики как бы в двух временных периодах: долгосрочном и краткосрочном. Для этого случая (неполной гибкости цен) нобелевский лауреат Р. Лукас предложил формулу, в которой объем производства ВВП является функцией от уровня цен:

$$Y = \bar{Y} + \alpha(P - \bar{P}),$$

где  $\bar{Y}$  представляет собой устойчивый (потенциальный) объем производства реального ВВП при имеющихся ресурсах,  $\bar{P}$  – соответствующий ему уровень цен при имеющемся предложении денег,  $\alpha$  – эконометрически оцениваемый параметр положительной связи изменений экономической активности и цен.

### Неценовые факторы кривой совокупного предложения

Таковыми факторами являются изменения в технологии, ценах ресурсов, налогообложении фирм и т.д. Они приводят к смещению кривой *AS*. Например, резкое повышение цен на нефть и нефтепродукты приводит к росту издержек и снижению объема предложения при каждом данном уровне цен в экономике, что графически интерпретируется сдвигом кривой *AS* влево (рис. 10–4).

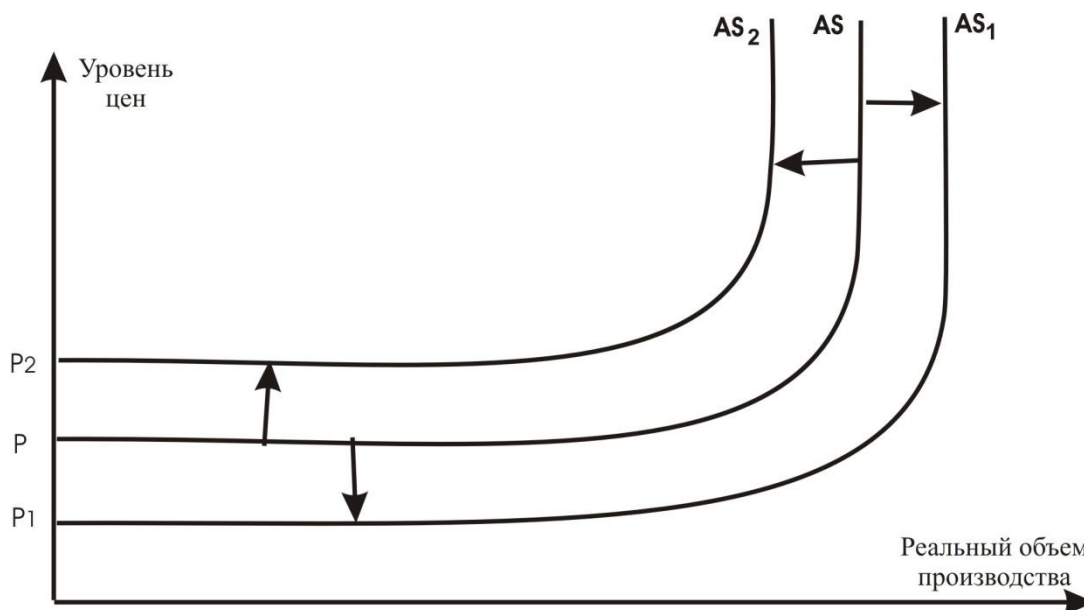


Рис. 10–4. Смещение кривой AS под воздействием неценовых факторов

Неценовые факторы имеют общую черту: когда один или несколько факторов изменяются, то происходят изменения и в издержках на единицу продукции при данном уровне цен: уменьшение издержек на единицу продукции смещает кривую совокупного предложения вправо, увеличение издержек на единицу продукции смещает кривую совокупного предложения влево.

### Макроэкономическое равновесие и его изменения

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения определяет равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства (рис. 10–5).

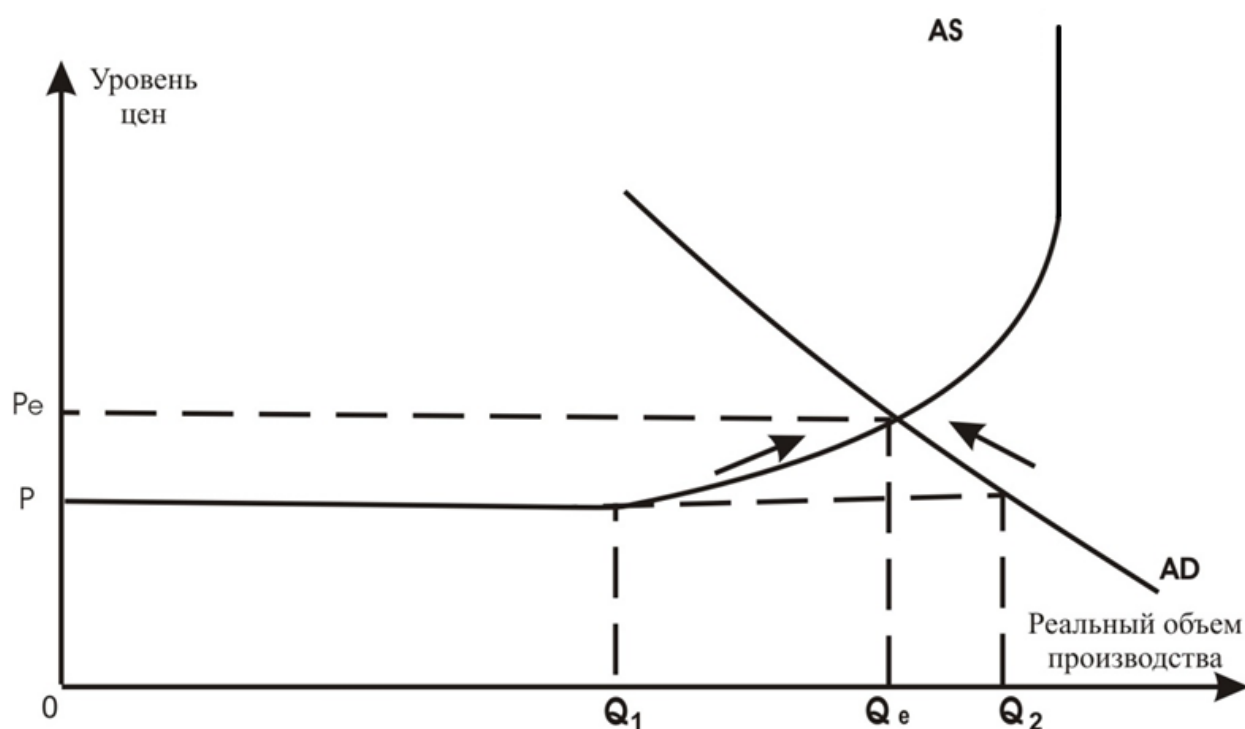


Рис. 10–5. Макроэкономическое равновесие

При падении цен экономика может оказаться на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения (рис.10–6).

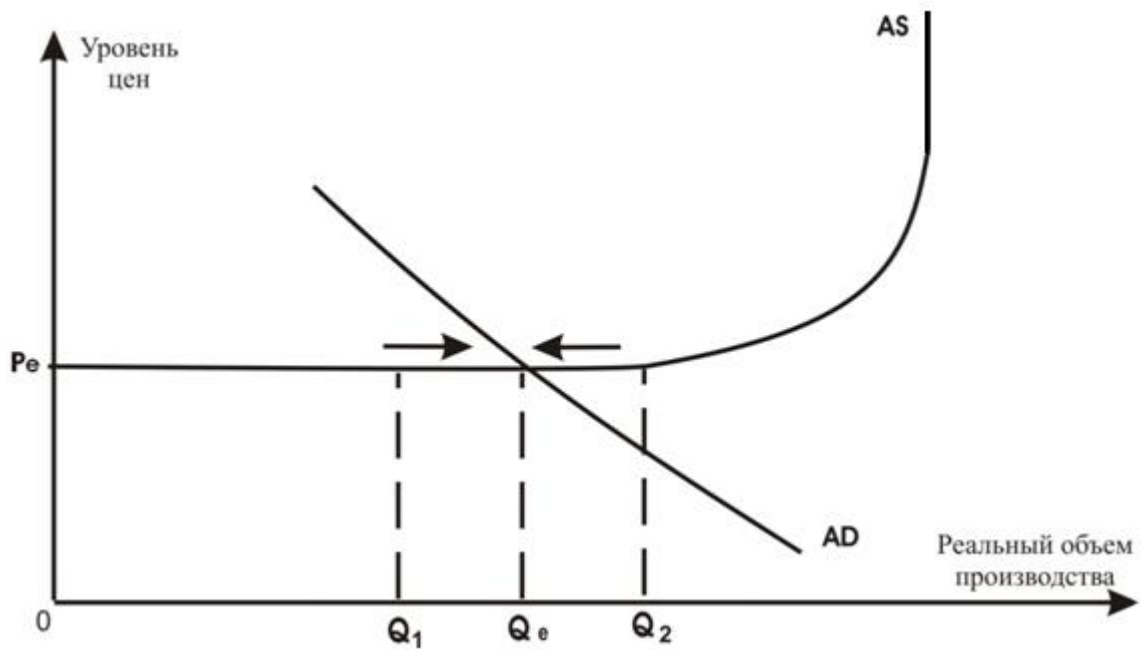


Рис. 10–6. Равновесие на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения

При росте цен экономика может оказаться на классическом отрезке кривой совокупного предложения (рис.10–7).

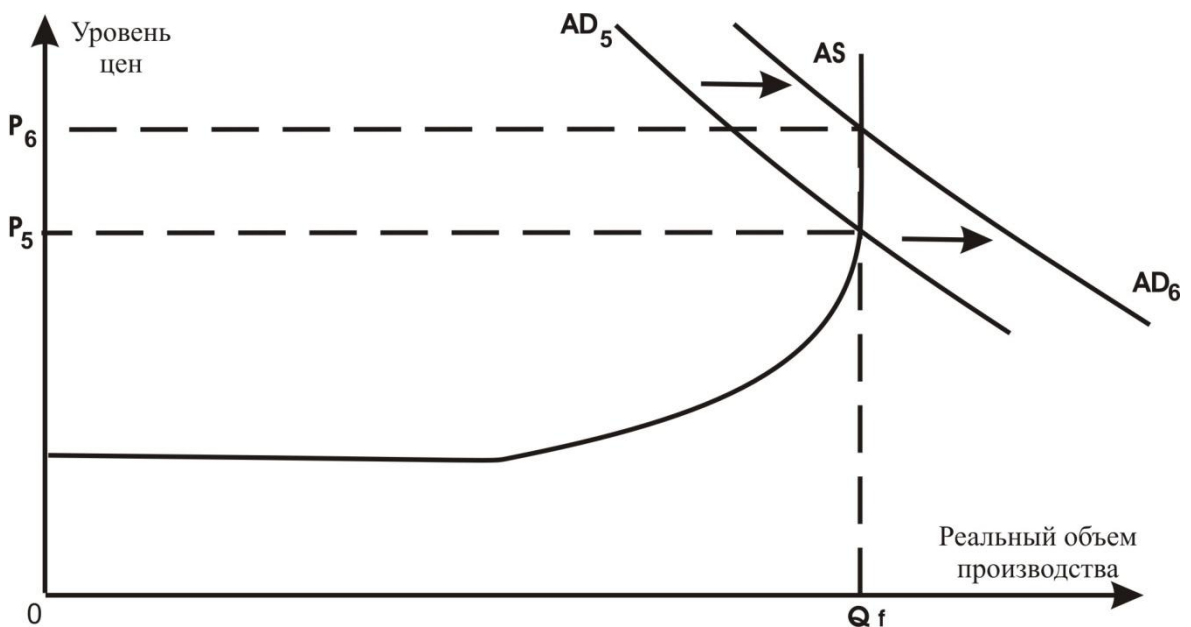


Рис. 10–7. Равновесие на классическом отрезке AS

Подытожим наше рассмотрение: *в краткосрочном периоде цены являются негибкими, кривая совокупного предложения представлена горизонтальной линией, изменения совокупного спроса влияют на объем производства. В долгосрочном периоде цены являются гибкими, кривая совокупного предложения вертикальна, изменения совокупного спроса влияют только на уро-*

вень цен. В макроэкономике имеется специальное обозначение для кривых совокупного предложения в долгосрочном (LRAS) и краткосрочном (SRAS) периодах (рис. 10–8).

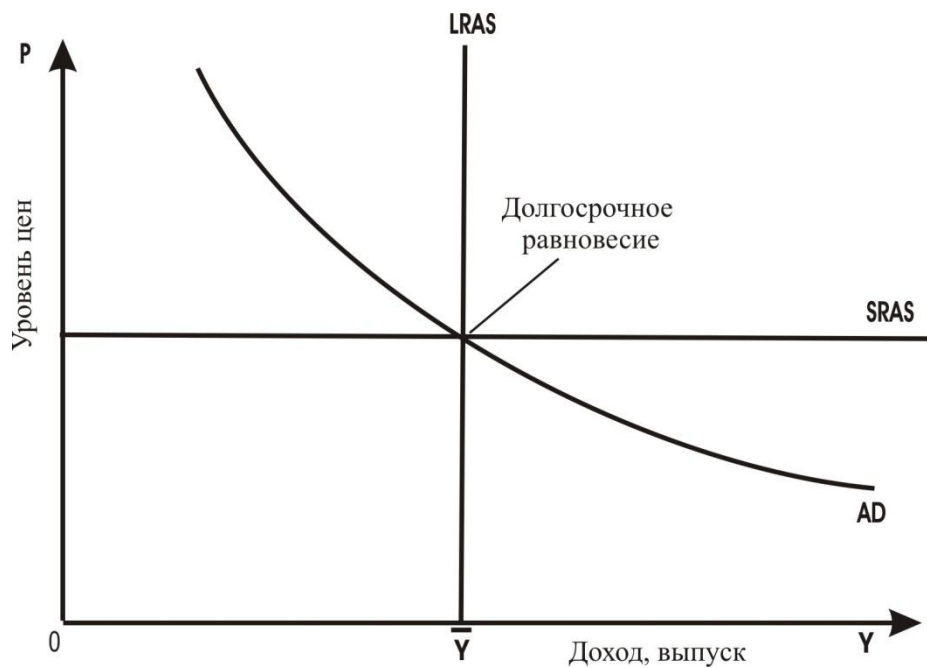


Рис. 10–8. Долгосрочное равновесие

*В долгосрочном периоде состояние экономики характеризуется точкой пересечения долгосрочной кривой совокупного предложения и кривой совокупного спроса. Поскольку цены должны прийти в соответствие с этим уровнем, краткосрочная кривая совокупного предложения также пересекает эту точку.*

## Лекция 11. РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ.

(Простая кейнсианская модель «расходы-доходы», или кейнсианский крест).

### Модель «расходы – доходы»

Конечная цель любого производства – удовлетворение потребностей людей (домохозяйств) в товарах и услугах. Мы можем предположить, что в краткосрочном периоде величина совокупного выпуска определяется величиной совокупных расходов. Для построения кейнсианской модели необходим учет и ряда других предпосылок.

### Предпосылки простой кейнсианской модели

- Уровень цен не меняется, номинальные показатели совпадают с реальными.
- Ставка процента неизменна.
- Совокупное предложение совершенно эластично.
- ВВП = ЧВП = НД: фирмы обеспечивают такой объем выпуска, что их совокупный доход от продаж равен величине совокупного дохода домохозяйств, т.е. совокупный выпуск равен совокупному доходу.
- В экономике отсутствует корпоративный сектор, поэтому доходы фирм превращаются в доходы домохозяйств (коллективных доходов нет, все доходы только личные).
- Налоги только прямые и платят их только домохозяйства.

### Планируемые расходы

Планируемые расходы (**E**) представляют собой сумму денег, которую домохозяйства, фирмы и правительство планируют истратить на товары и услуги. В закрытой экономике (без учета чистого экспорта)

$$E = C + I + G.$$

Добавим к этому уравнению функцию потребления:

$$C = C(Y - T),$$

где  $(Y - T)$  представляет располагаемый доход.

Функция потребления утверждает, что потребление зависит от располагаемого дохода. Кроме того, мы предполагаем, что уровень планируемых инвестиций фиксирован и бюджетная политика – уровень государственных расходов и налоги – остается неизменной:

$$E = C(Y - \bar{T}) + \bar{I} + \bar{G}.$$

Из этого уравнения следует, что планируемые расходы (**E**) являются функцией дохода **Y**, экзогенного уровня планируемых инвестиций и экзогенных переменных бюджетной политики **G** и **T** (рис. 11–1).

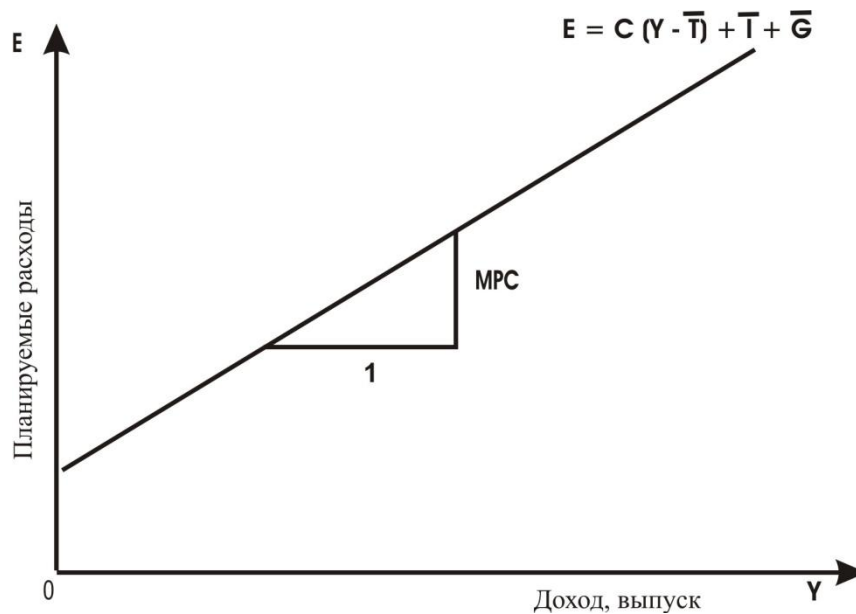


Рис. 11–1. Планируемые расходы как функция дохода

*Планируемые расходы зависят от уровня дохода, так как более высокий уровень дохода ведет к более высокому уровню потребления. Наклон этой линии определяется собой предельной склонностью к потреблению (MPC).*

### Кейнсианский крест

Если бы все доходы ( $Y$ ) полностью расходовались ( $E$ ), мы могли бы выразить эту зависимость биссектрисой, т.е. линией с углом наклона в  $45^\circ$  (рис. 11–2). Но функция потребления подчиняется несколько иным закономерностям. Во-первых, существует независимое от уровня располагаемого дохода автономное потребление  $a$ ; во-вторых, наклон функции потребления всегда меньше  $45^\circ$ . Если мы теперь совместим графики на рис. 11-1 и рис. 11-2, то получим кейнсианский крест, т.е. определим условия равновесия в экономике, в которой совокупный выпуск, или доходы ( $Y$ ) определяется совокупными расходами ( $E$ ) (рис. 11–3).

