

На правах рукописи

Живаев Александр Петрович

**РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-
КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ
В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ**

Специальность 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Екатеринбург - 2009

Диссертационная работа выполнена на кафедре предпринимательства и агробизнеса Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уральская государственная сельскохозяйственная академия».

Научный руководитель: **Сёмин Александр Николаевич**
доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАСХН
ФГОУ ВПО «Уральская государственная
сельскохозяйственная академия»
(г. Екатеринбург)

*Официальные
оппоненты:* **Николаева Тамара Ивановна**
доктор экономических наук, профессор
ГОУ ВПО «Уральский государственный
экономический университет»
(г. Екатеринбург)

Демишкевич Галина Михайловна
кандидат экономических наук
ФГУ «Российский центр
сельскохозяйственного консультирования»
(г. Москва)

Ведущая организация: ФГОУ ВПО «Курганская государственная
сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева»
(г. Курган)

Защита состоится 18 июня 2009 года в 11-00 часов на заседании диссертационного совета ДМ 212.287.02 при ГОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет» в зале Ученого совета по адресу: 620144, г. Екатеринбург, ГСП-985, ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45, зал Ученого совета (ауд. 150).

Отзывы на автореферат в двух экземплярах, заверенные гербовой печатью, просим направлять по адресу: 620144, г. Екатеринбург, ГСП-985, ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45, ГОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет», ученому секретарю диссертационного совета ДМ 212.287.02.

С диссертацией можно ознакомиться на абонементе научной литературы Информационно-библиотечного комплекса ГОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет». С авторефератом диссертации можно ознакомиться на сайте ГОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»: <http://www.usue.ru>.

Автореферат разослан 15 мая 2009 г.

Ученый секретарь диссертационного
совета, доктор экономических наук,
профессор

О.Б.Веретенникова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Формирование высокоэффективного, конкурентоспособного и социально-ориентированного отечественного агропромышленного комплекса, возможно только при целенаправленной, системной, кропотливой работе над повышением конкурентоспособности агропродукции на основе технической и технологической модернизации производственных процессов, улучшением качества ресурсного потенциала, используемого в сельском хозяйстве.

Самый быстрый и эффективный путь по доведению до потребителя (сельхозтоваропроизводителя) новых знаний, умений и навыков современного, рационального, конкурентного и, следовательно, рентабельного хозяйствования – это работа хозяйствующих субъектов в тесном контакте со службами сельскохозяйственного консультирования.

Востребованность услуг информационно-консультационной службы АПК обусловлена общим низким уровнем образованности сельского населения, отсутствием надлежащего количества квалифицированных и высококвалифицированных кадров, способных самостоятельно осваивать современные технологии и различного рода инновации, а также крайне ограниченным доступом к информационным ресурсам в глубинных сельских районах.

Оценивая уровень функционирования информационно-консультационной службы, следует признать, что он не отвечает в полной мере запросам и современным задачам многосложного АПК. Информационно-консультационные центры, отделы и службы в регионах функционируют без должного методического и кадрового обеспечения, четко поставленных концептуальных задач и приоритетов. До конца не определен статус агроконсультанта, не разработан механизм развития платных услуг, отсутствуют преysкуранты на информационно-консультационные услуги для сельхозтоваропроизводителей и сельского населения, не выработан организационно-экономический механизм взаимодействия служб и центров сельскохозяйственного консультирования с органами государственного управления АПК, отсутствуют комплексные методики оценки эффективности функционирования информационно-консультационной службы. Такое положение с развитием информационно-консультационных услуг в аграрном секторе экономики, безусловно, актуализирует выбор

темы диссертационного исследования.

Степень научной разработанности проблемы. Основоположником научных подходов к развитию системы сельскохозяйственного консультирования и оказанию справочно-информационных услуг сельскому населению по праву считается выдающийся русский экономист-аграрник А.В. Чаянов, который четко определил: «Общественная агрономия (*консультирование*) должны сыграть в отношении сельскохозяйственных товаропроизводителей роль фермента, возбуждающего и направляющего их работу». К сожалению идеи выдающегося ученого, не нашли должного практического применения в советский период развития нашей страны, когда служба сельскохозяйственного консультирования была заменена на систему научно-технической информации, которая доводилась через ЦНТИ, БНТИ и др. структуры.

В условиях современных аграрных реформ и зарождения рыночных отношений практически во всех сферах жизни Российского государства по проблемам эффективного управления в сельскохозяйственных организациях на основе научных подходов, использования достоверной информации и передового опыта, опубликовали свои научные труды Г.В. Беспяхотный, В.Р. Боев, И.Н. Буздалов, В.А. Добрынин, А.М. Емельянов, Э.Н. Крылатых, А.И. Костяев, В.В. Милосердов, Б.И. Пошкус, В.Я. Узун и др.

Изучению проблем формирования информационно-консультационной службы, повышения эффективности ее функционирования посвятили свои исследования Д.С. Алексанов, В.М. Баутин, Р.В. Балдин, М.Я. Веселовский, Г.М. Демишкевич, Н.Л. Карданская, В.В. Козлов, Л.С. Колотов, В.В. Лазовский, Б.Г. Литвак, В.В. Маковецкий, И.М. Михайленко.

Результаты конкретных исследований деятельности региональной и районных ИКС опубликовали в своих трудах А.В. Петриков, В.М. Кошелев, В.И. Меденников, С.О. Сиптиц, С.Г. Сальников, И.А. Романенко, Л.Г. Муратова.

Значительный вклад в разработку теории услуг внесли западные экономисты М. Альберт, И. Ансофф, Г. Беквит, А.О'. Салливан, М. Портер, Ф. Котлер, Дж. Стиглиц, М. Паркинсон, К. Шуссманн и др.

Различные аспекты информационного обеспечения сельхозтоваропроизводителей рассмотрены в работах Ф.И. Васькина, А.Я. Важова, Р.Г. Кравченко, С. Б. Огневцева, Л.М. Полковского, И.А. Романенко и др.

Тем не менее, проблема развития информационно-

консультационных услуг в аграрном секторе экономики изучена недостаточно.