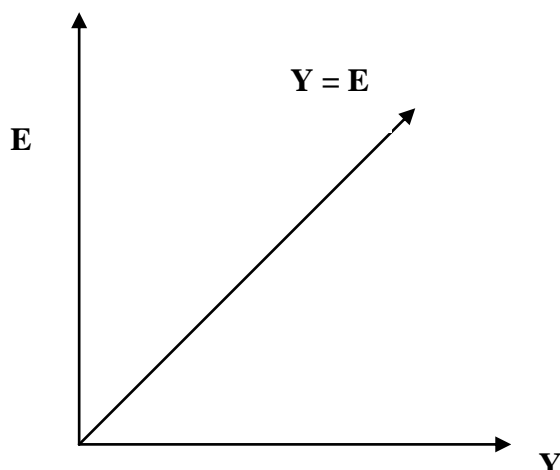


Рис. 11–2. Условие равновесия расходов и доходов.

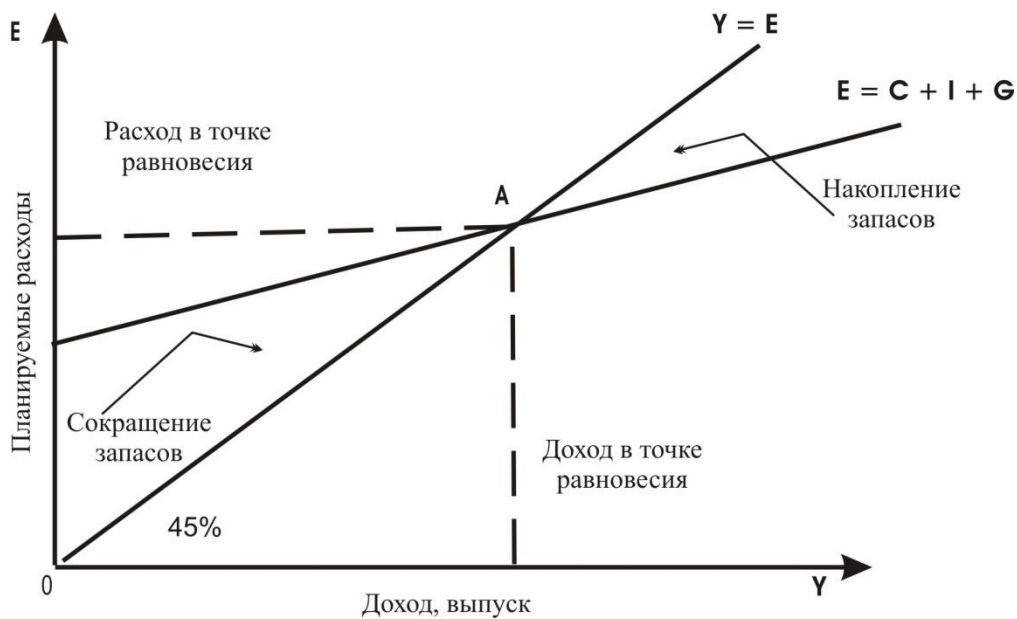


Рис. 11–3. Кейнсианский крест

*Равновесие в кейнсианском кресте достигается в точке A, где доход равен планируемым расходам.*

### **Каким образом экономика достигает равновесия?**

Равновесие предполагает определенную пропорцию между потоками и запасами. Если фирмы производят больше товаров, чем потребители готовы купить, то у фирм увеличиваются товарно-материальные запасы. Наоборот, если фирмы производят меньше, чем потребители хотят купить, часть запасов распродается. Незапланированные изменения запасов побуждают фирмы изменять уровень производства и приводят к его колебаниям вокруг равновесного уровня (рис. 11–4).



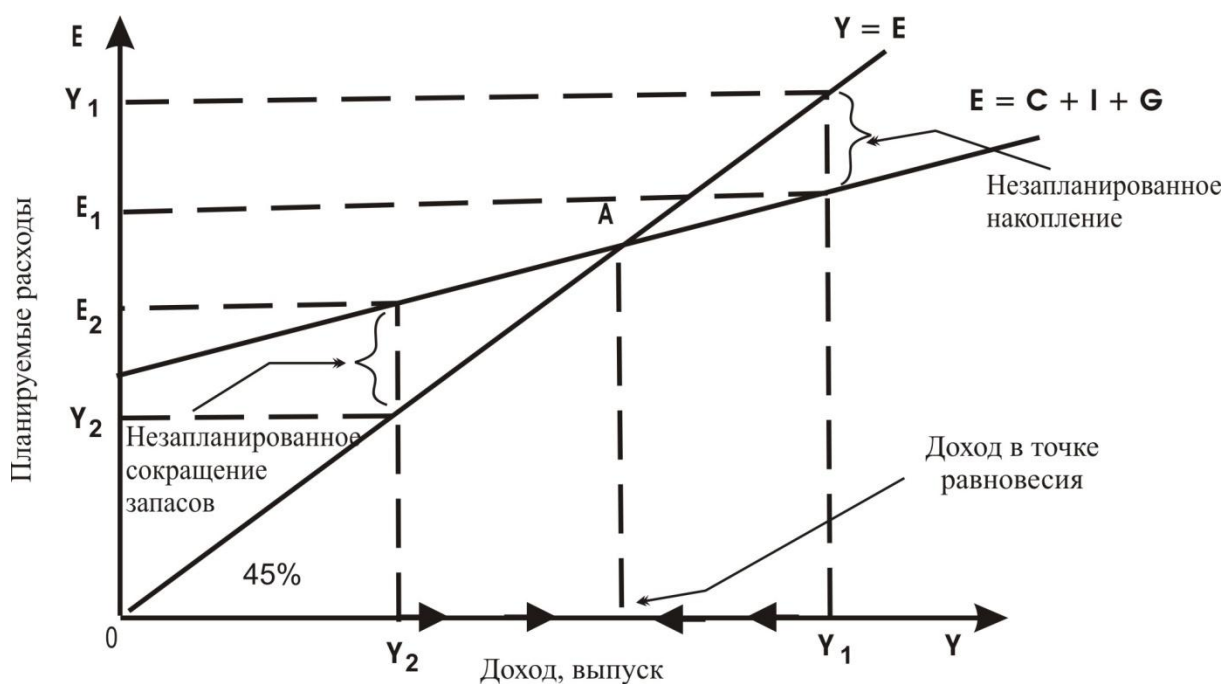


Рис. 11–4. Движение к состоянию равновесия в кейнсианском кресте

Если производство фирм находится на уровне  $Y_1$ , то планируемые расходы меньше производства, так что фирмы накапливают запасы. Это накопление запасов заставляет фирмы уменьшать производство. Точно также, если фирмы производят на уровне  $Y_2$ , то планируемые инвестиции  $E_2$  превышают производство, так что фирмы распродают свои запасы. Такое уменьшение запасов стимулирует фирмы увеличивать производство.

Мы построили кейнсианский крест при данном уровне планируемых инвестиций и неизменной налогово-бюджетной политике. Изменения в последних может привести к смещению точки равновесия и росту ВВП.

### Мультипликатор государственных расходов

Сначала мы используем кейнсианский крест, чтобы рассмотреть воздействие изменения государственных расходов. Их увеличение (на  $\Delta G$ ) означает, что при данном уровне дохода планируемые расходы возрастают на ту же величину (рис. 11–5). Равновесие в экономике перемещается из точки А в точку В.

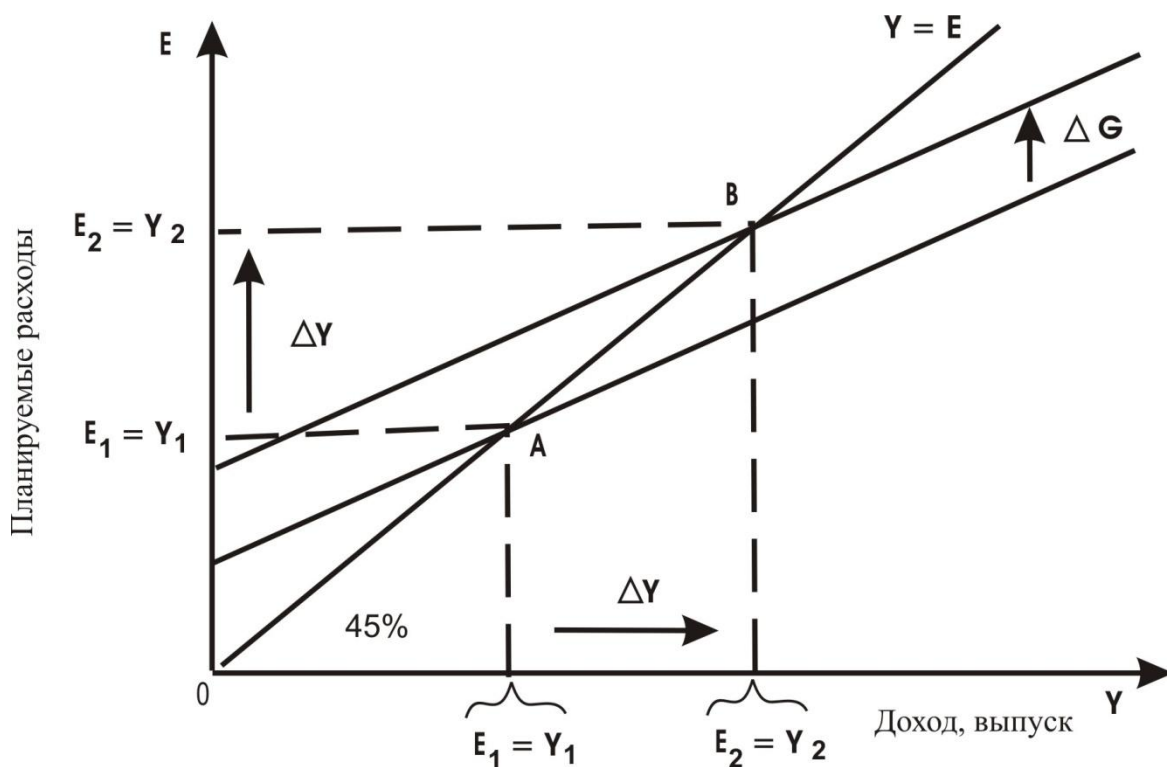


Рис. 11–5. Рост государственных расходов в модели кейнсианского креста

Этот график показывает, что рост государственных расходов ведет к большему приросту дохода по сравнению с исходным импульсом, т.е.  $\Delta Y$  больше  $\Delta G$ . Отношение  $\Delta Y/\Delta G$  называется мультипликатор государственных расходов; оно показывает, насколько возрастает доход в ответ на увеличение государственных расходов на один доллар. Из модели кейнсианского креста следует, что мультипликатор государственных расходов больше единицы.

### Насколько велик мультипликатор?

Предположим, что государственные расходы на строительство дорог равны 100 долл., которые тратятся на заработную плату наемных работников. Эти деньги они израсходуют на покупку товаров и услуг, но не полностью, а в соответствии с предельной склонностью к потреблению, например, в размере 60 долл. Производители товаров и услуг готовы истратить полученные деньги также в соответствии с предельной склонностью к потреблению... Проследим шаг за шагом изменения дохода.

Процесс начинается, когда расходы возрастают на  $\Delta G$ . Это означает, что доход также возрастает на  $\Delta G$ . Этот рост дохода в свою очередь увеличивает потребление на  $MPC \times \Delta G$ , где  $MPC$  – предельная склонность к потреблению. Этот рост потребления вновь увеличивает расходы и доход. Второе увеличение дохода на  $MPC \times \Delta G$  увеличивает потребление на этот раз на  $MPC \times (MPC \times \Delta G)$ , что опять увеличивает расходы и доход, и т.д. Этот переход от потребления к доходу и вновь к потреблению продолжается беско-

нечно. Совокупный эффект равен сумме бесконечно убывающей геометрической прогрессии. Алгебраически мы можем записать мультипликатор в виде:

$$\Delta Y / \Delta G = 1 / (1 - MPC).$$

Например, если предельная склонность к потреблению равна 0,6, мультипликатор равен

$$\Delta Y / \Delta G = 1 + 0,6 + 0,6 \times 0,6 + 0,6 \times 0,6 \times 0,6 + \dots = 1 / (1 - 0,6) = 2,5.$$

В этом случае увеличение государственных расходов на 1 долл. увеличивает равновесный доход на 2,5 долл.

### Налоговый мультипликатор

Уменьшение налогов на  $\Delta T$  сразу же увеличивает располагаемый доход  $Y-T$  на ту же величину и, следовательно, потребление – на величину  $MPC \times \Delta T$ . При любом данном уровне дохода  $Y$  планируемые расходы теперь увеличиваются (рис. 11–6).

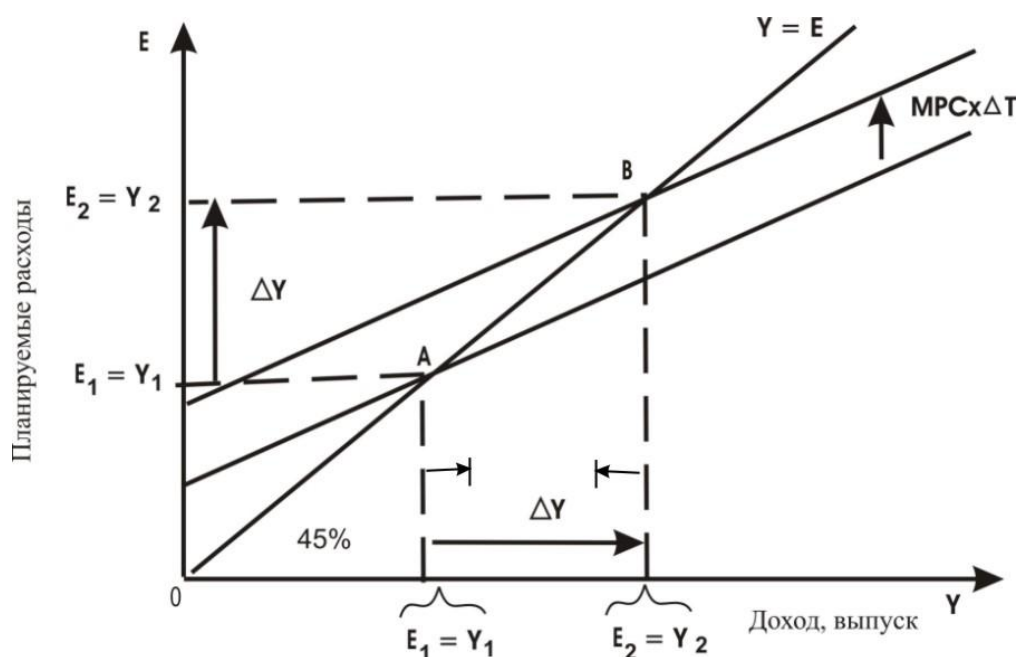


Рис. 11–6. Уменьшение налогов в кейнсианском кресте

Уменьшение налогов на величину  $\Delta T$  увеличивает планируемые расходы на  $MPC \times \Delta T$  при любом данном уровне дохода. Равновесие перемещается из точки  $A$  в точку  $B$ , и доход возрастает с  $Y_1$  до  $Y_2$ . Как мы видим, и в этом случае бюджетно-налоговая политика оказывает мультипликативный эффект на доход.

Совокупный эффект от изменения налогов равен:

$$\Delta Y / \Delta T = -MPC / (1 - MPC).$$

Это выражение и есть *налоговый мультипликатор*: он показывает, на сколько долларов изменится совокупный доход в ответ на изменение налогов на

один доллар. Например, если предельная склонность к потреблению равна 0,6, то налоговый мультипликатор равен:

$$\Delta Y / \Delta T = -0,6 / (1 - 0,6) = -1,5.$$

В данном примере уменьшение налогов на 1 долл. увеличивает равновесный доход на 1,5 долл.

### Ставка процента, инвестиции и кривая IS

Модель кейнсианского креста показывает, чем определяется доход в экономике. Однако она упрощает ситуацию, так как предполагает, что уровень инвестиций остается неизменным. Между тем планируемые инвестиции зависят от ставки процента. При более высокой ставке процента инвестиции уменьшаются, при низкой растут (рис. 11–7А).

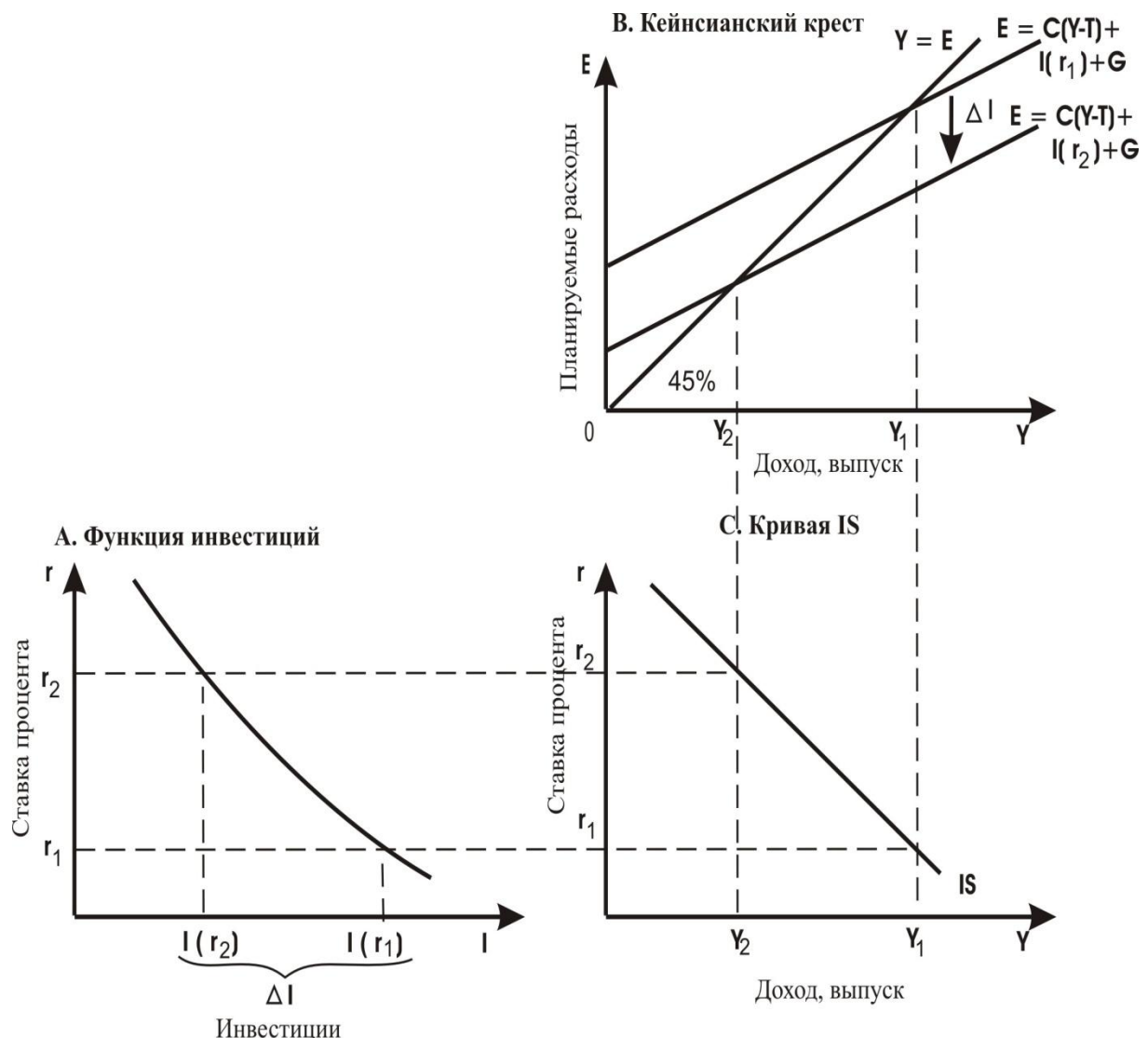


Рис. 11–7. Выведение кривой IS

Рост ставки процента с  $r_1$  до  $r_2$  уменьшает величину инвестиций с  $I(r_1)$  до  $I(r_2)$ . В свою очередь сокращение инвестиций сдвигает функцию расходов:

$E = C(Y - T) + I(r_1) + G$  до положения  $E = C(Y - T) + I(r_2) + G$  (рис. 11-7В). Сдвиг функции расходов ведет к более низкому уровню дохода (рис. 11-7С). Таким образом, рост ставки процента уменьшает доход ( $Y$ ).

Кривая **IS** отображает зависимость между ставкой процента и уровнем дохода, которая проявляется в результате взаимодействия инвестиционной функции и кейнсианского креста. Чем выше ставка процента, тем ниже уровень планируемых инвестиций, и, следовательно, ниже уровень дохода. По этой причине кривая **IS** имеет отрицательный наклон.

### **Кеннеди, Кейнс и сокращение налогов**

Когда Джон Ф. Кеннеди стал в 1961г. президентом США, он привел в Вашингтон ряд блестящих молодых экономистов, получивших образование в духе экономической теории Кейнса. Одним из первых предложений Совета экономических консультантов был план увеличения национального дохода путем сокращения налогов, что и было сделано в 1964г. Когда репортер спросил Кеннеди, почему он выступает за сокращение налогов, Кеннеди ответил: «Чтобы стимулировать экономику. Неужели Вы не помните вводного курса по экономике?» Как и предсказывали эти экономические советники, сокращение налогов сопровождалось экономическим подъемом. Рост реального ВВП составил 5,3% в 1964г. и более 6% в 1965г. Уровень безработицы упал с 5,7% в 1963 г. до 5,2% в 1964г. и затем до 4,5% в 1965г. Этот пример стал классическим образцом применения налогового мультипликатора. Однако рост производства может быть объяснен и с других позиций («экономики предложения»<sup>41</sup>). Поэтому мы используем его в качестве иллюстрации, понимая, что в каждом конкретном случае необходим учет многих факторов, оказывающих влияние на экономику страны.

---

<sup>41</sup> Экономика предложения представляет собой набор положений, из которых центральным является утверждение о том, что аллокация и эффективное использование ресурсов имеет решающее значение для роста национального производства как в кратко-, так и долгосрочном периоде.

## Лекция 12. КЕЙНСИАНСКАЯ МАКРОЭКОНОМИКА (МОДЕЛЬ IS-LM)

### Равновесие на денежном рынке

Кривая **IS** отражает возможные комбинации между доходом (**Y**) и ставкой процента (**r**). Она зависит от них, но не определяет ни дохода, ни ставки процента. Чтобы определить параметры равновесия в экономике в целом, нам необходимо учесть соотношение между этими двумя переменными не только на рынке товаров и услуг, но и на рынке денежных средств, т.е. предложения денег и спроса на ликвидность.

### Теория предпочтения ликвидности

Рассматривая особенности спроса на деньги, мы упоминали теорию предпочтения ликвидности. Она объясняет, каким образом спрос и предложение реальных запасов денежных средств определяют ставку процента.

Если **M** означает предложение денег, а **P** – уровень цен, то **M/P** – запасы денежных средств в реальном выражении. Теория предпочтения ликвидности предполагает наличие фиксированного предложения реальных денежных средств. Оно не зависит от ставки процента (рис. 12–1).

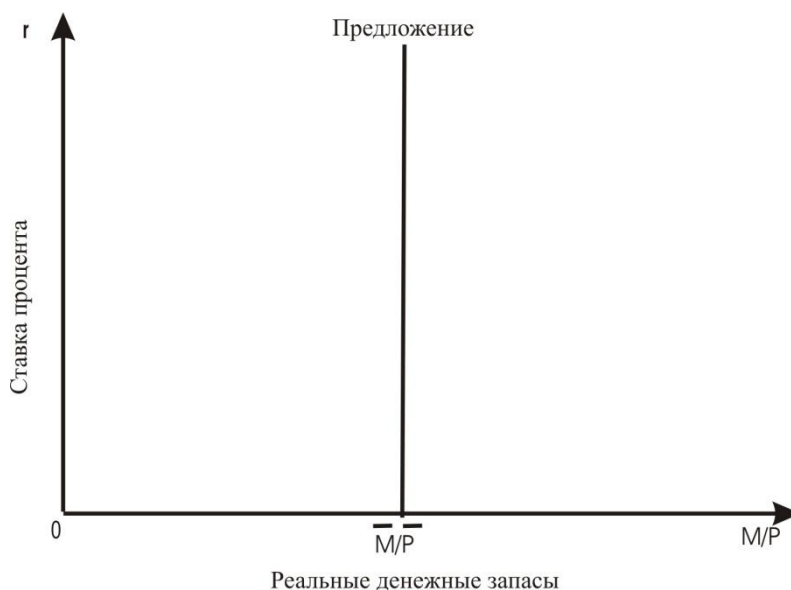


Рис. 12–1. Предложение запасов денежных средств в реальном выражении

Обратимся теперь к спросу на запасы денежных средств в реальном выражении. Люди держат на руках деньги, потому что они являются ликвидным активом – удобны для совершения любых сделок. Теория предпочтения ликвидности утверждает, что величина спроса на деньги зависит от ставки процента. Ставка процента представляет собой альтернативные издержки владения наличными деньгами: это то, что вы теряете, если держите наличные деньги, которые не приносят процента, вместо банковского депозита (рис. 12–2).

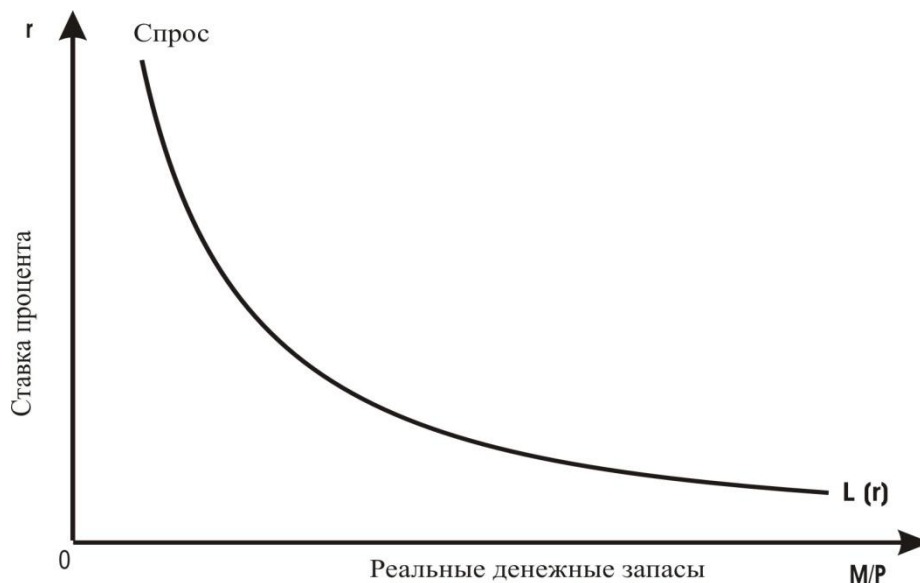


Рис.12–2.Спрос на реальные денежные запасы

Для получения теории ставки процента объединим спрос на деньги и предложение денег (рис. 12–3).

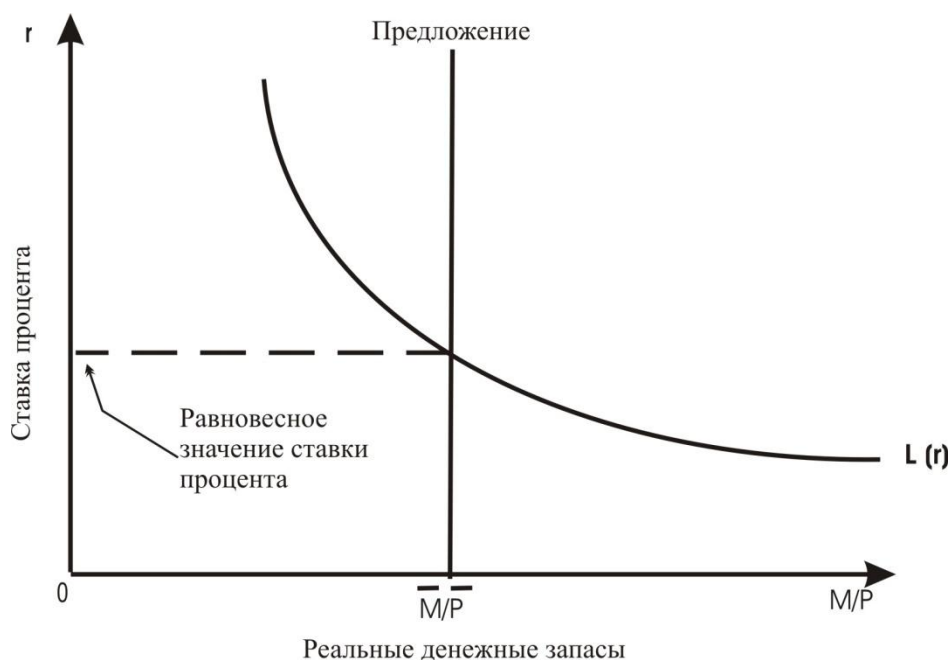


Рис.12–3. Теория предпочтения ликвидности

Движение ставки процента к равновесию происходит потому, что люди начинают изменять структуру портфеля своих активов, если ставка процента не находится на равновесном уровне. Если ставка процента велика, величина предложения денег превышает величину спроса. Люди несут деньги в

банк. Банки отвечают снижением ставки процента. Таким же образом влияет на ставку процента предложение денег со стороны ЦБ (рис. 12–4).

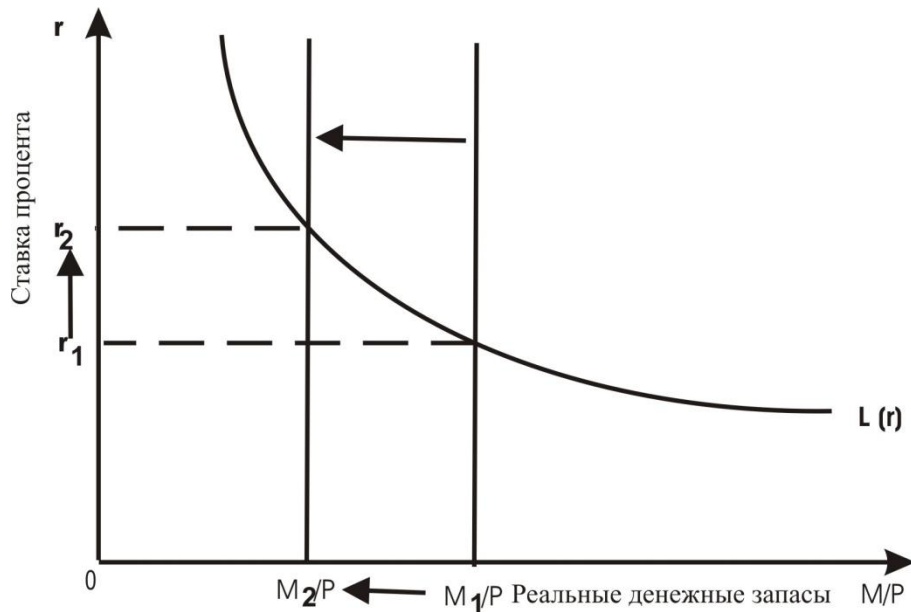


Рис. 12–4. Уменьшение предложения денег в теории предпочтения ликвидности

### Доход, спрос на деньги и кривая LM

Растущий уровень дохода  $Y$  также оказывает влияние на спрос на деньги. Когда доход высок, высоки и расходы: люди вступают в большее количество сделок, что требует дополнительного использования денег. Спрос на деньги растет. Запишем функцию спроса на деньги в следующем виде:

$$(M/P)^d = L(r, Y).$$

Величина спроса на реальные денежные запасы обратно пропорциональна ставке процента и прямо пропорциональна доходу (рис. 12-5).

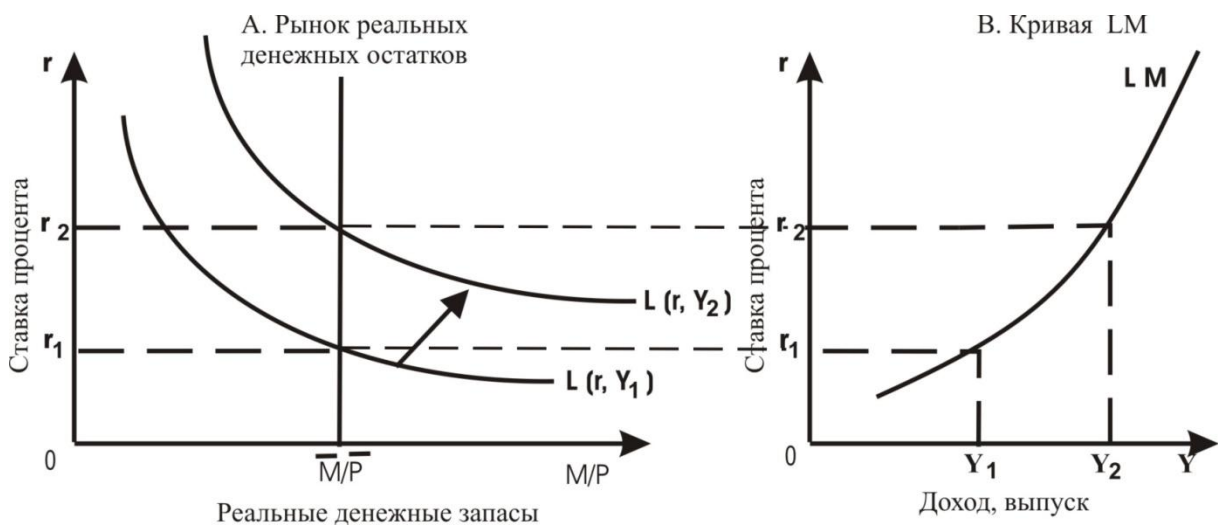


Рис. 12–5. Выведение кривой LM



Рисунок 12–5 А показывает рынок реальных запасов денежных средств: рост дохода с  $Y_1$  до  $Y_2$  увеличивает спрос на деньги и, следовательно, ставку процента с  $r_1$  до  $r_2$ . Рисунок 15–5 В показывает кривую LM, которая суммирует это соотношение между ставкой процента и доходом: чем выше уровень дохода, тем выше ставка процента.

Изменения в объеме национального производства влияют на денежный рынок, вызывая изменения в объеме транзакционного спроса. Происходящий сдвиг кривой спроса на деньги сказывается на уровне равновесной ставки процента. Все точки линии LM – точки равновесия на рынке денег, и наоборот, денежный рынок не может находиться в равновесном состоянии в точках, не принадлежащих кривой LM.

Интересно вернуться к проблеме инфляции. Мы говорили, что инфляция определяется объемом эмиссии денег. Но что происходит, если эмиссия денег незначительна, а инфляция составляет около 10%? В статье «Инфляция спроса и инфляция издержек: причины формирования и формы распространения» О.Дмитриевой и Д. Ушакова<sup>42</sup> доказывалось, что виновата инфляция издержек, т.е. рост доходов населения, в т.ч. предпринимательских доходов, закамуфлированных под заработную плату. Кривая LM показывает, как это может быть, т.е. через механизм ставки %.

### Равновесие в краткосрочном периоде

Ставка процента оказывает влияние, как на инвестиции, так и на спрос на деньги. Объединим анализ равновесия на товарном и денежном рынках, т.е. две кривые IS и LM (рис. 12–6).

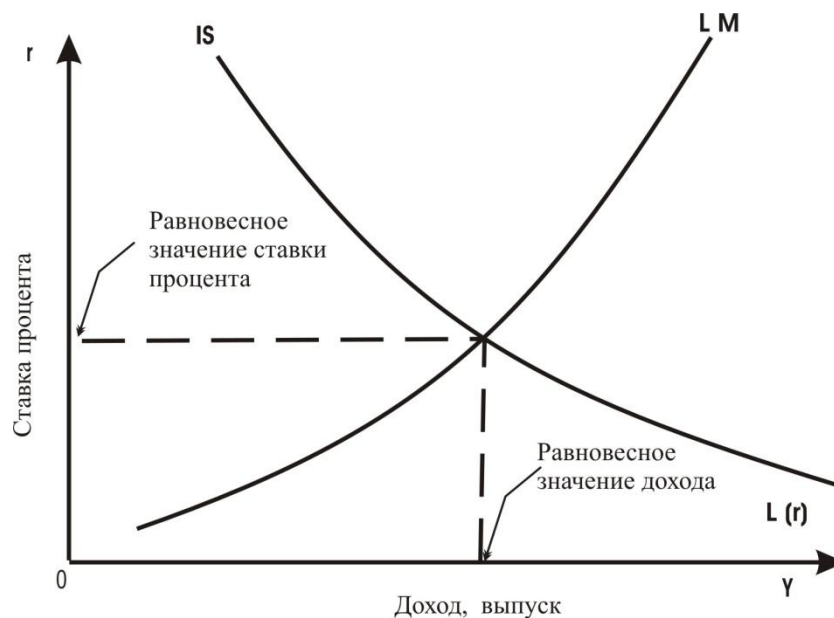


Рис. 12–6. Равновесие в модели IS–LM

<sup>42</sup> [Текст] / Вопросы экономики, 2011, №3.

Экономическое равновесие в модели **IS–LM** – это точка, где кривая **IS** и кривая **LM** пересекаются. Эта точка определяет ставку процента **r** и уровень дохода **Y**, которые удовлетворяют как условию равновесия товарного рынка, так и условию равновесия денежного рынка. Другими словами, в точке пересечения двух кривых реальные расходы равны планируемым, и спрос на реальные денежные средства равен предложению.

**Использование модели IS – LM в экономической политике** осуществляется в трех аспектах:

- Изменения в налогово-бюджетной политике;
- Изменения кредитно-денежной политики;
- Взаимодействия между кредитно-денежной и налогово-бюджетной политикой.

#### **Изменения в налогово-бюджетной политике**

Изменения бюджетной политики вызывают сдвиги кривой **IS**. Модель **IS – LM** показывает, каким образом эти сдвиги кривой **IS** оказывают влияние на доход и ставку процента (рис. 12–7, 12–8).