Цель и основные задачи исследования Основная цель настоящего исследования состоит в разработке научных положений, направленных на повышение качества и расширение объема агроконсультационных услуг, а также практических рекомендаций и методики оценки эффективности функционирования региональной информационно-консультационной службы.

Достижение этой цели потребовало решения следующих основных задач:

- исследовать сущность экономической категории «услуга» и уточнить применительно к системе агропромышленного комплекса понятия «агроконсультационные услуги», «агроконсультант», «региональная информационно-консультационная служба», «информационно-консультационный центр»;

- выявить специфические свойства информационно-консультационных услуг и с учетом критериальных признаков выстроить их классификацию;

- провести анализ основных тенденций развития системы сельскохозяйственного консультирования;

- проанализировать современное состояние и выявить основные недостатки информационного обеспечения и консультационного обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- разработать методику интегральной оценки эффективности функционирования информационно-консультационной службы (ИКС);

- создать и апробировать методику комплексной оценки кадрового потенциала агроконсультационной службы (центра, отдела);

- разработать концепцию повышения качества и расширения объема агроконсультационных услуг в региональном АПК.

Предметом исследования являются процессы формирования, развития и функционирования системы сельскохозяйственного консультирования товаропроизводителей АПК.

Объектом исследования стали различные структуры по оказанию информационно-консультационных услуг субъектам агропромышленного комплекса и их потребители – сельскохозяйственные товаропроизводители.

Методологическую и теоретическую основу диссертационного исследования составили фундаментальные положения современной

экономической теории, системный подход к изучению исследуемых социально-экономических явлений и процессов в российской и зарубежной экономике, труды ведущих отечественных и зарубежных экономистов, раскрывающие закономерности развития потребительского рынка. В работе используются положения, содержащиеся в Российских законах, Указах Президента России, других правительственных и нормативных документах.

Эмпирической базой исследования послужили материалы зарубежной (американской, немецкой и английской), всероссийской и местной статистики, опубликованные в печати.

В процессе исследования применялись различные методы и приемы экономического анализа, в том числе системный и уровневый подходы, восхождение от абстрактного к конкретному, единство логического и исторического, статистические группировки, экономико-статистические расчеты, сравнения и сопоставления, экономико-математическое моделирование. На разных этапах работы, в зависимости от характера решаемых задач применялись программно-целевой, социологический и экспертный методы.

Исходными материалами для анализа явились данные Госкомстата РФ, статданные областной и городской статистики субъектов Российской Федерации, статистические и отчетные показатели сельских районов, сельхозорганизаций, предприятий сферы услуг.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- дополнен и уточнен понятийный аппарат применительно к развивающейся сфере информационно-консультационных услуг в АПК. Даны авторские понятия «агроконсультационные услуги», «агроконсультант», «региональная информационно-консультационная служба», «информационно-консультационный центр – ИКЦ»;

- разработана классификация консультационных услуг, выстроенная по четырнадцати критериальным признакам (по месту оказания и объему потребляемых услуг; по степени контакта с потребителями; по обязательности и уровню квалификации реализаторов услуг; по способу и методу консультирования – экспертное, процессное, обучающее консультирование; по характеру распространяемых услуг; по трудоемкости оказываемых услуг и др.);

- разработана и апробирована методика комплексной оценки персонала агроконсультационной службы (центра) по двадцати параметрам, позволяющих дать объективную экспертную оценку кадровому потенциалу;

- разработана и апробирована методика интегральной оценки эффективности функционирования информационно-консультационной службы, учитывающая в отличие от традиционных (известных) внутреннюю и внешнюю эффективность службы, позволяющая провести по разработанным параметрам сравнительную оценку эффективности функционирования коммерческих, государственных и некоммерческих организаций, оказывающих информационно-консультационные услуги;

- обоснована организационно-управленческая модель формирования региональной системы сельскохозяйственного консультирования, которая формируется из субъектов различных уровней и форм собственности, оказывающих информационно-консультационные услуги;

- разработана концепция повышения качества и расширения объема агроконсультационных услуг в системе регионального агропромышленного комплекса, выстроенная по определенному алгоритму с учетом двенадцати принципов, а также предложен механизм ее реализации (организационный, экономический, финансовый, маркетинговый, технико-технологический, правовой).

Практическая значимость работы. Результаты исследования имеют практическое значение и могут быть использованы при формировании, модернизации и совершенствовании многоуровневой системы сельскохозяйственного консультирования.

Результаты исследований могут служить конкретной методической базой при формировании районных информационно-консультационных центров, входящих в областную систему консультационного обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Разработанная концепция повышения качества и расширения объема агроконсультационных услуг может быть применена в практической деятельности органов государственного управления АПК при разработке целевых отраслевых программ сельскохозяйственного консультирования, а также отдельных разделов стратегических планов развития АПК на долгосрочную перспективу.

Предложенная серия методик оценки эффективности функционирования служб агроконсультирования и их кадрового потенциала уже нашла практическое применение при создании Свердловского областного информационно-консультационного центра «Агроконсультант», отделов агроконсультирования и внедрения научно-технических достижений в Уральском НИИ сельского хозяйства, Уральской государ-

ственной сельскохозяйственной академии и ряде районных управлений сельского хозяйства и продовольствия Свердловской области.

Основные методические положения и результаты исследования используются в качестве учебного материала при разработке курсов и спецкурсов лекций для аграрных вузов и институтов системы дополнительного профессионального образования.

Апробация результатов работы. Результаты исследования по теме диссертации докладывались на Межрегиональной научно-практической конференции «Новый взгляд на проблемы АПК» (г. Тюмень, 2002 г.); на Всероссийской научно-практической конференции «Аграрное предпринимательство: экономические и юридические аспекты» (г. Екатеринбург, 2004 г.); на Региональной научно-практической конференции «Сельские территории: проблемы и перспективы развития» (г. Екатеринбург, 2006 г.); на Международной научно-теоретической конференции «Научное наследие А.В. Чаянова и современная аграрная экономика» (г. Москва, 2008 г.); на Межрегиональной Урало-Сибирской научно-практической конференции «Использование достижений сельскохозяйственной науки для реализации национального проекта «Развитие АПК» (г. Екатеринбург, 2008 г.).

Результаты исследования были использованы в ходе подготовки лекций и учебных пособий по курсам «Профессиональные услуги», «Информационно-консультационная служба в АПК», «Основы предпринимательской деятельности» в аграрных вузах Уральского федерального округа.

Публикации. По теме диссертации опубликовано 8 работ общим объемом 8,65 п.л. (авт. – 7,0 п.л.).

Структура и объем работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, приложений. Работа изложена на 184 страницах компьютерного текста, содержит 41 таблицу и 12 рисунков.

Во введении обоснована актуальность темы, проанализирована степень разработанности проблемы, определены цель, задачи, предмет и объект исследования, новизна и практическая значимость.

В первой главе «Теоретические основы развития сферы консультационных услуг в аграрном секторе экономики» рассматривается генезис и экономическая природа услуг, выявлены классификационные признаки информационно-консультационных услуг, проанализированы социально-экономические предпосылки создания системы консультационного обслуживания субъектов АПК, проведена экс-

пертная оценка зарубежного опыта на предмет его использования в отечественной практике.

Во второй главе «Особенности становления и развития системы информационно-консультационного обслуживания сельхозтоваропроизводителей» рассмотрены проблемы формирования системы агроконсультирования федерального и регионального уровней, выявлены факторы, снижающие эффективность ее функционирования, разработана методика интегральной оценки эффективности функционирования информационно-консультационной службы. Приведены конкретные расчеты, связанные с ее апробацией.

В третьей главе «Концепция повышения качества и расширения объема агроконсультационных услуг в региональном АПК» выработаны принципы и алгоритм построения концепции, обозначена генеральная цель и приоритетные задачи региональной системы сельскохозяйственного консультирования, проведено обоснование создания и размещения районных ИКЦ, приведен многоблочный механизм реализации концепции.

В заключении обобщены теоретические выводы и отражены практические результаты проведенного исследования.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Уточнен и дополнен понятийный аппарат с учетом специфики развивающейся системы информационно-консультационного обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей

Изучение различного рода монографий, отечественной и зарубежной специальной литературы позволило нам сделать вывод о том, что в первоисточниках приводится значительное количество разнообразных определений и толкований понятия «услуга». В диссертационном исследовании в целях дальнейшей типологизации и выявления различного рода классификационных признаков были рассмотрены существенные характеристики и наиболее часто встречающиеся в научной литературе определения и понятия «услуги».

В диссертационной работе, в соответствии с поставленной целью, мы сосредоточились именно на консультационных услугах. Среди специфических свойств такого рода услуг выделяют: неосвязаемость, неотделимость от источника – человека, неспособность к хранению, непостоянство качества, зависимость спроса на такие услуги от неопределенности и сложности среды бизнеса, одновременность процесса

производства и потребления, толерантность (сохранение права клиента на собственную позицию), товарный характер продаваемых услуг, способность быть предметом купли-продажи, иметь потребительскую стоимость и стоимость, большая часть знаний в конкретной предметной области остается личной собственностью консультанта (эксперта), консультирование неотделимо от перманентного обучения и др.

Некоторые исследователи считают, что консультационная услуга неотделима от источника – человека. Наша позиция: консультационная услуга вполне отделима от человека, т.к., например, существует «электронный консультант» (Консультант Плюс; ГАРАНТ и др.).

Наши исследования показывают, что многие обращения клиентов в информационно-консультационные службы направлены на повышение конкурентоспособности и финансовой устойчивости сельскохозяйственных производителей.

Критериями качества консультационных услуг, по нашему мнению, выступают следующие: доступность (так, сельхозтоваропроизводитель должен иметь возможность получить услугу в удобном месте, в удобное время и в сжатые сроки); коммуникабельность (описание консультационной услуги должно быть выполнено на языке клиента и являться точным); обходимость; доверительность; надежность; отзывчивость; безопасность; осязаемость (когда осязаемые компоненты консультационной услуги верно отражают ее качество); понимание (знание клиента).

К специфике консультационных услуг также относят фактор неопределенности, который стимулирует спрос на консультационные услуги.

Одной из специфических особенностей российского агроконсультирования является оказание такого рода услуг через *региональную информационно-консультационную службу* – объединенные по функциональному признаку информационно-консультационные центры (областного, районного и межрайонного значения), обеспечивающие информационное и консультационное обслуживание субъектов агропромышленного комплекса региона.

Информационно-консультационный центр, как правило, является юридическим лицом, в котором работают специально подготовленные агроконсультанты, обладающие глубокими знаниями, умениями и навыками в определенной сфере деятельности, и располагающие информационными ресурсами, средствами и методами их доставки потребителю.

«Агроконсультант» в нашем понимании - это гражданин (гражданка), обладающий необходимой квалификацией, аттестованный на проведение информационно-консультационной деятельности в сфере агропромышленного комплекса и профессионально занимающийся этой деятельностью.

Агроконсультационное обслуживание – оказание содействия пользователям информационно-консультационной службы в подготовке, принятии и реализации эффективных и рациональных решений, в совершенствовании организации управления предпринимательской деятельностью, использовании современных высокоэффективных технологий, ресурсов и передового опыта в хозяйственной практике, формировании и проведении успешной маркетинговой деятельности, обеспечении продовольственной и экологической безопасности, а также других услуг в сфере агропромышленного комплекса.

Агроконсультационные услуги – это действия, оказываемые профессионально подготовленными специалистами (агроконсультантом или их группой), приносящие пользу, помощь, хозяйственным руководителям и работникам аграрного производства, сельскому населению, а также другим клиентам агроконсультационных центров в области организации и управления агропроизводства, финансов, маркетинга, проведения ценовой политики, применения ресурсо- и энергосберегающих технологий, технического обеспечения, аграрного права и юриспруденции, а также других приоритетных направлений развития АПК.

Предложенные нами определения ни в коей мере не претендуют на полноту и законченность. Специфику агроконсультационных услуг, их сущностные аспекты во многом раскрывают различного рода типологии и классификационные схемы, помещенные в диссертации.