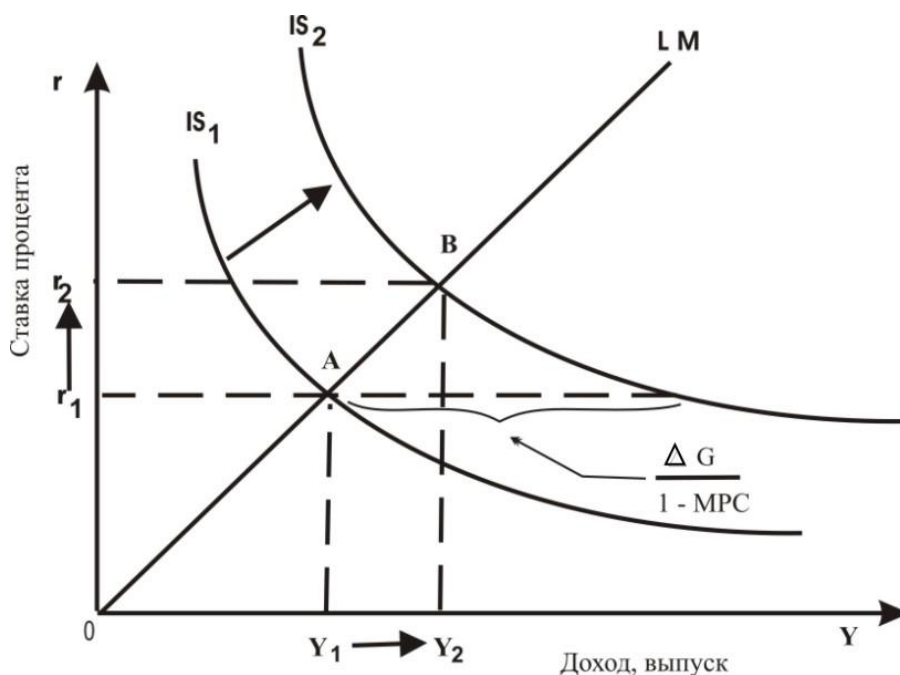


Рис.12–7. Роль государственных расходов в модели IS–LM

*Рост государственных расходов сдвигает кривую IS вправо. Равновесие перемещается из точки A в точку B. доход возрастает с  $Y_1$  до  $Y_2$ , а ставка процента – с  $r_1$  до  $r_2$ .*

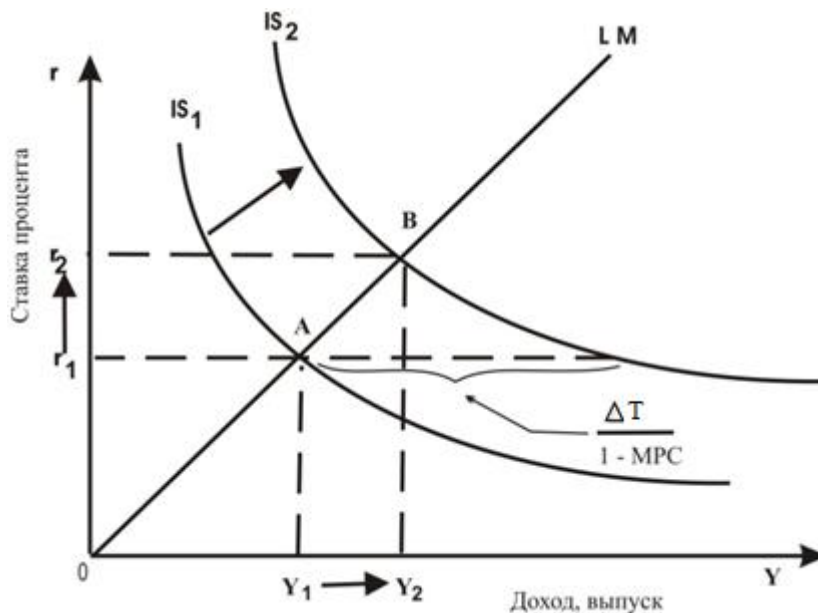


Рис. 12–8. Сокращение налогов в модели IS–LM.

*Сокращение налогов сдвигает кривую IS вправо. Равновесие перемещается из точки A в точку B. Доход возрастает с  $Y_1$  до  $Y_2$ , ставка процента с  $r_1$  до  $r_2$ .*

Заметим, что рост дохода в ответ на стимулирующую бюджетную политику в модели **IS-LM** меньше, чем в модели кейнсианского креста. На рис. 12–7 и 12–8 рост равновесного дохода меньше, чем горизонтальное перемещение кривой **IS**. Различие возникает из-за того, что модель кейнсианского креста предполагает, что инвестиции постоянны, тогда как в модели **IS-LM** учитывается то, что инвестиции уменьшаются, когда ставка процента растет. В модели **IS-LM** налогово-бюджетная политика стимулирования экономики увеличивает ставку процента и вытесняет часть инвестиционных расходов.

### Изменения кредитно-денежной политики

Изменения кредитно-денежной политики сдвигают кривую **LM**. Модель **IS-LM** показывает, каким образом сдвиг кривой **LM** влияет на уровень цен и ставку процента. Мы видим, что при растущем предложении денег (рис. 12–9) равновесие перемещается из точки **A** в точку **B**. Рост предложения денег снижает ставку процента и увеличивает уровень дохода. Снижение ставки процента стимулирует инвестиции и тем самым расширяет спрос на товары и услуги.

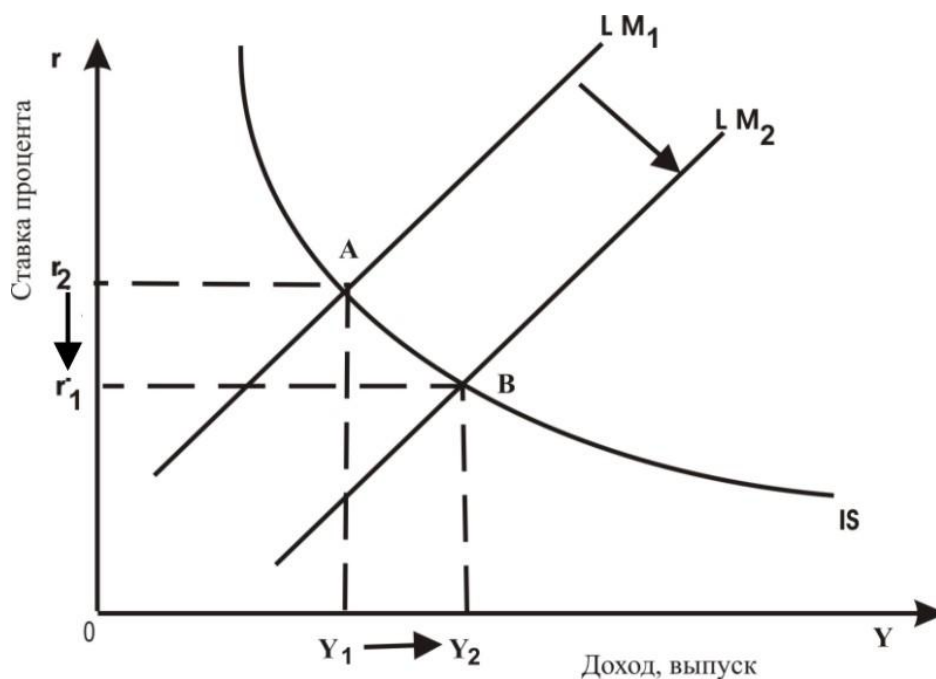


Рис. 12–9. Рост предложения денег в модели **IS-LM**

### Взаимодействие между кредитно-денежной и налогово-бюджетной политикой

По традиции в рамках вводного курса по экономической теории отражается мировой опыт развития, а не специфика отдельных стран. Поэтому мы рассмотрим проблемы взаимодействия между кредитно-денежной и налогово-

бюджетной политикой на примере, взятом из книги американского профессора Н. Грегори Мэнкью «Макроэкономика»<sup>43</sup>:

Предположим, что Конгресс США, озабоченный бюджетным дефицитом, увеличивает налоги для того, чтобы сбалансировать бюджет. Какое воздействие это окажет на экономику? Ответ зависит от того, какие меры примет Федеральная резервная система в ответ на рост налогов.

На рис. 12–10 показаны три возможных варианта кредитно-денежной политики:

- Рис. А иллюстрирует вариант, по которому ФРС поддерживает предложение денег на постоянном уровне. Рост налогов смещает кривую **IS** влево, что сокращает доход и снижает ставку процента.
- Рис. В показывает вариант, когда ФРС поддерживает ставку процента на постоянном уровне. Поскольку рост налогов сдвигает кривую **IS** влево, постольку ФРС должна уменьшить предложение денег. Кривая **LM** должна переместиться вверх. Ставка процента не снижается, но доход сокращается на большую величину, чем в случае, когда ФРС поддерживала предложение денег на постоянном уровне.
- На рис. С изображена ситуация, в которой ФРС хочет предотвратить сокращение дохода вследствие роста налогов путем увеличения предложения денег. В этом случае рост налогов не вызывает спада, но он вызывает значительное снижение ставки процента.

---

<sup>43</sup> Н. Грегори Мэнкью. Макроэкономика. [Текст] / Мэнкью Н.Г. М., изд. МГУ, 1994, С. 404-405.

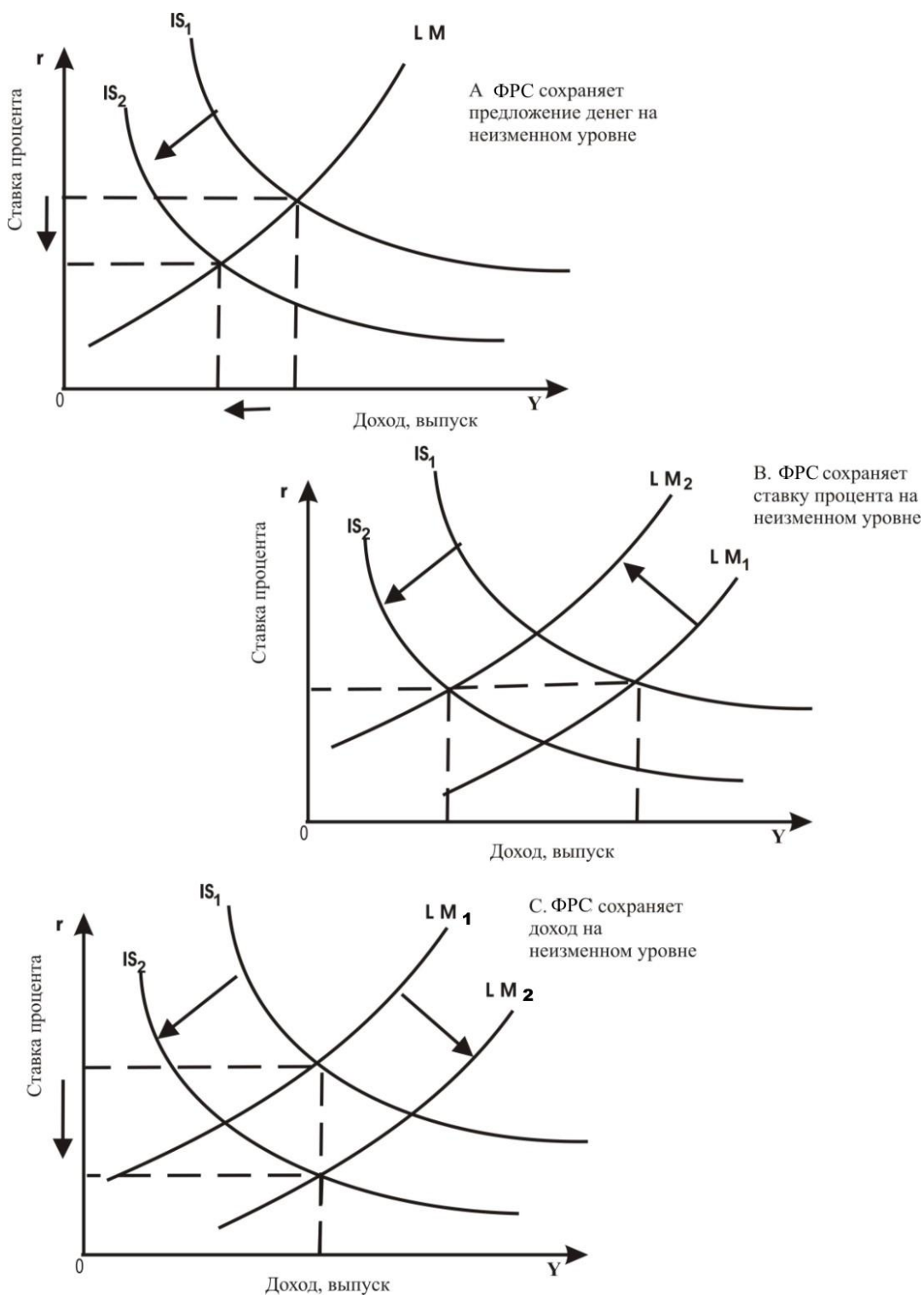


Рис. 12–10. Реакция экономики на рост налогов

### Особые случаи в модели IS–LM

В модели IS–LM выделяют три особых случая, когда один из видов политики не оказывает никакого воздействия на экономику. Это происходит, когда: 1) кривая LM горизонтальна, что соответствует ситуации «ликвидной ловушки» (рис.12–11(а)); 2) кривая IS вертикальна, что соответствует си-

туации «инвестиционной ловушки» (рис. 12–11(б)); 3) кривая LM вертикальна или так называемый «классический случай» (рис. 12–11(в)).

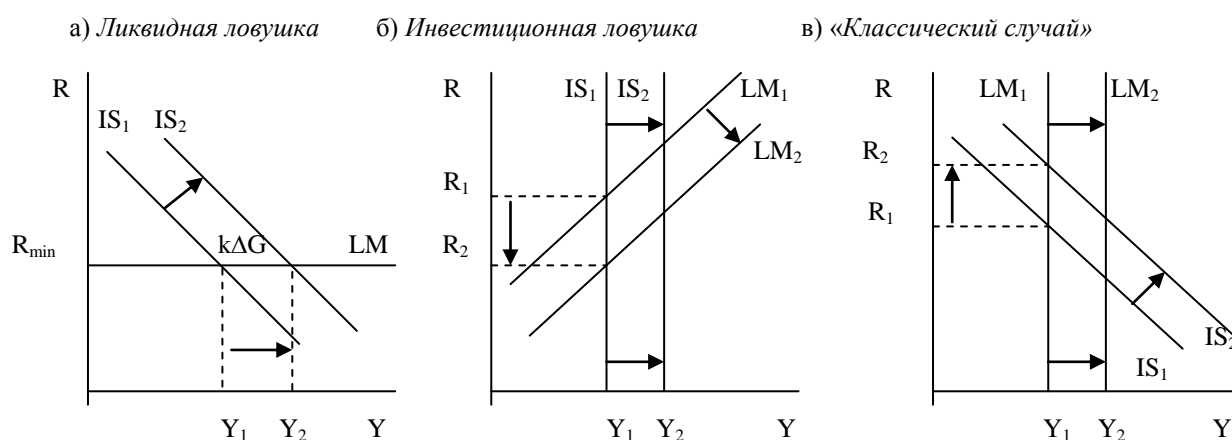


Рис.12–11. Особые случаи в модели IS–LM

«Ликвидная ловушка» («liquidity trap») – это ситуация, когда ставка процента минимальна, т.е. альтернативные издержки хранения наличных денег близки к нулю, и поэтому люди готовы держать любое количество денег, которое им будет предложено. Обычно увеличение предложения денег снижает ставку процента, так как люди стараются избавиться от избытка денег, покупая облигации. Но если ставка процента находится на минимальном уровне, то цены облигаций максимальны, поэтому люди стремятся их продать, опасаясь, что цены на облигации вот-вот упадут и их владельцы окажутся в проигрыше<sup>44</sup>. В результате люди предъявляют безграничный спрос на деньги, отказываясь покупать облигации, и кривая спроса на деньги принимает горизонтальный вид. Кривая LM тоже горизонтальна, и изменение денежной массы не вызовет ее смещения. Прирост количества денег не сможет никого заставить приобретать облигации, вся сумма прироста предложения денег хранится в портфеле в форме наличных денег, поэтому эффект ликвидности монетарной политики отсутствует, и изменения дохода не происходит (величина дохода остается неизменной на уровне  $Y_1$ ). Стимулирующая монетарная (кредитно-денежная) политика не окажет никакого воздействия ни на ставку процента, ни на объем инвестиций, ни на уровень дохода. В этом случае эффективна только фискальная (налогово-бюджетная) политика. Например, рост государственных закупок на  $\Delta G$  увеличивает равновесный доход на  $k\Delta G$  (от  $Y_1$  до  $Y_2$ ), т.е. эффект вытеснения отсутствует, доход возрастает на всю величину мультипликатора, поэтому эффективность фискальной политики максимальна (рис. 12–11(а)).

<sup>44</sup> Анализ экономического поведения агентов финансового рынка в предкризисных условиях российской экономики см. в цитируемой выше статье К.П. Юрченко.

*Инвестиционная ловушка* («investment trap») – это ситуация, при которой спрос на инвестиции совершенно неэластичен к ставке процента, поэтому график функции инвестиций приобретает вертикальный вид. Вертикальной кривой инвестиций соответствует вертикальная кривая IS. В этом случае чувствительность совокупных расходов к изменению ставки процента равна 0, и эффективной будет только фискальная политика. Рост государственных расходов, вызывая увеличение совокупных расходов, ведет к росту спроса на деньги, что повышает ставку процента, но более высокая ставка не приводит к вытеснению расходов частного сектора (в первую очередь, частных инвестиций), поскольку они не зависят от ставки процента. В результате фискального импульса наблюдается полный мультипликативный рост дохода (от  $Y_1$  до  $Y_2$ ) (рис. 12-11(б)). Монетарная же политика совершенно неэффективна, поскольку снижение ставки процента (от  $R_1$  до  $R_2$ ) в результате увеличения предложения денег (сдвиг кривой LM вправо от  $LM_1$  до  $LM_2$ ) не повлияет на величину инвестиционных расходов, так как они совершенно нечувствительны к ее изменению.

Следует иметь в виду, что «ликвидная» и «инвестиционная» ловушки имеют место только в кейнсианской модели, в которой изменение предложения денег оказывает влияние на сдвиг только кривой LM. Эта модель исходит из предпосылки о том, что потребление домохозяйств определяется только величиной располагаемого текущего дохода, и не учитывает эффект реального богатства (real money balances effect). Если же рассматривать потребительскую функцию как зависящую и от величины дохода, и от величины реальной денежной стоимости активов, которыми обладают домохозяйства, то при увеличении количества денег происходит рост реальных денежных запасов, реальная стоимость активов увеличивается, люди чувствуют себя относительно богаче, поэтому потребительские расходы растут, увеличивая совокупные расходы и совокупный спрос. Рост совокупных расходов сдвигает кривую IS вправо, ликвидируя ловушки.