2. Дополнена классификационная схема агроконсультационных услуг с учетом новых критериальных признаков: по уровню, на котором реализуются услуги; по формам собственности рыночных партнеров; по способу и методам консультирования; по предмету консультирования; по трудоемкости консультирования и др.

Современная сфера услуг характеризуется разнообразием их форм, типов и видов. Такое многообразие, естественно вызывает желание у исследователей к объединению их в однородные группы по определенным классификационным признакам. Существуют международные и национальные классификации услуг, причем в каждой стране, как правило, есть свои особенности в силу сложившихся на-

циональных экономических традиций. Спектр услуг настолько разнообразен, что какой-то однозначной, построенной по единому критерию классификации просто не может быть.

На российском рынке сельскохозяйственного консультирования более всего распространено *обучающее консультирование*, которое очень близко к обучению в образовательных учреждениях системы повышения квалификации и, вместе с тем, оно более персонифицировано.

Что касается *процессного консультирования*, где одинаково активно участвуют как консультант, так и сам клиент, то в АПК оно еще только начинает развиваться. Процессное консультирование, сопровождаемое реальными преобразованиями (рост урожайности сельскохозяйственных культур, увеличение продуктивности сельскохозяйственных животных, финансовое оздоровление хозяйств и т.п.), может стать наиболее привлекательной и эффективной услугой, т.к. оно опирается и на осознанное владение консультанта предметом и на его способность обеспечить эффективное сотрудничество по осуществлению преобразований. Но таких консультантов в отрасли крайне мало.

В процессе исследования была разработана классификационная схема агроконсультационных услуг. Для ее создания были выделены следующие критериальные признаки.

Так, *по уровню, на котором реализуются услуги*, их можно разделить на услуги консультационных служб (ИКС) федерального, регионального и районного уровней.

По формам собственности рыночных партнеров, взаимодействующих в сфере сельскохозяйственного консультирования, их можно ранжировать на продавцов консультационных услуг (службы и центры, созданные на базе органов государственного управления АПК, при институтах непрерывного сельскохозяйственного образования, агровузах, отраслевых НИИ Россельхозакадемии и др.) и покупателей (сельскохозяйственные организации; фермерские хозяйства; владельцы личных подсобных хозяйств, садоводы и огородники; предприятия переработки и обслуживающей сферы АПК; граждане, проживающие в сельских территориях и др.), см. рис. 1 и 2.

По категориям субъектов рынка консультационных услуг их (услуги) можно распределить на: услуги, предоставляемые акционерным обществам и крупным агрофирмам; консультационные услуги, предоставляемые сельскохозяйственным производственным кооперативам; обществам с ограниченной ответственностью; обслуживающим и

торгово-закупочным потребительским кооперативам; кредитным потребительским кооперативам; владельцам ЛПХ и крестьянских (фермерских) хозяйств; услуги, предоставляемые органам государственного управления АПК и др.

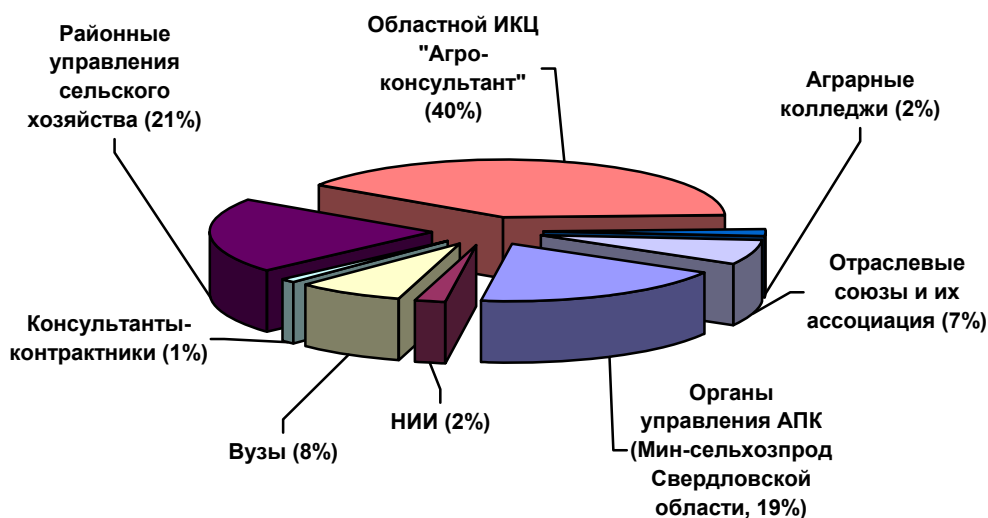


Рисунок 1 – Распределение объемов консультационных услуг в АПК Свердловской области по исполнителям

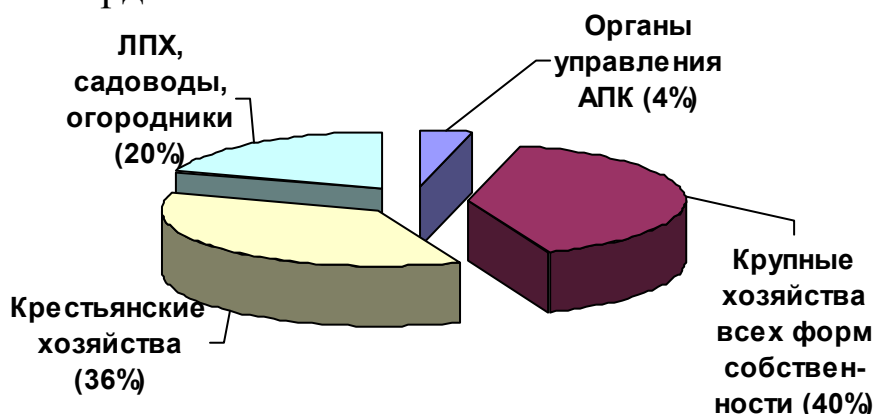


Рисунок 2 – Пользователи, получившие консультационные услуги от структур региональной информационно-консультационной службы АПК Свердловской области

По месту оказания услуг: непосредственно в ИКС; вне ИКС; непосредственно на дому потребителя (у хозяина ЛПХ).

По объему потребляемых услуг: услуги единичные (разовые) и многочисленные услуги.

По воздействию на потребителя: осязаемые услуги; неосязаемые услуги.

По степени контакта с потребителем услуги: «прямой» контакт,

бесконтактное потребление услуги.

По обязательности: обязательные и рекомендуемые.

По уровню квалификации реализаторов услуг: высококвалифицированные, квалифицированные и неквалифицированные услуги.

По способу консультирования: индивидуальное, групповое и консультирование в рабочей группе.

По методу консультирования: экспертное, процессное, обучающее консультирование.

По предмету консультирования (по элементам, группам): общее управление; деятельность администрации; финансовое управление-управление кадрами; маркетинг; агропроизводство; информационные технологии; специализированные услуги (консультирование по экологии применению компьютерных технологий, по управлению электроэнергетикой, развитию сельских территорий и др.), см. табл. 1.

По характеру внедряемых (распространяемых) услуг: инженерное консультирование, зооветеринарное, агрономическое, финансово-экономическое, землеустроительное, юридическое, экологическое и др.

По трудоемкости консультационных услуг: исследовательские аналитико-экспертные, учебно-исследовательские, «чисто» информационные.

Таблица 1 – Услуги, оказанные агроконсультантами в АПК Свердловской области*

Тематика запросов	Всего кол-во	Пользователи услуг			
		органы управления АПК	сельскохозяйственные организации	крестьянские (фермерские) хозяйства	ЛПХ, садоводы, огородники
1	2	3	4	5	6
Растениеводство	138	5	23	43	67
Животноводство	338	11	128	173	26
Первичная переработка с/х продукции	15	-	-	15	-
Маркетинг	123	2	85	26	10
Механизация	215	18	105	80	12
Экономика и организация	246	22	124	73	27
Бухгалтерский учет	231	3	106	80	42
Цены, финансы и кредит	169	7	41	59	62
Правовые вопросы	46	-	-	-	46
Прочие	16	-	-	-	16
Всего оказано услуг	1537	68	612	549	308

* Составлено и рассчитано по данным ИКЦ «Агро-консультант» (за 2006-2008 гг.).

Основные критериальные признаки, по которым мы предлагаем выстраивать классификацию консультационных услуг, не исчерпывают весь перечень услуг. Отличительной особенностью данной классификации является то, что мы наряду с традиционными признаками выделяем такие специфичные, как разделение услуг по способу, методу и предмету консультирования, по характеру внедряемых (распространяемых) услуг, по трудоемкости консультационных услуг и другим характерным признакам. Считаем, что приведенная классификация, разработанная с учетом четырнадцати критериев, будет способствовать решению ряда актуальнейших задач: учету и прогнозированию реализации услуг; развитию и совершенствованию стандартизации в этой уникальной сфере; изучению спроса на услуги; осуществлению научно обоснованной сертификации услуг; выработке стратегии производства новых видов услуг, востребованных обществом; гармонизации отечественной классификации услуг с международными классификациями; совершенствованию учебного процесса, как при подготовке специалистов, так и переподготовке квалифицированных кадров.

3. Разработана и обоснована организационно-управленческая модель региональной системы информационно-консультационного обслуживания сельхозтоваропроизводителей

В процессе диссертационного исследования была разработана организационно-управленческая модель региональной системы информационно-консультационного обслуживания сельхозтоваропроизводителей (рис. 3). Все субъекты, входящие в открытую систему агроконсультирования, находятся под воздействием независимых от них факторов общей внешней среды (на рисунке они показаны особыми стрелками). Среди этих внешних факторов аграрная политика государства: законодательство, регулирующие организационно-правовые вопросы; ценовой паритет; стабильный курс рубля; уровень ставок по кредитам; налоговые ставки; жесткость госрегулирования АПК; государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей и другие.

Особым блоком модели является головная структура региональной системы агроконсультирования – ИКЦ «Агро-консультант». Структурные подразделения регионального центра представлены бухгалтерской службой и сформированными отделами по специализации (направлениям консультирования).

Так, отдел правового консультирования проводит консультации и оказывает помощь сельхозтоваропроизводителям в юридическом оформлении их прав на недвижимое имущество, занимается сбором

необходимых документов для оформления прав; подготовкой и проведением собраний участников долевой собственности на земли сельскохозяйственного назначения; подготовкой необходимой документации по земельным вопросам, решает другие вопросы, соответствующие его профилю деятельности.