*Классический случай:* если спрос на деньги абсолютно нечувствителен (неэластичен) к изменению ставки процента и определяется только уровнем дохода, то никакое изменение ставки процента не может увеличить спрос на деньги, и смещение кривой LM происходит лишь за счет изменения величины дохода. Когда кривая LM вертикальна, действует только эффект дохода и не действует эффект ликвидности.

В классической макроэкономической модели имеет место только транзакционный спрос на деньги, который зависит от дохода и не зависит от ставки процента, и определяется либо через уравнение количественной теории денег ( $MV = PY$ , где  $M$  – количество денег в обращении,  $V$  – скорость оборота денег,  $P$  – уровень цен,  $Y$  – реальный ВВП), либо через кембриджское уравнение ( $M = kPY$ , где  $k$  – коэффициент ликвидности, показывающий долю наличных денег в доходе). Кривая спроса на деньги вертикальна, т.е. в



функции спроса на деньги  $(M/P)^D = kY - hR$  коэффициент чувствительности спроса на деньги к изменению ставки процента  $h = 0$  и поэтому  $(M/P)^D = kY$ . Соответственно кривая LM имеет тоже вертикальный вид (рис. 12-11(в)). Это случай, когда фискальная политика бессильна, а монетарная политика является максимально эффективной. Сдвиг вправо кривой IS ведет к росту ставки процента от  $R_1$  до  $R_2$ , но не меняет величины дохода (он остается на уровне  $Y_1$ ), поскольку наблюдается полное вытеснение расходов частного сектора ростом государственных расходов. Монетарный же импульс сдвигает вправо кривую LM, снижая ставку процента и вызывая максимальный рост величины дохода. Рост предложения денег на  $\Delta M$  сдвигает кривую LM от  $LM_1$  до  $LM_2$ ; рост равновесного дохода от  $Y_1$  до  $Y_2$  равен сдвигу на расстояние  $\Delta M(1/k)$ , независимо от наклона IS.

### **Заключение**

Модель **IS-LM** представляет собой *общую теорию совокупного спроса*. Экзогенными переменными в этой модели являются параметры налогово-бюджетной политики, кредитно-денежной политики и уровень цен. Модель объясняет две переменные: ставку процента и уровень цен, обеспечивающие равновесие на рынке товаров и услуг одновременно с равновесием на денежном рынке.

## 4. ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

### Лекция 13. ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА

#### Определение открытой экономики

Мы рассматривали хозяйство страны как замкнутую экономику, не имеющую экспорта и импорта. Реально любая страна вступает во внешнеэкономические отношения, т.е. имеет открытую экономику. Определим ее как такое *состояние народного хозяйства страны, которое включает международные сделки и трансферты реальных благ и финансовых ресурсов.*

#### Формы внешнеэкономических связей:

- Внешняя торговля, т.е. потоки реальных благ – *экспорт и импорт*;
- Финансовые потоки – *ввоз и вывоз капитала*;
- Установление валютных курсов – *валютный рынок*.

Указанные формы внешнеэкономических связей можно разделить лишь условно. Например, разность доходов от экспорта и импорта представляет собой чистый экспорт  $X_n$  (net export). Доход от экспорта – это одновременно вывоз капитала, так как полученная валюта – это финансовые ресурсы другой страны. Расходы на импорт – это ввоз капитала, так как иностранный собственник приобретает финансовые ресурсы нашей страны, в данном случае российскую валюту (рубли). Разность ввоза и вывоза капитала – чистый вывоз капитала (net capital inflow). При отсутствии операций Центрального банка с валютой, или если эти операции имеют сбалансированный характер справедливо тождество:  $X_n + CF = 0$ , или  $X_n = -CF$ .

#### Закон единой цены

Отличие внутренних цен от мировых реально существует только в закрытой экономике. После того, как экономика открылась, понятие равновесной внутренней цены становится условным. Разность между внутренней ценой и мировой ценой становится все менее ощутимой. В условиях конкуренции действует закон *единой цены, в соответствии с которым цена блага не зависит от того места, где оно покупается или продается.* Разница цен, которая наблюдается в действительности, объясняется транспортными издержками и вмешательством государства.

Путем поддержания заниженного валютного курса рубля можно стимулировать низкие цены на отечественную продукцию, например, сырьевых отраслей. При этом нужно будет ограничить экспорт путем его лицензирования или установления повышенных таможенных пошлин. Обратная ситуация может сложиться при импорте, например, легковых автомобилей, когда курс рубля по отношению к вазовским моделям может оказаться завышен-

ным и потребует мер по ограничению импорта конкурирующих товаров-субститутов.

### **Конкуренция наций**

Экономические связи находят свое выражение в чистом экспорте, платежном балансе, валютном курсе. Каждая страна заинтересована в оптимизации соответствующих показателей. Например, если внутренние цены ниже цен мирового рынка, то экспорт превышает импорт. Это ведет к накоплению иностранной валюты и повышению курса отечественной валюты, что является признаком экономического могущества данной страны. Запасы иностранной валюты могут быть использованы для дополнительной закупки товаров стратегического назначения (для России стратегическим товаром сегодня стали некоторые импортные лекарственные препараты) или для капиталовложений в зарубежные страны, что позволяет контролировать производственный потенциал этих стран. Таким образом, страна получает в соревновании на мировом рынке определенные конкурентные преимущества.

### **Сравнительные преимущества**

Теория сравнительных преимуществ была сформулирована Р. Торренсом и Д. Рикардо. До этого в теории не было ясного понимания факта, что при свободной торговле блага не обязательно производятся в тех странах, где реальные издержки их производства наиболее низки. Стране может быть выгодно импортировать продукт, даже если он может быть произведен внутри страны с меньшими издержками, чем за рубежом.

Принцип заключается в том, что при наличии национальных границ стране, например Португалии, выгодно сосредоточиться на производстве вина, закупая зерно в Англии. Разумеется, в Англии природные условия для производства и вина, и зерна хуже. Но в Португалии эффективность производства вина, взятая в денежном выражении, выше, чем производства зерна. Если выразить один товар (вино) в другом товаре (зерно), то получается, что в Португалии это отношение составит 2 к 1. При обмене вина на английское зерно Португалия получит за 2 меры вина те же 2 меры зерна, т.е. это отношение будет 1 к 1. И, хотя производство зерна в Англии дороже, чем в Португалии, производство качественного вина там вообще невозможно, что заставляет английских фермеров продавать свой товар относительно дешевле, чем он мог быть произведен в Португалии.

Для реализации принципа сравнительных преимуществ нужны определенные барьеры, препятствующие свободному переливу труда и капитала. Наряду с различиями в плодородии земель, квалификации рабочей силы и т.п. важную роль играют государственные границы.

### **Теория Хекшнера–Олина**

Шведские экономисты Э. Хекшнер и Б. Олин следующим образом объясняют межстрановые различия в сравнительных преимуществах:

- в производстве различных товаров факторы производства используются в разных соотношениях;
- обеспеченность стран факторами производства неодинакова.

В соответствии с теорией Хекшнера-Олина страны будут экспортировать те товары, производство которых требует значительных затрат относительно избыточных факторов, а интенсивно использовать относительно дефицитные факторы. Таким образом, в скрытом виде происходит экспорт избыточных факторов производства, а импорт – дефицитных, т.е. передвижение товаров компенсирует низкую мобильность факторов производства между странами.

### **Теория конкурентных преимуществ М. Портера**

М. Портер считает, что названные теории утратили свое практическое значение, поскольку существенным образом изменились условия формирования конкурентных преимуществ. Устраняется зависимость конкурентоспособности отраслей от наличия в стране основных факторов производства. Портер называет четыре детерминанты (идея национального ромба), которые, находясь во взаимодействии, создают благоприятную или неблагоприятную среду для реализации потенциальных конкурентных преимуществ страны:

1. Параметры факторов производства, необходимые для формирования конкурентного преимущества страны.
2. Стратегия фирм (ориентация на соперничество), их структура и совершенство внутри страны.
3. Параметры спроса, создающего возможность апробации новых продуктов.
4. Родственные и поддерживающие отрасли (формирование производственных цепочек внутри страны).

### **Переход от закрытой экономики к открытой экономике**

Участие страны в мировой торговле не только выявляет сильные и слабые места страны, но и способствует изменению отраслевой структуры потребления, а также структуры производства в сторону более эффективного использования имеющихся преимуществ страны. При этом происходит изменение одной из двух кривых – спроса или предложения.

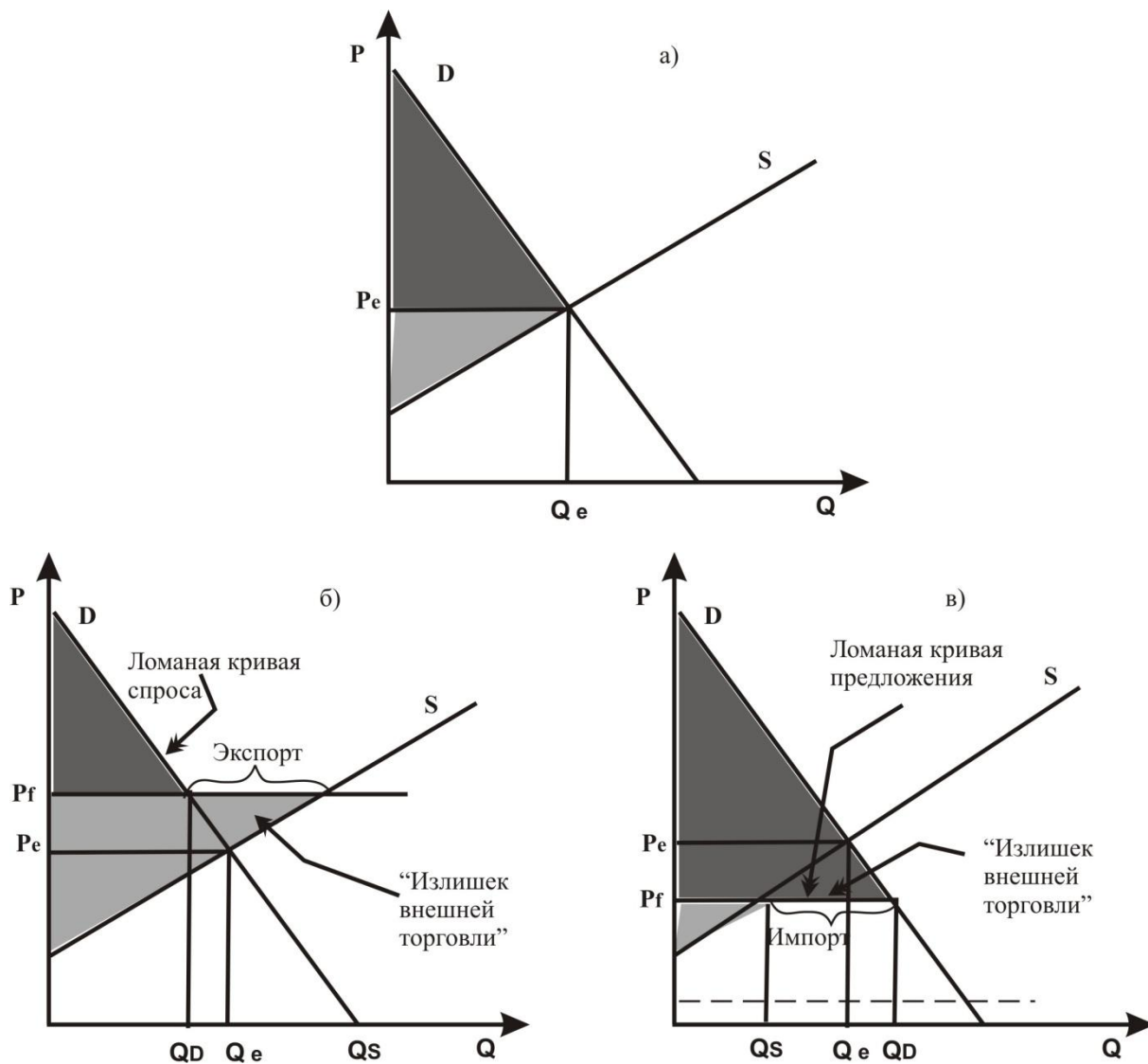


Рис. 13–1. Открытая экономика: рынок благ

В начальной ситуации спрос и предложение уравниваются и определяют размеры общественного излишка (излишек потребителя плюс излишек производителя) (рис. 13–1, а). Если мировая цена, выраженная в отечественном денежном эквиваленте, выше внутренней равновесной цены, то кривая спроса ломается: начиная с уровня внутренней цены, совпадающего с мировой ценой, спрос становится горизонтальным и представляет интересы зарубежных покупателей. Часть отечественной продукции уходит на экспорт (рис. 13–1, б). Если мировая цена, выраженная в отечественном денежном эквиваленте, ниже внутренней равновесной цены, то ломается кривая предложения: начиная с уровня внутренней цены, совпадающего с мировой ценой, предложение становится горизонтальным и обеспечивается зарубежными производителями. В этом случае отечественные покупатели начинают приобретать импортные товары (рис. 13–1, в).

В обоих случаях общество выигрывает за счет того, что появляется «*излишек внешней торговли*», который добавляется к уже имевшемуся общественному излишку. В одном случае – при более высокой мировой цене – он добавляется к излишку производителя, в случае более низкой мировой цены – он добавляется к излишку потребителя.

### Международная специализация как основа внешней торговли

Построим кривую производственных возможностей для закрытой экономики при условии постоянной предельной нормы трансформации факторов производства при переходе от создания одного вида товаров – **A**, к другому – **B** (рис. 13–2). В этой ситуации кривая производственных возможностей выступает аналогом бюджетного ограничения. Если предположить, что для общества в целом существует кривая безразличия – **U**, в потреблении двух указанных благ, то мы можем найти точку равновесной структуры потребления – **C**, в которой цена каждого блага совпадает с оценкой его полезности для общества.

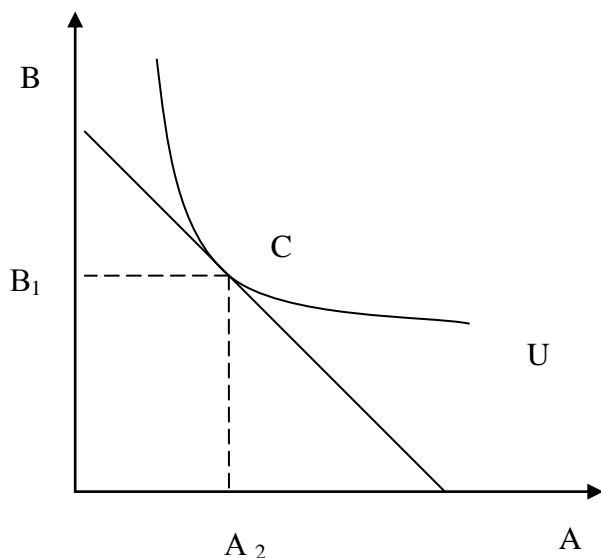


Рис. 13–2. Равновесная структура потребления в закрытой экономике.

После открытия экономики и при отличии мировых относительных цен от внутренних кривая производственных возможностей страны изменится, если, например, в расчете на единицу полезности производство блага **B** за рубежом обходится дешевле, а производство блага **A** дороже. Часть производимого блага **A** будет экспортироваться, а часть блага **B** импортироваться в страну. Кривая производственных возможностей изменит свое положение (в связи с изменением предельной нормы технологического замещения двух благ с учетом различной производительности труда внутри страны и за ру-

бежом), а потребление населения перейдет с низшей кривой безразличия –  $U^1$  на более высокую кривую безразличия –  $U^2$  (рис. 13–3, а).

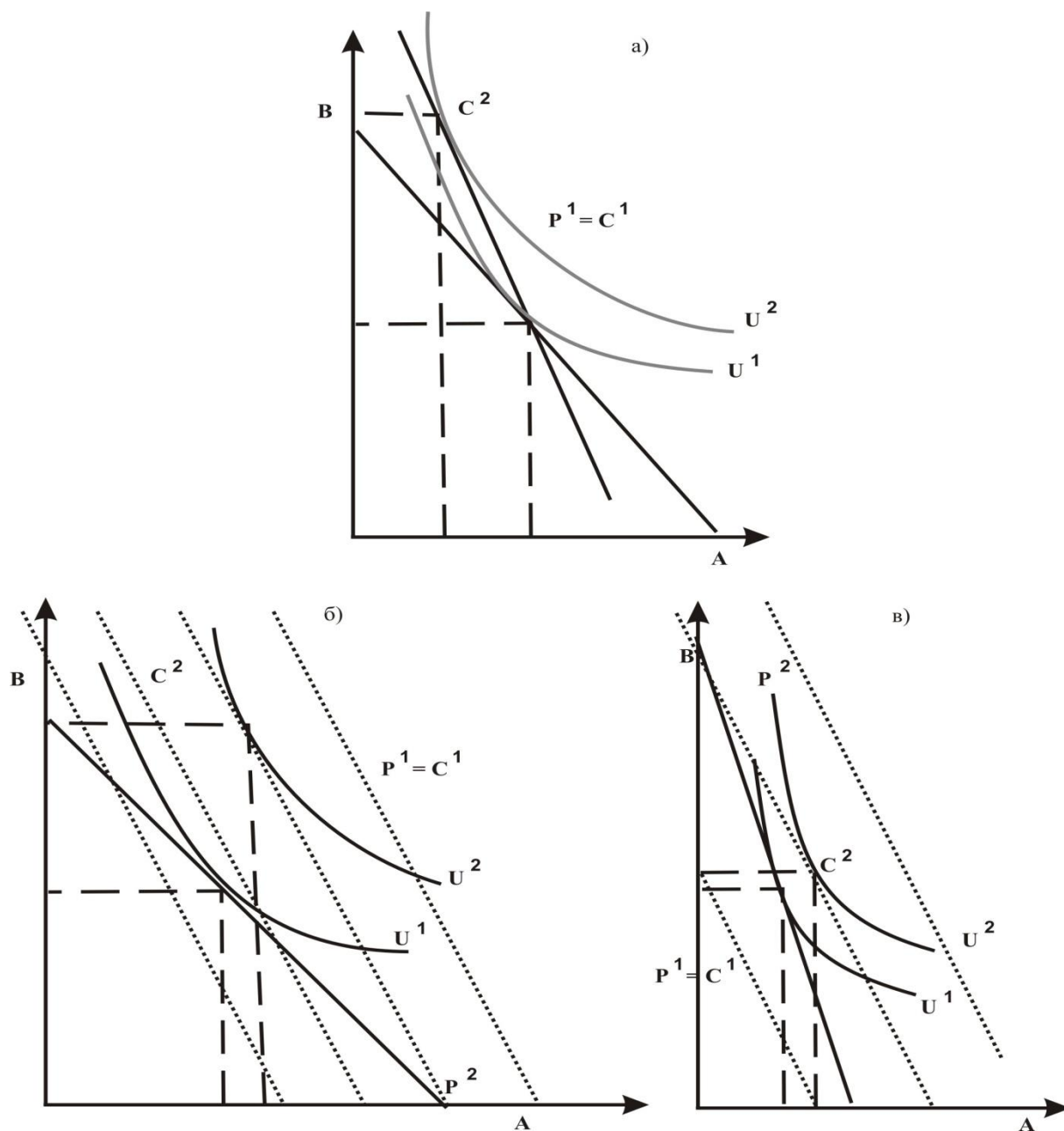


Рис. 13–3. Эффекты благосостояния и специализации в открытой экономике:  
 а – изменение потребления;  
 б – специализация на А;  
 в – специализация на В.