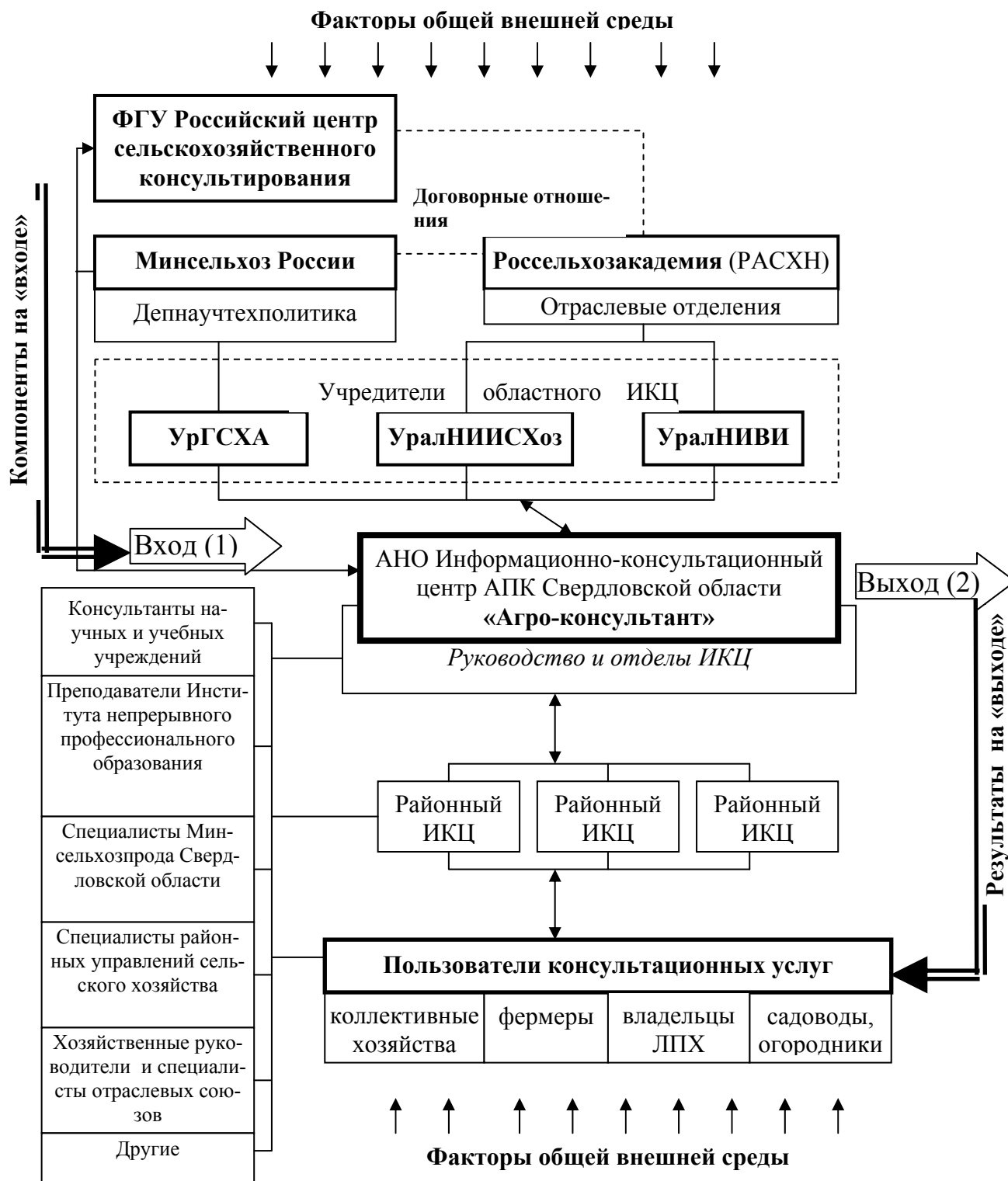


Рисунок 3 – Организационно-управленческая модель региональной системы сельскохозяйственного консультирования:

Вход (1) – компоненты на входе: состояние и проблемы сельских территорий; состояние

сельскохозяйственного производства (экономика, организация, финансирование и т.п.); научно-технические и материально-технологические достижения НТП в АПК; индивидуальные потребности сельхозтоваропроизводителей, их заказы; индивидуальные потребности сельских жителей, интересы сельских органов самоуправления; решение государственных органов власти и управления, иных заинтересованных лиц в деятельности ИКЦ (программы, финансирование, господдержка, заказы и др.);

Выход (2) – результаты на выходе: информация в СМИ об актуальных проблемах АПК и развитии сельских территорий; базы данных широкого доступа о предметах, средствах и организации труда в сельском хозяйстве, о проблемах сельских территорий; выставки, лекции, семинары, научно-практические конференции, «круглые столы» и т.п. на актуальные темы развития агропромышленного комплекса и сельских территорий; научно-методические, методические, научно-практические и научно-популярные материалы, рекомендации и различного рода издания консультационного характера; дни открытых дверей, дни поля и другие целевые групповые выездные семинары и дискуссии; инновационные и инвестиционные проекты, бизнес-проекты и бизнес-планы; индивидуальные и комплексные консультационные услуги.

Отдел технологического консультирования предоставляет консультационные услуги по вопросам комплексного обеспечения предприятий АПК области, а также всех других заинтересованных субъектов аграрного сектора экономики информацией по оптимизации технологических процессов производства и первичной переработки сельскохозяйственной продукции. Специалисты отдела оказывают услуги сельскохозяйственным товаропроизводителям в разработке технологических процессов кормления и содержания сельскохозяйственных животных (выполняют расчеты кормовых площадей, разработка оптимальных рационов кормления, расчет кормовой базы и т.д.), занимаются консультированием по вопросам воспроизводства стада, подбора сортов кормовых культур, овощей, картофеля, защите растений, хранения и переработке сельскохозяйственного сырья и др.

Отдел экономического консультирования проводит экспертизу финансово-экономического состояния сельскохозяйственных организаций и оценку инвестиционной привлекательности; осуществляет разработку бизнес-планов для устойчивого развития сельскохозяйственных организаций, оформляет и размещает на сайтах Интернета инвестиционные предложения для привлечения инвесторов, оказывает помощь в оформлении документов на получение кредитов, а также субсидий по кредитам, привлеченных в российских кредитных организациях.

С помощью современных программных продуктов (Project Expert), осуществляется планирование и проводится анализ эффективности инвестиционных проектов на базе имитационных моделей денежных потоков; производится расчет финансовых показателей эффективности инвестиций, соответствующих международным стандартам.

Основными пользователями информационно-консультационных агроуслуг в формирующейся системе агроконсультирования являются специалисты и руководители коллективных хозяйств, главы крестьянских, фермерских хозяйств, владельцы личных подворий, а также садоводы и огородники.

4. Методика интегральной оценки эффективности функционирования информационно-консультационной службы (ИКС)

Учитывая многоаспектный характер системы агроконсультирования, в методике рассматривается ряд вариантов определения эффективности функционирования информационно-консультационных служб.

Первый вариант. Интегрированным показателем экономической эффективности ИКС может выступать показатель, представляющий отношение экономического эффекта, полученного в результате реализации концепции информационно-консультационного обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей АПК, и капитала, инвестированного в эту систему. Такая методика приемлема для оценки эффективности на федеральном и региональном уровнях. Эффективность можно определить по нижеприведенной формуле.

$$E = \frac{\sum_{i=1}^n Ri}{\sum_{i=1}^n KSi} , \quad (1)$$

где E – интегрированный показатель экономической эффективности;

Ri – экономический эффект, полученный от внедрения (применения, использования) i -х консультационных услуг (например в отрасли растениеводства или животноводства), руб.;

n – количество оказанных информационно-консультационных услуг, ед.;

KSi – средняя за период величина капитала, инвестированного в систему информационно-консультационного обслуживания сельхозтоваропроизводителей, для оказания i -х консультационных услуг.

Экономический эффект можно определить по формуле:

$$RI = \Delta Pi + \Delta Ci , \quad (2)$$

где ΔPi – прирост прибыли за счет использования i -х консультационных услуг, выработанных по ним управленческих решений и реализованных конкретных мероприятий, руб.

ΔCi – сокращение издержек за счет использования i -х услуг, ока-

занных информационно-консультационной службой, руб.

Тогда E примет вид:

$$E = \frac{\sum_{i=1}^n (\Delta P_i + \Delta C_i)}{\sum_{i=1}^n K S_i}, \quad (3)$$

При таком подходе имеют место трудности оценки, которые вызваны тем, что довольно-таки сложно рассчитать прирост прибыли, который произошел именно за счет использования i -х консультационных услуг.

Второй вариант. Возможен и такой вариант расчета интегрированного показателя эффективности функционирования ИКС, который можно получить, воспользовавшись следующей формулой:

$$\mathcal{E}_{ijk} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{ijk}}{\sum_{i=1}^n E_{ijk}} \cdot 100\%, \quad (4)$$

где \mathcal{E}_{ijk} – экономическая эффективность i -ой деятельности (оказание различных платных услуг) субъекта j (ИКС и ее отделы) по привлечению денежных средств за счет удовлетворения потребностей (например, проведение семинаров, консультаций, разработка бизнес-планов) заказчиков k (сельхозтоваропроизводителей, частных лиц и др.);

P_{ijk} – экономическая выгода, получаемая в результате i -ой деятельности субъекта j по привлечению денежных средств за счет удовлетворения потребностей заказчиков k ;

E_{ijk} – затраты по i -ой информационно-консультационной деятельности субъекта j , направленные на удовлетворение потребностей заказчиков k .

Вышеприведенную формулу рекомендуем использовать при оценке эффективности работы руководящего состава ИКС, не исключая, конечно же, и общей оценки деятельности службы агроконсультирования. Экономические результаты, полученные от различных видов деятельности ИКС, обобщают в специальной таблице.

Экономическая эффективность службы, рассчитанная по формуле (4), – это своеобразный показатель внутренней эффективности, выраженный в процентах. Он характеризует величину удельной прибыли на единицу затрат при осуществлении информационно-консультационной деятельности.

Третий вариант. Эффективность ИКС, в данном случае, харак-

теризует степень удовлетворенности заказчика результатами агроконсультирования. Это, по сути, внешняя эффективность ИКС. И ее можно определить как соотношение качественно и своевременно выполненных услуг, заявленных заказчиками (претензий нет, клиент удовлетворен в соответствии с заключенным договором), к общему числу услуг, выполненных для них. Степень удовлетворенности заказчика или внешняя эффективность функционирования ИКС выражается в %. В формализованном виде это выглядит так:

$$E_f = \frac{S_q}{\sum S} \cdot 100\%, \quad (5)$$

где

E_f – внешняя эффективность ИКС, характеризующая степень удовлетворенности заказчика результатами агроконсультирования;

S_q – количество услуг, оказанных качественно и своевременно, которые удовлетворили заказчика полностью (в соответствии с заключенным договором претензий не имеет, что подтверждено актом выполненных работ);

$\sum S$ – общее количество услуг, оказанных ИКС за анализируемый период.

В диссертации приведены критерии оценки частных показателей, характеризующих уровень функционирования ИКС, которые решено не публиковать в автореферате из-за ограниченности его объема, а интегральные показатели, с учетом их структуры, объединить в специальную таблицу 2.

Анализируя приведенную таблицу, необходимо отметить, что наиболее эффективно как в коммерческом, так и в научно-методическом плане работают некоммерческие организации и частные консультационные структуры. Только у этих двух сегментов рынка значение показателя коммерческой эффективности равно значению, превышающему 3 балла. Некоммерческие организации и частные консультационные структуры достаточно хорошо оплачивают труд своих сотрудников, получают неплохие прибыли. Кроме того, у них наиболее развита внедренческая и научно-методическая работа, они используют разнообразные методы работы с клиентами (договоры на комплексное обслуживание, абонементы, скидки, демонстрация конкретных технологических приемов и др.), они демонстрируют и наивысшие показатели по среднему коэффициенту креативности. Лидируют они и по показателю эффективности социально-экономической деятельности.

На третьем месте информационно-консультационные службы, созданные на базе учреждений дополнительного профессионального образования. В этих структурах налажена хорошая связь с сельскохозяйственными организациями, созданы демонстрационные площадки, активно проводятся дни поля, ведется работа по переподготовке кадров для работы в условиях инновационного развития АПК.

Таблица 2 – Структура интегральных показателей субъектов рынка агроконсультационных услуг, баллы

Субъект рынка	Интегральный показатель эффективности коммерческой деятельности субъекта рынка сельхозконсультирования и информационного обслуживания*	Интегральный показатель эффективности внедренческой и научно-методической деятельности субъекта рынка сельхозконсультирования и информационного обслуживания	Интегральный социально-экономический показатель деятельности субъекта рынка сельхозконсультирования и информационного обслуживания
1	2	3	4
Частные структуры агроконсультирования	3,091071	3,9081225	3,50729
ИКС в форме НКО	3,217698	3,939444	3,56081
ИКС на базе учреждений ДПО	2,341916	3,783345	3,18975
ИКС на базе агровузов и учхозов	1,95448	3,386082	2,83458
ИКС при НИИ Россельхозакадемии	1,752552	3,278901	2,74161
ИКС при органах государственного управления АПК	1,567044	3,401844	2,86932

* Коммерческая деятельность в данном случае означает оказание различного рода платных услуг, независимо от организационно-правовой формы ИКС.