Два других графика, представленных на рис. 13–3 показывают приспособление к одной и той же мировой пропорции цен экономик с разными внутренними технологическими нормами замещения. В одном случае страна полностью специализируется на производстве блага А (рис. 13–3, б), в другом случае – на производстве блага В (рис. 13–3, в).

Все три графика показывают, что в стране происходит рост общего благосостояния в результате участия в мировой торговле с использованием конкурентных преимуществ национальной экономики.

### Государственное регулирование внешней торговли

Две основные формы государственного вмешательства в ход внешней торговли относятся к ценам и количествам благ. Ценовое вмешательство представляет собой налог или субсидию к мировой цене на импортируемый или экспортируемый товар. Вмешательство в объемы торговли выражается в установлении квот на потоки в единицу времени. В том и другом случае уменьшаются выгоды общества от участия в мировой экономике.

Предположим, что производство и спрос на отечественные автомобили в закрытой экономике представлены кривыми **S** и **D**, ограничивающими излишек общества (рис. 13–4). Производство отечественных автомобилей равно отрезку **0–А**. После открытия экономики объем продаж с учетом импорта автомобилей увеличился до **0–В**. Однако производство отечественных автомобилей упало до объемов **0–С**. В результате использования преимуществ внешней торговли излишек общества возрос до объемов, представленных всей заштрихованной площадью. Но импорт автомобилей нанес ущерб отечественному автомобилестроению, что выразилось в сокращении числа рабочих мест, экономических и политических протестах со стороны населения, потерявшего свои доходы. В целях укрепления экономической безопасности страны правительство приняло решение о введении квоты на импорт автомобилей. В результате производство отечественных автомобилей увеличилось до **0–С<sub>1</sub>**, а импорт упал с **С–В** до **С<sub>1</sub>–В<sub>1</sub>**. Излишек производителей, остающийся у отечественных автомобилестроителей возрос, а излишек общества уменьшился.

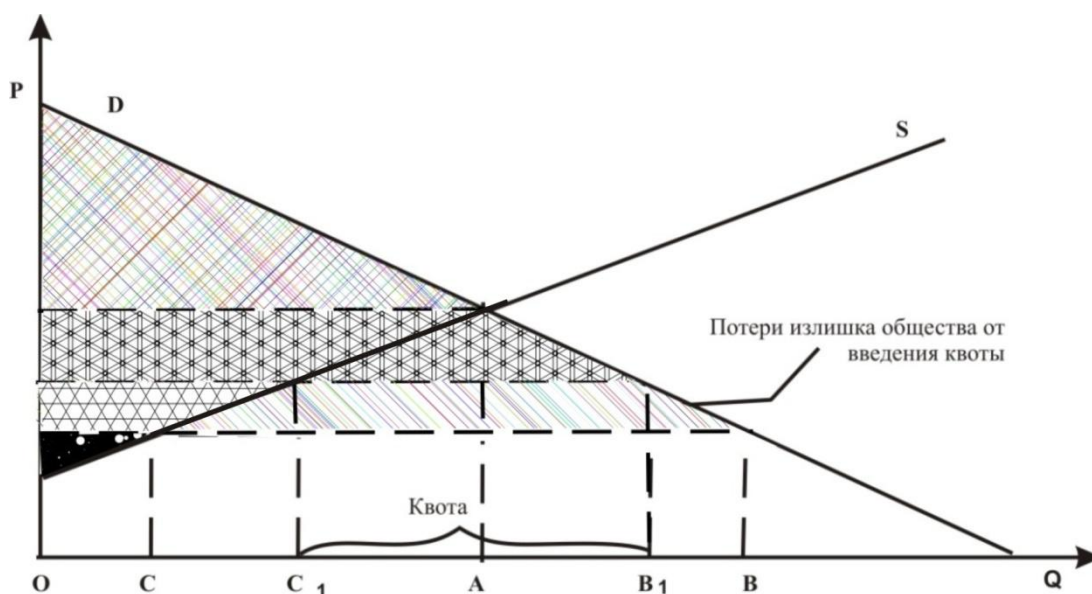


Рис. 13–4. Потери общества от введения импортной квоты



### **Выравнивание внутренних и мировых цен после открытия российской экономики (1992-1997 гг.)**

Одним из главных препятствий для открытия экономики России было отсутствие свободного ценообразования на внутреннем рынке. После либерализации цен промышленность и импортеры (зачастую представители шоп-туризма) активно использовали сравнительные преимущества своего положения. Это привело к появлению относительно стабильного общего уровня цен (рис. 13–5).

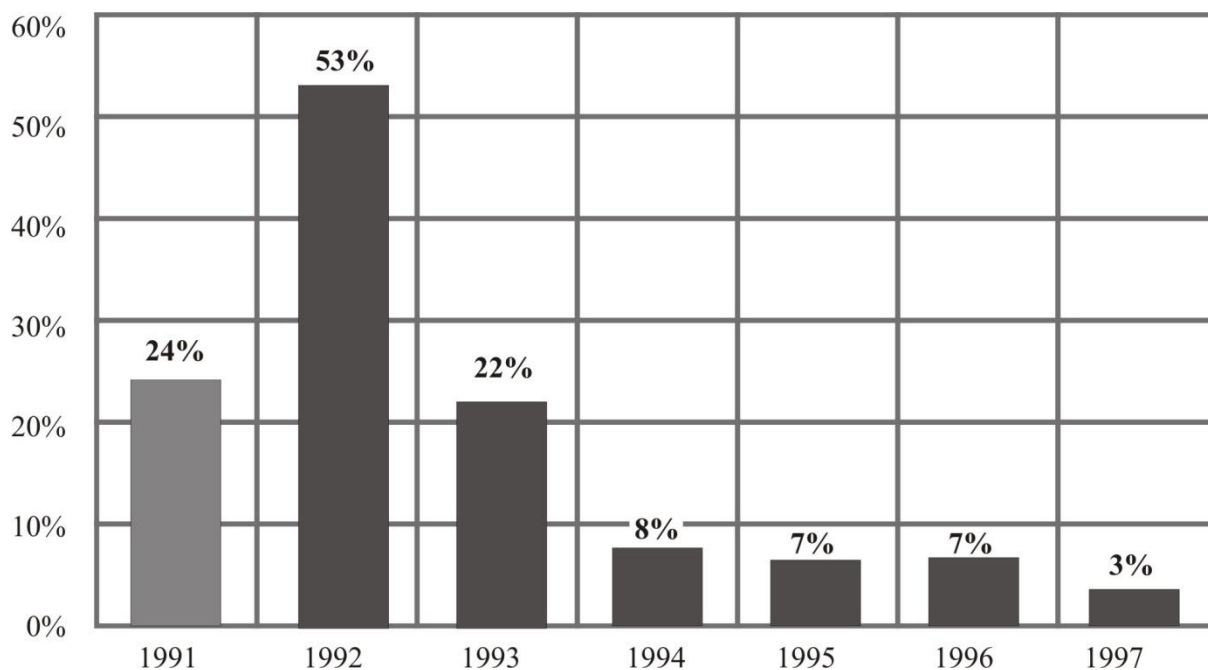


Рис. 13–5. Коэффициент вариации темпов оптовых цен в отраслях промышленности (отношение стандартного отклонения темпов роста цен производителей в 11 отраслях промышленности к среднему уровню)  
(Источник: Обзор экономической политики в России за 1997г. [Текст] / Бюро экономического анализа – М., 1998,с.19).

### **Глобализация мировой экономики**

Сравнительные преимущества страны могут проявляться в наличии особых природных ресурсов, численности трудоспособного населения и его квалификации, уровне национальных технологий и форм организации производства. Вхождение отдельных стран в мировую экономику приводит к тому, что такое сравнительное преимущество Китая и ряда других стран с многочисленным населением как огромное количество дешевой рабочей силы привлекает многие иностранные компании, переносящие свое производство в эти страны. Этот эффект получил название глобализации экономики. Продукция мирового рынка становится относительно дешевле, чем это могут себе позволить развитые страны, которым приходится идти на сокращение рабочих мест.

### Показатели сравнительной конкурентоспособности

В специальных исследованиях и в статистической информации применяются показатели сравнительной конкурентоспособности, разработанные Международным валютным фондом (МВФ). Эта система показателей создана для соизмерения цен и издержек в обрабатывающей промышленности страны по отношению средневзвешенным соответствующим индикаторам наиболее развитых индустриальных стран. Таких показателей пять:

- Удельные затраты на заработную плату (в расчете на единицу продукции);
- Нормализованные удельные затраты на рабочую силу (в расчете на единицу продукции), т.е. выпуск продукции на отработанный человеко-час;
- Уровень полных удельных издержек по элементам добавленной стоимости, т.е. показатели удельных расходов всех первичных факторов производства;
- Сравнительный уровень оптовых цен в промышленности;
- Сравнительный уровень экспортных цен промышленных товаров.

### Экономическая безопасность страны

Российской экономике угрожает конкуренция не только со стороны дешевой рабочей силы азиатских стран, но и со стороны высоких технологий, позволяющих развитым странам производить аналогичную продукцию с меньшими затратами. Особо это проявилось после либерализации цен и фактического открытия экономики России (табл. 13–1).

Таблица 13–1.

Затраты на выпуск продукции стоимостью 100 долл. в 1995г.  
(в долларах США; рассчитано по паритету покупательной способности валют).

Страна	Все издержки	Топливо, электроэнергия	Сырье, полуфабрикаты	Заработная плата	Амортизация
Россия	253	25	127,5	93	7,5
Великобритания	121,5	6	65	45	5,5
Италия	111,5	5,5	54	46	6
Германия	110,5	7	59,5	39	5
Франция	109	6	56,5	41	5,5
США	93	8,5	56,5	24	4
Япония	89,5	5,5	51	29	4

Источник: Андрианов В. Конкуренентоспособность России в мировой экономике [Текст] / Андрианов В. Экономист.1997, №10.

В этих условиях, если отвлечься от национальных интересов и иметь в виду только личные интересы новых собственников, проще и выгоднее не вкладывать большие средства в структурную перестройку и технологическое развитие, а экспортировать сырье. Именно этот процесс наблюдался на протяжении ряда последних лет. Следовательно, основная интеграционная тенденция мирохозяйственных связей России – включение ее хозяйствующих субъектов в интернациональные воспроизводственные цепочки в качестве поставщиков топлива, черных и цветных металлов и проч. Таким образом, наша страна все в большей степени становится участником процессов глобализации.

Поиск своего места в условиях глобализации мировой экономики не означает отказа от выравнивания экономических условий внутри и вне страны. Такое выравнивание было осуществлено Россией в результате дефолта национальной валюты в 1998г., что привело к падению внутренних издержек в результате сокращения расходов на заработную плату и др. и росту конкурентоспособности российских товаров на мировом рынке.

По мнению ряда российских экономистов, глобализация лишает потенциальных доходов основную часть занятого населения нашей страны. В связи с этим на повестку дня они ставят вопрос обеспечения экономической безопасности, включая введение квот на ввоз тех или иных видов продукции. Достижение экономической безопасности позволит сохранить трудовой потенциал страны и обеспечить ее независимость от импорта. Однако запретительные меры по отношению к конкурентам не только уменьшают размеры получаемого общественного излишка, но и консервируют технологическую, экономическую и политическую отсталость страны. В свете сказанного представляются оправданными согласованные с ВТО условия постепенного перехода нашей страны на режим свободной торговли с другими странами.

### **Индекс Глобальной Конкуренентоспособности**

Всемирный экономический форум "World Economic Forum" (ВЭФ) ежегодно издает доклад о глобальной конкурентоспособности "The Global Competitiveness Report". В нем рассчитывается Индекс Глобальной Конкуренентоспособности (Global Competitiveness Index), который отражает возможность для разных стран достичь устойчивого экономического роста в среднесрочной и долгосрочной перспективе<sup>45</sup>. Данный индекс ранжирует страны по темпам роста ВВП на душу населения с поправкой на исходный

---

<sup>45</sup> <http://www.nobel.org.ru/index.php?l=rus&p=23&pp=3>[Electronic resource].

уровень душевого дохода, что позволяет сопоставлять страны разного уровня по динамизму экономического развития. Кроме того, рассчитывается индекс Роста рынка, который учитывает размер рынка (представленный абсолютным объемом ВВП) и темпы его роста, этот индекс ранжирует страны по величине их вклада в рост глобального рынка.

Эксперты ВЭФ рассчитывают также Индекс Конкуренентоспособности частного бизнеса (Business Competitiveness Index). Он измеряет текущий уровень производительности компаний, оперирующих на рынке страны, на основе двух групп индикаторов. Первая группа включает характеристики деятельности самих компаний, оказывающие влияние на уровень их конкурентоспособности. Вторая группа относится к условиям внешней хозяйственной среды, в которой действуют компании.

Национальная конкурентоспособность в исследовательском проекте ВЭФ определяется с точки зрения перспектив среднесрочного (пять лет) экономического роста и трактуется весьма широко, а именно: как "способность поддерживать устойчивые высокие темпы роста реального душевого дохода, измеряемого темпами роста валового внутреннего продукта в расчете на душу населения в постоянных ценах".

Накопленный в мировой науке опыт межстранового сопоставительного (типологического) анализа свидетельствует о том, что этот показатель является, по сути, адекватным индикатором уровня социально-экономического развития и может с достаточной полнотой представлять вариацию больших массивов социально-экономических характеристик по странам. Как правило, эти характеристики в высокой степени коррелированы, поэтому такие массивы информации поддаются статистическому сжатию.

По мнению авторов доклада, экономический рост страны наиболее тесно связан с ее открытостью в международной торговле, качеством государственной политики, эффективностью финансовой системы, мобильностью рынков труда, уровнем образования рабочей силы, качеством общественных институтов.

Индекс конкурентоспособности для каждой из стран рассчитывается как средневзвешенное от восьми субиндексов, представляющих восемь основных факторов:

- Открытость (1/6). Этот фактор измеряет степень интеграции в мировую экономику, выраженную через экспортную ориентацию производства и степень либерализации внешней торговли и инвестиций.
- Правительство (1/6). Фактор характеризует роль правительства, влияние фискальной политики (как налоговой политики, так и политики государственных расходов), степень государственного вмешательства в экономику и качество работы правительственных служб.
- Финансы (1/6). Роль финансовых рынков в оптимизации соотношения между потреблением и сбережением, эффективность финансовых посредников при направле-

нии сбережений в производственные инвестиции, стабильность ведущих финансовых институтов, кредитные рейтинги международных агентств.

- **Технология (1/9).** Условия развития и интенсивность НИОКР, научно-технический задел, эффективность заимствования иностранной технологии (использование лицензий, трансферт технологий через иностранные инвестиции), уровень технологии, достигнутый в стране.
- **Инфраструктура (1/9).** Уровень развития и качество транспортной системы, сети телекоммуникаций, энергоснабжение, складское хозяйство и распределительная сеть, капиталовложения в инфраструктуру, информационная и научная инфраструктура.
- **Менеджмент (1/18).** Качество менеджмента в бизнесе, включая конкурентные стратегии, развитие продукта, контроль качества, управление финансовыми операциями корпораций, управление кадрами и маркетинг.
- **Труд (1/6).** Качество трудовых ресурсов, эффективность и гибкость рынков труда. Трудовое законодательство. Оплата труда. Степень влияния трудовых коллективов на уровень заработной платы.
- **Институты (1/18).** Фактор сопоставляет страны по степени надежности правовых и общественных институтов, включая гарантии исполнения законов и защиту прав собственника. Деятельность этих институтов создает основу для поддержки современной, конкурентной, рыночной экономики, для стимулирования трудовой и инновационной мотивации в обществе.

### **Динамика изменения рейтинга конкурентоспособности России**

Динамика изменения рейтинга конкурентоспособности России за период с 1999 по 2010 годы по данным Мирового Экономического Форума, который обследовал более 130 стран, приведена в Таблице 13-2.

Таблица 13–2.

Динамика рейтинга конкурентоспособности России по данным ВЭФ.

Год	1999	2000	2001	2002	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Место России	80	74	72	64	53	62	58	51	63	63

Несмотря на позитивные макроэкономические показатели, начиная с 1999 года и по настоящее время, рейтинг России остается весьма низким. В качестве положительных изменений следует отметить, что за последние годы положение России улучшилось.

Рейтинги конкурентоспособности России по основным факторам и показателям конкурентоспособности в исследовании ВЭФ (рис. 13-6) показывают, что по многим экономическим показателям Россия занимает низкие места (и по сводному индексу конкурентоспособности, и практически по всем факторам). Однако, по некоторым субфакторам, входящим в состав факторов конкурентоспособности, конкурентные позиции России равны или выше среднего места. Это относится к некоторым показателям, входящим в факторы: "инфраструктура", "технология", "труд", "правительство",

"менеджмент", а в последние годы и "финансы". Но по таким важным для современного этапа факторам конкурентоспособности, как "управление", "институциональная среда", "открытость экономики", Россия занимает низкие места практически по всем субфакторам.



Факторы конкурентоспособности	Ранг (из 139)	Значение (1-7)
Институты	118	3,2
Инфраструктура	47	4,5
Макроэкономическая среда	79	4,5
Здоровье и начальное образование	53	5,9
Среднее и высшее профессиональное образование	50	4,6
Эффективность товарного рынка	123	3,6
Эффективность рынка труда	57	4,5
Развитие финансового рынка	125	3,2
Технологическая готовность	69	3,6
Размер рынка	8	5,7
Деловой опыт	101	3,5
Инновации	57	3,2

Рис. 13–6. Рейтинги конкурентоспособности России по основным факторам (Источник: The Global Competitiveness Report 2010–2011 [Текст] / World Economic Forum. Geneva, Switzerland: 2010. P. 286).

Оценки уровня конкурентоспособности российской экономики, хотя и несколько улучшаются, но остаются по-прежнему на достаточно низком уровне. Наибольшие опасения международного экспертного сообщества вызывает проблема коррупции и состояние гражданского общества в России, причем имидж нашей страны в этих сферах в последние годы значительно ухудшился.

### Факторы риска

В таблице 13-3 приведены наиболее проблемные факторы для развития бизнеса в России, по мнению экспертов ВЭФ.

Таблица 13–3.

### Факторы, мешающие развитию бизнеса в России

Фактор	Процент респондентов
--------	----------------------

Коррупция	21,2
Доступ к финансированию	15,5
Налоговое регулирование	11,4
Криминал и воровство	9,4
Инфляция	8,5
Неэффективность государственного аппарата	8,4
Уровень налогов	7,5
Несоответствие образования рабочей силы	4,9
Низкий уровень рабочей этики	3,2
Недостаточность инфраструктуры	3,0
Правовая нестабильность	2,3
Регулирование валютного рынка	1,4
Государственная нестабильность	1,4
Сдерживающее регулирование рынка труда	1,0
Низкий уровень здравоохранения	0,8

Источник: The Global Competitiveness Report 2010–2011 [Текст] / World Economic Forum. Geneva, Switzerland: 2010. P. 286.

Приведенные данные в целом позволяют получить достаточно полное представление о том, как международное сообщество оценивает Россию с точки зрения конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности, качества государственного управления, соблюдения прав и свобод.

Коррупционированность бюрократии остается одним из главных аргументов противников модели "государственного капитализма", к которой Россия движется в последние годы. В последнее время федеральные органы власти предпринимают попытки выйти из сложившегося состояния, иницируя судебную и административную реформы, выводя органы внутренних дел из-под контроля региональных властей и т.д.

Глобализационные процессы, рост инновационной составляющей в экономиках развитых стран можно рассматривать как внешнеэкономические вызовы, на которые Россия должна ответить ростом конкурентоспособности национальной экономики.

### **Платежный баланс**

Движение товаров и услуг в обмене между странами выражается в их платежном балансе. *Платежный баланс – это систематизированная запись итогов всех сделок между резидентами одной страны (домашними хозяйствами, фирмами и правительством) и всем остальным миром.*

Сделки между страной и остальным миром делятся на две группы: текущие операции и операции с капиталом. Они отражаются в балансе текущих операций и балансе движения капитала. *Операции, отражаемые в балансе текущих операций* (на счете текущих операций) – это продажа и покупка товаров и услуг, а также односторонние трансферты. Продажа и покупка акти-

вов отражаются в балансе движения капитала (или на счете движения капитала) (табл. 13–3).

Таблица 13–3.

Основные компоненты платежного баланса России

	Дебет (+)	Кредит (-)
<b>1. Счет текущих операций</b>		
А. Товары и нефакторные услуги	Экспорт товаров и услуг (оказание услуг резидентами)	Импорт товаров и услуг (оказание услуг нерезидентами)
Б. Факторные услуги 1. Услуги труда 2. Услуги капитала	Оказанные нерезидентам резидентами	Оказанные резидентам нерезидентами
В. Текущие трансферты	Получение средств	Передача средств
<b>2. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами</b>		
А. Счет операций с капиталом 1. Капитальные трансферты	Увеличение обязательств по отношению к нерезидентам (например, приобретение национальной валюты) или уменьшение требований к нерезидентам (например, снижение остатков по счетам резидентов в банках-нерезидентах)	Увеличение требований по отношению к нерезидентам (например, предоставление кредитов нерезидентам) или уменьшение обязательств к нерезидентам (например, погашение резидентами ценных бумаг, приобретенных нерезидентами)
Б. Финансовый счет 1. Прямые инвестиции 1.1. за границу 1.2. в экономику России 2. Портфельные инвестиции 3. Прочие инвестиции Наличная иностранная валюта и депозиты Торговые кредиты и авансы Баланс по предоставленным кредитам Резервные активы		
Чистые ошибки и пропуски		
Общее сальдо		

Платежный баланс разрабатывается Центральным банком РФ и Госкомстатом на основе банковской и государственной статистики, а также данных Минфина, Гостаможни и других организаций.

### Прямые и портфельные инвестиции

- *Прямые инвестиции* – это инвестиции, сделанные физическими или юридическими лицами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций, что дает право на участие в управлении предприятием.



- *Портфельные инвестиции* представляют собой покупку акций, не дающих права вкладчикам влиять на функционирование предприятия и составляющих менее 10% акций, а также облигаций и других долговых ценных бумаг собственного и заемного капитала.

### Состояние платежного баланса

Выразим платежный баланс формальным образом:

$$Y = C + I + G + Xn.$$

Вычтем  $C$  и  $G$  из обеих частей равенства и получим:

$$Y - C - G = I + Xn.$$

Вспомним, что  $Y - C - G$  суть национальные сбережения ( $S$ ). Отсюда:

$$S = I + Xn.$$

Или

$$(I - S) + Xn = 0.$$

Данная форма записи основного тождества СНС показывает связь между международными потоками средств, предназначенных для накопления капитала ( $I - S$ ) и международными потоками товаров и услуг ( $Xn$ ). Основное тождество СНС утверждает, что счет движения капитала и текущий счет платежного баланса уравновешены. В случае несбалансированности платежного баланса в стране может возникнуть государственный долг.

### Государственный долг

*Государственный долг* представляет собой сумму накопленных бюджетных дефицитов, скорректированную на величину бюджетных излишков (если таковые имели место). Государственный долг – показатель запаса, поскольку рассчитывается на определенный момент времени (например, по состоянию на 1 января 2010 года) в отличие от дефицита государственного бюджета, являющегося показателем потока, поскольку рассчитывается за определенный период времени (за год). Различают два вида государственного долга: 1) *внутренний* и 2) *внешний*.

По абсолютной величине государственного долга невозможно определить его бремя для экономики. Для этого используется показатель отношения величины государственного долга к величине национального дохода или ВВП, т.е.  $d = D/Y$ . Если темпы роста долга меньше, чем темпы роста ВВП (экономики), то долг не страшен. При низких темпах экономического роста государственный долг превращается в серьезную макроэкономическую проблему.

Серьезные *проблемы* и негативные *последствия* большого государственного долга, заключаются в следующем:

- Снижается эффективность экономики, поскольку отвлекаются средства из производственного сектора экономики, как на обслуживание долга, так и на выплату самой суммы долга;

- Перераспределяется доход от частного сектора к государственному;
- Усиливается неравенство в доходах;
- Рефинансирование долга ведет к росту ставки процента, что вызывает вытеснение инвестиций в краткосрочном периоде. Это в долгосрочном периоде может привести к сокращению запаса капитала и сокращению производственного потенциала страны;
- Необходимость выплаты процентов по долгу может потребовать повышения налогов, что приведет к подрыву действия экономических стимулов;
- Создается угроза высокой инфляции в долгосрочном периоде;
- Возлагает бремя выплаты долга на будущие поколения, что может привести к снижению уровня их благосостояния;
- Выплата процентов или основной суммы долга иностранцам вызывают перевод определенной части ВВП за рубеж;
- Может появиться угроза долгового и валютного кризиса.

### Модель малой открытой экономики

Если экономика функционирует как часть мирового рынка, то движение капитала, инвестиции и сбережения, будут определяться также реальной ставкой процента на мировом рынке. *Малая открытая экономика* – такая, которая не оказывает (в силу небольших размеров) влияния на мировую ставку процента. Ставка процента в малой открытой экономике равна мировой ставке процента  $r$  (рис. 13–7). Сальдо счета движения капитала и текущего счета платежного баланса определяется как разница между внутренними сбережениями и инвестициями при мировой ставке процента.

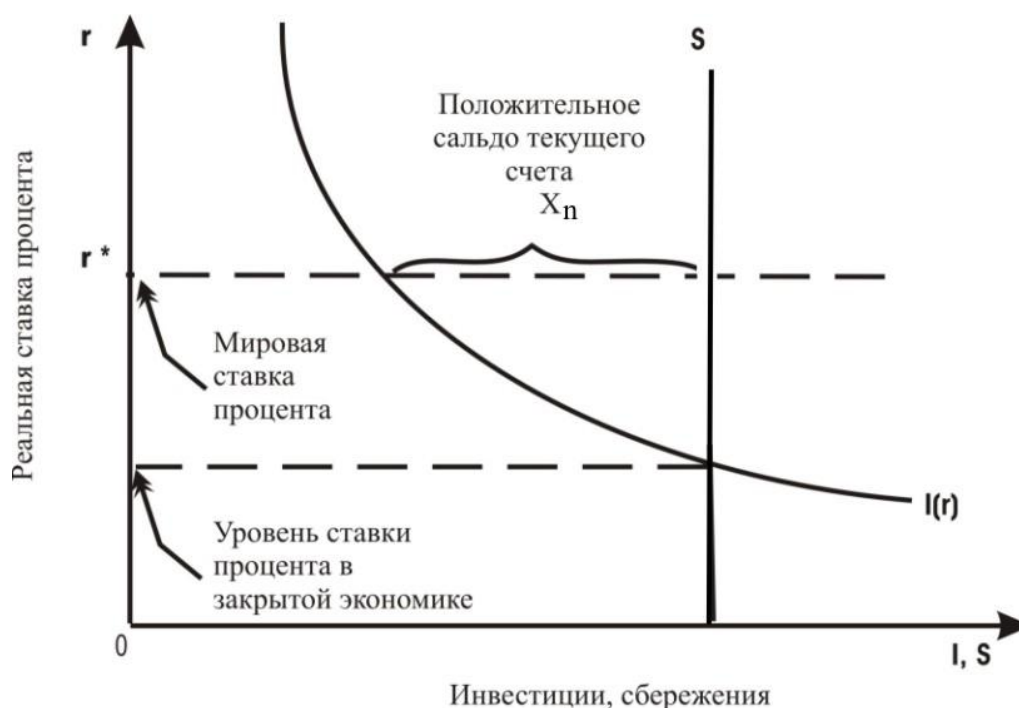


Рис. 13–7. Сбережения и инвестиции как функция реальной ставки процента

*В закрытой экономике реальная ставка процента корректируется для уравнивания сбережений и инвестиций. В малой открытой экономике ставка процента определяется на мировых финансовых рынках. Разница между сбережениями и инвестициями внутри страны определяет сальдо счета движения капитала и, соответственно, счета текущих операций. Здесь отмечается положительное сальдо счета текущих операций, так как при мировой ставке процента объем сбережений превосходит объем инвестиций.*

### **Валютный рынок**

На этом рынке происходит купля-продажа иностранных валют. Ценой является *курс валюты – пропорция, в которой одна валюта может быть обменена на другую*. Валютный курс (цена иностранной валюты, выраженной в рублях, или  $e = \text{доллар/рубль}$ ) является экономическим барометром открытой экономики. Его необходимо учитывать как при рассмотрении внешней торговли (движения реальных благ), так и при движении финансовых потоков между странами.

Если у страны профицит, она накапливает валюту – международную или национальную валюту страны импортера. Деньги должны работать и, следовательно, они вкладываются в экономику страны импортера, принимая форму вывоза капитала. Если эффективность этих вложений капитала недостаточно высока, то изменяется курс валют торгующих друг с другом стран. Таким образом, валютный курс является важнейшим, системным показателем соотношения экономик различных стран. Это показатель их конкурентных позиций по отношению друг к другу.

### **Реакция экономики на понижение курса отечественной валюты**

Предположим, что курс рубля по отношению к доллару США понизился. Для приобретения той же суммы долларов необходимо больше рублей. Рублевый эквивалент неизменных мировых цен ( $P^e$ ) увеличивается.  $P^f$  – отклонение рублевого эквивалента мировой цены блага от равновесной внутренней цены  $P^e$ . На рис. 13-8 показано влияние этого изменения на рынках с различной исходной ситуацией: а) в исходной ситуации имелся экспорт блага; б) и в) импорт блага.

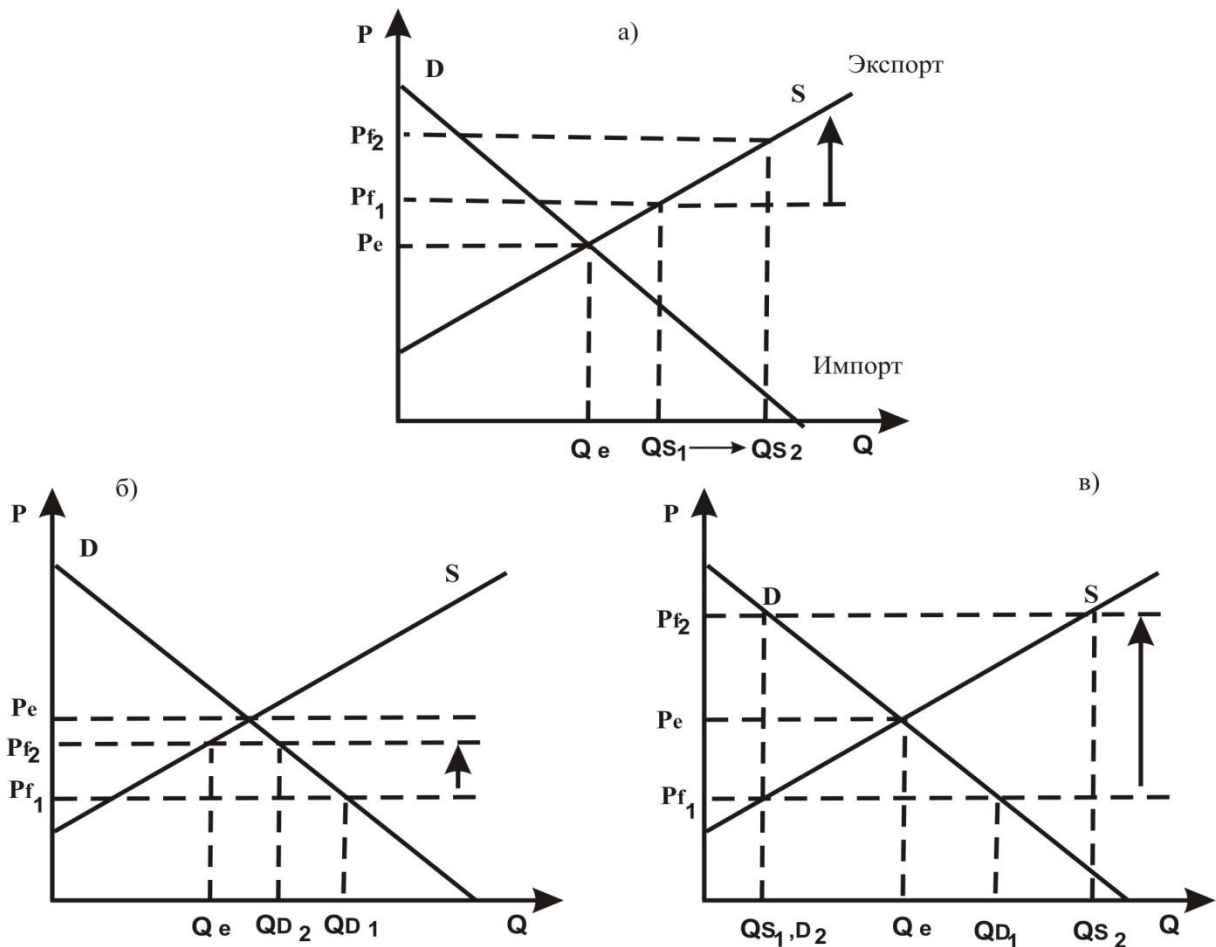


Рис. 13–8. Реакция экономики на понижение курса отечественной валюты: а – увеличение экспорта; б – сокращение импорта; в – переход от импорта к экспорту

### Номинальный и реальный обменный курс

Номинальный обменный курс представляет собой отношение двух валют, т.е. цену, по которой они обмениваются. Реальный обменный курс – это относительная цена товаров, произведенных в двух странах. Иначе говоря, реальный обменный курс сообщает нам, в каком соотношении мы можем обменивать товары одной страны на товары другой. Реальный обменный курс иногда называют условиями торговли (рис. 13–9).

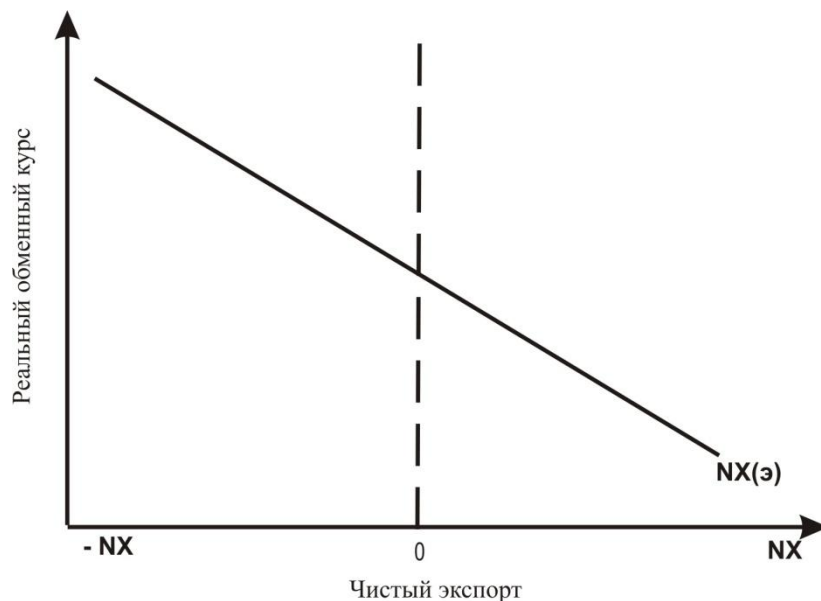


Рис. 13–9. Чистый экспорт и реальный обменный курс

### Паритет покупательной способности (ППС)

Это индекс соотношения цен разных валют по определенному набору благ. ППС показывает количество денежных единиц страны А, необходимых для покупки некоего стандартного набора частных благ, которые можно купить за 1 денежную единицу страны Б или базисной страны или за 1 единицу условной (общей) валюты группы стран. О реалистичности номинального курса валюты можно судить по тому, насколько сильно и в какую сторону он отличается от ППС. Следует помнить, что паритет покупательной способности – сугубо расчетная величина, значение которой для практики хозяйствования преувеличивать не стоит.

## **Лекция 14. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**

### **Формы и виды экономической политики**

Государство создает и обеспечивает институциональные основы функционирования экономики (законодательная база, система безопасности, система страхования, налоговая система и др.); обеспечивает и контролирует предложение денег в стране; проводит макроэкономическую политику, которая делится на:

- структурную, обеспечивающую экономический рост;
- конъюнктурную (стабилизационную), направленную на сглаживание циклических колебаний экономики и обеспечение полной занятости ресурсов, стабильного уровня цен и внешнеэкономического равновесия).

Основными видами стабилизационной политики являются: а) фискальная (или налогово- бюджетная) политика; б) монетарная (или денежно-кредитная) политика; в) внешнеэкономическая политика; г) политика доходов.

### **Зачем нужна стабилизационная политика?**

Естественное развитие экономики сопровождается флуктуациями. Если домашние хозяйства и фирмы пессимистически оценивают экономические перспективы, они сокращают расходы, что ведет к уменьшению совокупного спроса на товары и услуги. Сокращение объемов продаж приводит к увольнению рабочих, реальный ВВП и другие показатели доходов снижаются. Возрастание безработицы и сокращение доходов приводят к возрастанию пессимизма и могут стать толчком к экономическому спаду. Денежно-кредитная и фискальная политика позволяют стабилизировать совокупный спрос, а, следовательно, объем производства и уровень занятости. Инструменты экономической политики при правильном их применении приносят пользу каждому члену общества.

### **Опасность государственного вмешательства**

Некоторые экономисты утверждают, что Великая депрессия 1930-х годов была результатом дестабилизирующих воздействий государства. При лечении больной экономики нужно следовать правилу: не навреди больному. Внутренние резервы экономики достаточно велики и вмешательство требуется в крайних случаях.

### **Стабилизационная политика в закрытой и открытой экономике**

Стабилизационная политика представляет собой политику правительства (набор мер государственного воздействия на экономику), направленную на обеспечение двойного равновесия – внутреннего (определяемого, как правило, как обеспечение совокупного выпуска на уровне полной занятости

ресурсов, т.е. на уровне потенциального ВВП) и внешнего (понимаемого как обеспечение равновесия платежного баланса).