Система аграрного консультирования пока еще проходит стадию своего формирования. Наиболее активно работают консультационные службы, созданные в форме некоммерческих организаций и на базе институтов дополнительного профессионального образования. К сожалению, не получили должного развития отделы и центры сельскохозяйственного консультирования в агровузах и НИИ Россельхозакадемии.

Предложенная методика будет полезна специалистам при выборе организационно-правовых форм ИКС и направлений их финансирования.

ния, оценке эффективности, а также организации оплаты труда агроконсультантов. Она позволяет дать объективную оценку персоналу консультационной службы.

5. Концепция повышения качества и расширения объема агроконсультационных услуг в региональном АПК

Разработанная нами концепция состоит из 10 взаимосвязанных разделов, среди которых: актуальность и необходимость информационно-консультационного обслуживания АПК; состояние информационно-консультационного обеспечения агропромышленного комплекса; генеральная цель и основные задачи информационно-консультационной службы областной АПК; алгоритм создания областного информационно-консультационного центра и основные направления его функционирования; механизм формирования районных консультационных центров и их размещение; основные направления консультационного обеспечения сельскохозяйственного производства Свердловской области; основные этапы реализации концепции; механизм реализации концепции повышения качества и расширения объема агроконсультационных услуг; экономическое и правовое обеспечение деятельности областной и районных структур агроконсультирования; ожидаемые социальные и экономические результаты от реализации концепции повышения качества и расширения объема агроконсультационных услуг. Конкретное содержание каждого из разделов приведено в диссертации.

Разработка и дальнейшая реализация настоящей концепции преследует главную цель – создание оптимальной и эффективной региональной системы информационно-консультационного обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения.

Реализация концепции будет осуществляться в 2 этапа (I этап – 2008-2009 гг.; II этап – 2010-2012 гг.).

На первом этапе формируется областной информационно-консультационный центр (ИКЦ). Он может быть создан как областным министерством, так и группой учредителей – субъектами АПК. Деятельность такого центра сельскохозяйственного консультирования осуществляется в соответствии с его уставом, утвержденным в законодательном порядке.

На втором этапе (2010-2012 гг.) окончательно формируется районная сеть консультационных центров и пунктов. Эти структуры могут быть созданы как по решению областного министерства сельского хозяйства и продовольствия, так и местными (районными) органами

исполнительной власти. Деятельность районных (межрайонных) информационно-консультационных центров осуществляется в соответствии с их уставами и положениями.

Районные (межрайонные) информационно-консультационные центры непосредственно работают с сельскохозяйственными товаропроизводителями, оказывают им практическую помощь в принятии и реализации управленческих, организационно-экономических и технических решений. Они пользуются правовой, методической, информационной и материально-технической поддержкой структур регионального и федерального уровней информационно-консультационной службы.

Механизм реализации концепции повышения качества и расширения объема агроконсультационных услуг состоит из организационно-экономического, финансового, технико-технологического, маркетингового, мотивационного и правового механизмов, каждый из которых обстоятельно рассмотрен в диссертации.

Концептуальные положения могут быть реализованы программно-целевым методом. В этом случае инструментом реализации являются планы мероприятий, принимаемые на среднесрочный период, в соответствии с периодами реализации концепции и разработанной на ее основе программы агроконсультирования сельскохозяйственных товаропроизводителей. Основные позиции и конкретные ориентиры должны находить отражение при формировании прогнозов социально-экономического развития региона, областного и муниципальных бюджетов Свердловской области на соответствующий год.

Ожидаемые социальные и экономические результаты от реализации концепции повышения качества и расширения объема агроконсультационных услуг таковы: реализация концепции позволит создать стройную двухуровневую областную систему сельскохозяйственного консультирования с головной автономной некоммерческой организацией «ИКЦ АПК Свердловской области»; организовать сеть консультационных центров, деятельность которых будет способствовать повышению результативности принимаемых управленческих решений, развитию отраслей АПК на инновационной основе, неуклонному росту эффективности функционирования всех его звеньев и сфер.

Это еще один эффективный механизм для повышения уровня знаний и профессиональных навыков сельхозтоваропроизводителей и сельского населения; обеспечения своевременной реализации социальных программ и крупных инвестиционных проектов в АПК.

**Основные положения диссертационного исследования отражены в
следующих научных публикациях**

***Статьи в изданиях, рекомендованных экспертным советом ВАК
Минобрнауки РФ***

1. *Живаев А.П.* Услуги информационно-консультационной службы и методы оценки эффективности ее функционирования // Аграрный вестник Урала. 2008. № 8. С. 28-31. 0,35 п.л.

2. *Живаев А.П.* Основные методы оценки эффективности функционирования информационно-консультационной службы // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2008. № 10. С.22-26. 0,4 п.л.

3. *Живаев А.П.* Оценка работоспособности, деловых и личностных качеств специалистов, оказывающих профессиональные услуги в системе сельскохозяйственного консультирования // Аграрный вестник Урала. 2008. № 9. С. 22-26. 0,35 п.л.

4. *Живаев А.П.* Эффективность функционирования информационно-консультационной службы // АПК: экономика, управление. 2008. № 11. С. 24-28. 0,5 п.л.

Статьи и материалы в прочих изданиях

5. *Живаев А.П., Рубцов С.Ф.* Эффективность взаимодействия партнеров по интеграции в цепи «агрообразование – агронаука – агропроизводство». Екатеринбург: Изд-во Урал. ГСХА, 2005. 48 с. 1,75 / 0,85 п.л.

6. *Живаев А.П.* Концепция повышения качества и расширения объема агроконсультационных услуг в региональном АПК. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ГСХА, 2007. 44 с. 2,1 п.л.

7. *Сёмин А.Н., Юрченко Н.А., Бобылев Д.С., Живаев А.П.* Рекомендации по разработке районных программ обеспечения квалифицированными кадрами организаций агропромышленного комплекса. Екатеринбург: Изд-во Урал. ГСХА, 2008. 24 с. 1,0 / 0,25 п.л.

8. *Живаев А.П.* Методика интегральной оценки эффективности функционирования информационно-консультационной службы (ИКС). Екатеринбург: Изд-во Урал. ГСХА, 2008. 48 с. 2,2 п.л.