В качестве *примера мер государственного воздействия на экономику* мы рассмотрим некоторые особенности проведения налогово-бюджетной (фискальной) политики в экономически развитых странах (обеспечение внутреннего равновесия), а также модель Манделла-Флеминга для обеспечения двойного равновесия в малой открытой экономике.

### **Воздействие инструментов фискальной политики на совокупное предложение**

Такие инструменты фискальной политики как налоги и трансферты действуют на совокупный спрос и на совокупное предложение. Сокращение налогов и увеличение трансфертов могут использоваться для стабилизации экономики и борьбы с циклической безработицей в период спада, стимулируя рост совокупных расходов, а, следовательно, деловую активность и уровень занятости. Однако одновременно с ростом совокупного выпуска снижение налогов и рост трансфертов обуславливает рост уровня цен, т.е. провоцирует инфляцию. Поэтому в период бума, когда экономика «перегрета», в качестве антиинфляционной меры и инструментов снижения деловой активности и стабилизации экономики может использоваться увеличение налогов и снижение трансфертов.

### **Кривая Лаффера**

Поскольку фирмы рассматривают налоги как издержки, то рост налогов ведет к сокращению совокупного предложения, а сокращение налогов – к росту деловой активности и объема производства. Подробное изучение воздействия налогов на совокупное предложение принадлежит экономическому советнику президента США Р. Рейгана, американскому экономисту, одному из основоположников концепции «экономической теории предложения» Артуру Лафферу. Он построил гипотетическую кривую (рис.14–1.), с помощью которой показал воздействие изменения ставки налога на общую величину налоговых поступлений в государственный бюджет. (Гипотетической эта кривая называется потому, что свои выводы Лаффер делал не на основе анализа статистических данных, а на основе гипотезы, т.е. логических рассуждений и теоретического умозаключения).

Используя налоговую функцию:  $T = tY$ , Лаффер показал, что существует оптимальная ставка налога ( $t_{opt}$ ), при которой налоговые поступления максимальны ( $T_{max}$ ). Если увеличить ставку налога, то уровень деловой активности (совокупный выпуск) снизится, и налоговые поступления сократятся, поскольку уменьшится налогооблагаемая база ( $Y$ ). Поэтому в целях борьбы со stagflation (одновременным спадом производства и инфляцией) Лаффер в начале 80-х годов предложил такую меру,

как снижение ставки налога (и подоходного, и на прибыль корпораций). Дело в том, что в отличие от воздействия снижения налогов на совокупный спрос, увеличивающего объем производства, но провоцирующего инфляцию, влияние этой меры на совокупное предложение имеет антиинфляционный характер (рис.142), т.е. рост производства (от  $Y_1$  до  $Y^*$ ) сочетается в этом случае со снижением уровня цен (от  $P_1$  до  $P_2$ ).

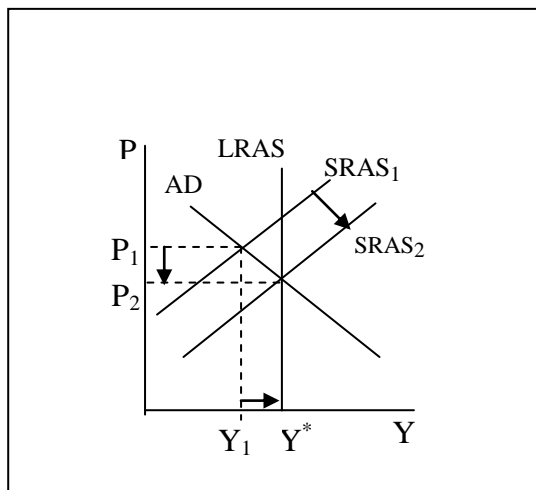
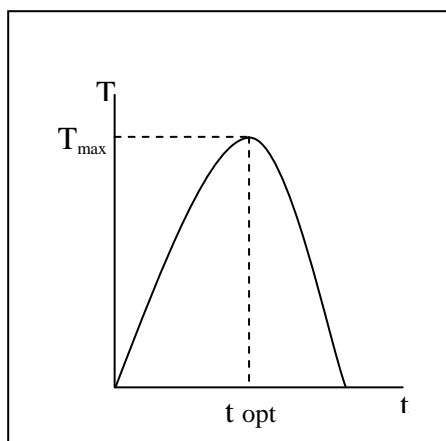


Рис. 14–1. Кривая Лаффера    Рис. 14–2. Воздействие снижения налогов на совокупное предложение

### Достоинства и недостатки фискальной политики.

К достоинствам фискальной политики следует отнести:

1. *Эффект мультипликатора.* Все инструменты фискальной политики, как мы видели, имеют мультипликативный эффект воздействия на величину равновесного совокупного выпуска.
2. *Отсутствие внешнего лага (задержки).* Внешний лаг – это период времени между принятием решения об изменении политики и появлением первых результатов ее изменения. Когда правительством принято решение об изменении инструментов фискальной политики, и эти меры вступают в действие, результат их воздействия на экономику проявляется достаточно быстро.
3. *Наличие автоматических стабилизаторов.* Поскольку эти стабилизаторы являются встроенными, то правительству не нужно предпринимать специальных мер по стабилизации экономики. Стабилизация (сглаживание циклических колебаний экономики) происходит автоматически.

Недостатки фискальной политики:

1. *Эффект вытеснения:* рост расходов бюджета в период спада (увеличение государственных закупок и/или трансфертов) и/или сокращение доходов бюджета (налогов) ведет к мультипликативному росту совокупного дохода, что увеличивает спрос на деньги и повышает ставку процента на



денежном рынке (цену кредита). А поскольку кредиты, в первую очередь, берут фирмы, то удорожание кредитов ведет к сокращению частных инвестиций, т.е. к «вытеснению» части инвестиционных расходов фирм, что ведет к сокращению величины выпуска. Таким образом, часть совокупного объема производства оказывается «вытесненной» (недопроизведенной) из-за сокращения величины частных инвестиционных расходов в результате роста ставки процента благодаря проведению правительством стимулирующей фискальной политики.

2. *Наличие внутреннего лага.* Внутренний лаг – это период времени между возникновением необходимости изменения политики и принятием решения о ее изменении. Решения об изменении инструментов фискальной политики принимает правительство, однако введение их в действие невозможно без обсуждения и утверждения этих решений законодательным органом власти (Парламентом, Конгрессом, Государственной думой и т.п.), т.е. придания им силы закона. Эти обсуждения и согласования могут потребовать длительного периода времени. Кроме того, они вступают в действие, начиная только со следующего финансового года, что еще больше увеличивает лаг. За этот период времени ситуация в экономике может измениться. Так, если первоначально в экономике была рецессия, и были разработаны меры стимулирующей фискальной политики, то в момент начала их действия в экономике уже может начаться подъем. В результате дополнительное стимулирование может привести экономику к перегреву и спровоцировать инфляцию, т.е. оказать дестабилизирующее действие на экономику. И наоборот, меры сдерживающей фискальной политики, разработанные в период бума, из-за наличия продолжительного внутреннего лага могут усугубить спад.

3. *Неопределенность.* Этот недостаток характерен не только для фискальной, но и для монетарной политики. Неопределенность касается:

- проблемы *идентификации экономической ситуации* Часто бывает трудно точно определить, например, момент, когда заканчивается период рецессии и начинается оживление или момент, когда подъем превращается в перегрев и т.п. Между тем, поскольку на разных фазах цикла необходимо применять разные виды политики (стимулирующую или сдерживающую), ошибка в определении экономической ситуации и выбор типа экономической политики, исходя из такой оценки, может привести к дестабилизации экономики;

– проблемы, *на какую именно величину следует изменить инструменты государственной политики в каждой данной экономической ситуации.* Даже если экономическая ситуация определена правильно, то сложно точно определить, насколько, например, нужно увеличить государственные закупки или сократить налоги, чтобы обеспечить подъем в экономике и достижение потенциального объема выпуска, но не его превышение, т.е. как при этом не допустить перегрев и ускорение инфляции. И, наоборот, как при проведении сдерживающей фискальной политики не привести экономику в состоя-

ние депрессии.

4. *Дефицит бюджета.* Противники кейнсианских методов регулирования экономики (монетаристы, сторонники экономики предложения и теории рациональных ожиданий) считают дефицит государственного бюджета одним из важнейших недостатков фискальной политики. Действительно, инструментами стимулирующей фискальной политики, проводимой при спаде и направленной на увеличение совокупного спроса, выступает увеличение государственных закупок и трансфертов, т.е. расходов бюджета, и уменьшение налогов, т.е. доходов бюджета, что ведет к росту дефицита государственного бюджета. Не случайно рецепты государственного регулирования экономики, которые предложил Кейнс, получили название «дефицитного финансирования». Проблема финансирования дефицита государственного бюджета превратилась в одну из важнейших макроэкономических проблем.

### **Стабилизационная политика в малой открытой экономике: Модель Манделла – Флеминга**

Различают два типа открытой экономики: малую открытую экономику и большую открытую экономику. Под *малой открытой экономикой* понимается экономика страны, на которую оказывают большое влияние экономики других стран, но которая практически не оказывает влияния на экономическое развитие других стран. Разница между мировой ставкой процента и внутренней ставкой процента является единственным фактором, определяющим направление движения капитала. *Большая открытая экономика* – это экономика, которая оказывает существенное влияние на развитие экономик других стран, определяя уровень мировой ставки процента и обеспечивая значительную долю международных торговых и финансовых операций.

Для анализа наиболее эффективных путей достижения цели обеспечения двойного равновесия в малой открытой экономике используется *модель Манделла – Флеминга*, предложенная в начале 60-х годов профессором Колумбийского университета (США) Робертом Манделлом и сотрудником Международного валютного фонда (МВФ) Маркусом Флемингом. Модель была разработана для режима фиксированных валютных курсов, однако она применима и для режима плавающих валютных курсов. Модель Манделла-Флеминга представляет собой модель кейнсианского типа, она разработана на основе модели IS-LM и исследует условия установления двойного равновесия в *краткосрочном* периоде. Точно так же, как модель IS-LM, она позволяет выяснить условия установления внутреннего равновесия и оценить эффективность различных видов политик в закрытой экономике. Модель Манделла-Флеминга используется и для оценки последствий монетарной, фискальной и внешнеторговой политики в условиях открытой экономики. С этой целью необходимо дополнить модель IS-LM *кривой равновесия платежного баланса*. Платежный баланс находится в равновесии, если сумма

сальдо счета текущих операций и сальдо счета движения капитала равна нулю:  $NX + CF = 0$ .

Основу модели Манделла-Флеминга составляют 2 рынка - товарный и денежный. Взаимодействие между ними рассматривается через призму процентных ставок и обменного курса валюты (рис. 14-3). В модели делается допущение о неизменности уровня цен и поэтому изменения реального обменного курса пропорциональны изменениям номинального курса. То есть, при росте номинального обменного курса отечественные товары дорожают, а импортные дешевеют, что сокращает экспорт, стимулирует импорт, то есть уменьшает чистый экспорт ( $NX$ ).

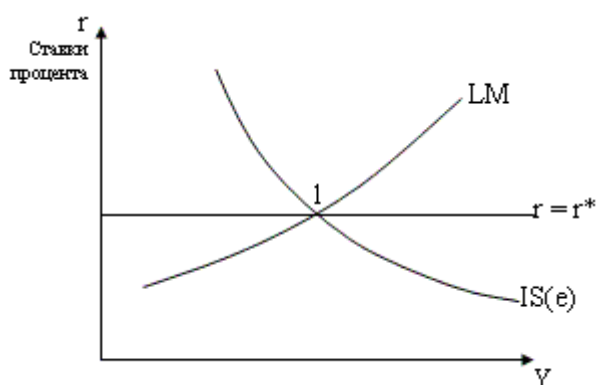


Рис. 14–3. Модель Манделла-Флеминга

Расположение кривой  $IS$  зависит от обменного курса  $e$ , который рассчитывается как количество иностранной валюты, получаемой за единицу национальной. При повышении обменного курса отечественные товары дорожают, чистый экспорт уменьшается, и кривая  $IS$  сдвигается влево вниз. В конечном итоге кривая  $IS$  должна пройти через точку пересечения кривых  $LM$  и  $r=r^*$ . Если, например, кривая  $IS$  пройдет выше уровня равновесной мировой ставки, это будет означать, что внутренняя ставка процента установилась на уровне, выше мировой ставки, и тогда иностранные инвестиции пойдут в экономику данной страны. Это вызовет повышение курса национальной валюты, уменьшение чистого экспорта и смещение кривой  $IS$  вниз, до уровня пересечения кривых  $LM$  и  $r=r^*$ . Если же внутренняя ставка оказывается ниже мировой (то есть кривая  $IS$  пересечет кривую  $LM$  на уровне ниже мировой ставки), инвесторы будут стремиться вывести капитал из страны, курс национальной валюты снизится, чистый экспорт возрастет, и кривая  $IS$  сдвинется вправо вверх до пересечения с кривыми  $LM$  и  $r=r^*$ . Таким образом, все три кривые:  $IS$ ,  $LM$  и  $r$  пересекаются в одной точке, на уровне мировой ставки процента  $r^*$ .

Кривая платежного баланса имеет положительный наклон, поскольку рост дохода ведет к увеличению импорта и к дефициту счета текущих операций

(отрицательному чистому экспорту). Для обеспечения равновесия (нулевого сальдо) платежного баланса дефицит счета текущих операций должен быть скомпенсирован равновеликим положительным сальдо счета движения капитала. Приток капитала в страну может быть обеспечен лишь в случае, если внутренняя ставка процента повысится. Превышение внутренней ставки процента над мировой ставкой процента означает, что доходность финансовых активов данной страны будет выше, чем в других странах, и сделает их более привлекательными для иностранцев. Таким образом, более высокому уровню дохода должна соответствовать более высокая ставка процента. Именно поэтому экономисты так внимательно отслеживают малейшие колебания учетной ставки процента в крупнейших экономически развитых странах.

### **Социальное рыночное хозяйство**

Концепция социального рыночного хозяйства сформировалась в послевоенной Германии в период знаменитых реформ Людвиг Эрхарда. Проблемы, решаемые в 1940–1950-е гг. Эрхардом и его коллегами, были во многом схожи с проблемами, которые стояли в 1990-е гг. перед постсоветской Россией, – перейти от огосударствленной экономики к эффективному рыночному хозяйству. Немецкие реформаторы полагали, что задачи создания эффективного рыночного хозяйства не только не противоречат, но и органически сопряжены с социальными задачами. Именно в послевоенной Германии впервые начала работать принципиально новая модель социальной политики, основанная на институтах не только социальной защиты, но и на социального партнерства, на социальной политике не только «сверху» (со стороны государства), но и «снизу» (со стороны бизнеса, профсоюзов и др.). Лозунг социального рыночного хозяйства стал официальным лозунгом экономического развития новой Германии, которая относительно быстро вновь стала одним из лидеров не только Западной Европы, но и мирового хозяйства в целом.

Социальная политика РФ являлась самым слабым направлением реформ 1990–2000-х гг. Поляризация общества достигла очень высокого уровня и имела тенденцию к росту. Непопулярность социальной политики влекла критическое отношение к рыночным реформам в целом. Большинство россиян страдает даже не от социальной незащищенности, а от социальной отчужденности, полагая, что властвующей элите и бизнес-элите совершенно безразличны интересы рядовых сограждан. Поэтому для постсоветской России особенно важен опыт создания такой национальной модели экономики, где социальная справедливость и экономическая эффективность не подрывают, а взаимодополняют друг друга, создавая сплоченное гражданское общество. Под этим углом зрения следует, на наш взгляд, оценивать меры, которые проводятся в РФ по повышению уровня жизни наименее защищенных слоев населения.

### **Конституционная экономика**

В США концепция конституционной экономики возникла в 1960-е годы в процветающем “обществе массового потребления” и воспринималась некоторыми оппонентами как консервативная утопия университетских профессоров, не согласных с практикой кейнсианского регулирования. Представители академических кругов сформулировали набор фундаментальных правил, регулирующих рыночное хозяйство (рыночные “правила игры”), и потребовали их конституционного закрепления. Реализация этих правил помогла бы обществу, как считали защитники конституционной экономики, избавиться от засилья бюрократов и многочисленных “искателей политической ренты” в разросшемся государственном аппарате<sup>46</sup>.

### **Либеральная экономическая политика**

Либеральная природа обеих теорий – социального рыночного хозяйства и конституционной экономики, очевидна, однако это не традиционный либерализм, а либерализм нового типа. В отличие от неоклассиков в центре внимания неолибералов стоят не оптимизационные микромоделю с набором предельных величин, а равновесные макромоделю. Сами условия равновесия трактуются не с количественной, а с качественной, институциональной точки зрения. Новые теории продолжают традиции классического либерализма, отстаивая принципы индивидуальной свободы и частной собственности, но в отличие от классического либерализма XVIII-XIX веков новые либералы ратуют за активное участие государства в экономической жизни, хотя понимают его активность совсем по-иному, чем кейнсианцы. Главное для них - не стимулирование “эффективного спроса” посредством экспансионистской политики государства, а создание институционального механизма стимулирования конкуренции и увеличения прибыли. Это достигается, прежде всего, путем установления жестких правовых рамок, ограничивающих монополизацию хозяйства, “нечестную конкуренцию” в целом. Концепция социального рыночного хозяйства и конституционная экономика предстают как учения, ориентированные на человека, его свободу, социальную защиту, как учения, открывающие путь к свободному, экономически эффективному, устойчиво саморазвивающемуся обществу.

### **Заключение**

Вопросы экономической политики являются наиболее сложными. Они требуют глубокого знания макроэкономической теории. Ее положения уточняются в продвинутом курсе макроэкономики и конкретизируются в таких специальных курсах как трансформационная экономика, мировая экономика, особенности экономики современной России и др. Некоторым вопросам экономической политики, например политике доходов, уделяется внима-

---

<sup>46</sup> Более подробно с проблемами конституционной экономики можно ознакомиться в кн.: С.Ю.Данилов. Конституционная экономика. [Текст] / Данилов С.Ю. – Издательский дом ГУ ВШЭ. Москва 2008.

ние в курсе микроэкономики. Теория социального рыночного хозяйства и конституционной экономики рассматривается в курсе институциональной экономики.

**ЛИТЕРАТУРА:**

**Гребнев Л.С., Нуреев Р.М.** Экономика. Курс основ: Учебник. М. 2000.

Курс экономической теории: Учебник / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров, 2010.

**Макконнелл К.Р., Брю С.Л.** Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т. М. 1996.

**Матвеева Т.Ю.** Курс лекций для экономистов. [www/hsemacro.chat.ru](http://www/hsemacro.chat.ru).

**Мэнкью Н.Г.** Макроэкономика. М. 1994.

**Мэнкью Н.Г.** Принципы экономикс. СПб. 2009.

**Сакс Дж.Д., Ларрен Ф.Б.** Макроэкономика. Глобальный подход. М. 1996.

**Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И.** Макроэкономика: Учебник. М. 2011.