

**Конторусова Саргылана Сергеевна**

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ  
РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА УСЛУГ  
(на примере Республики Саха (Якутия))**

Специальность: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством  
(региональная экономика)  
08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством  
(экономика, организация и управление  
предприятиями, отраслями, комплексами сферы  
услуг)

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации на соискание ученой степени**  
**кандидата экономических наук**

Екатеринбург

2006

Диссертационная работа выполнена в  
ГОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор  
**Пешина Эвелина Вячеславовна**

Официальные  
оппоненты: доктор экономических наук, профессор  
**Тургель Ирина Дмитриевна**

кандидат экономических наук  
**Ошкордина Алла Анатольевна**

Ведущая организация: **Институт региональной экономики АН  
Республики Саха (Якутия)**

Защита состоится 13 июня 2006 года в 13.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.287.01 при ГОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет» по адресу: 620219, г. Екатеринбург, ГСП-219, ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45, ауд. 357 зал заседаний ученого совета.

Отзывы на автореферат в двух экземплярах, заверенные гербовой печатью, просим направлять по адресу: 620219, г. Екатеринбург, ГСП-219, ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45, ГОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет», Ученому секретарю диссертационного совета университета Д 212.287.01.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет».

Автореферат разослан «13 » мая 2006 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
доктор экономических наук, профессор

Н.Ю. Власова

## Общая характеристика работы

**Актуальность исследования** обусловлена необходимостью переосмысления традиционного подхода к рынку услуг как *составляющей потребительского рынка*. Это противоречит современным подходам, в которых не только растет понимание возрастающей роли сектора услуг, но все чаще сфера услуг рассматривается как определяющая в росте валового внутреннего продукта страны.

Сегодня сфера услуг становится все более значимой в экономике России, так как она создает многочисленные рабочие места и вносит существенный вклад в формирование валового внутреннего продукта регионов России.

Осознавая это, в Программе социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу 2006-2008 гг. (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.01.2006 г. № 38-Р) в части основных проблем современного этапа экономического роста в России выделяют недостаточность предоставления высокого качества услуг и неэффективное использование конкурентных преимуществ услуг.

Несмотря на важность сферы услуг, теоретическая составляющая концепций услуг в России не получила своего достаточного развития и распространения и находится в стадии становления.

Наложение тематики формирования регионального рынка услуг на северный национально-государственный тип субъекта Российской Федерации – Республика Саха (Якутия) – повышает актуальность исследования и придает своеобразие работе.

За годы реформ на Севере России изменилась природа экономических и социальных процессов. «Изменяются приоритеты региональной политики – не только воздействие на рыночный сектор путем формирования оптимальных правил игры, но широкое партнерство всех жизнеспособных структур на Севере, которое раскрепощает информационный потенциал каждой из них для эффективного соучастия в управлении регионом и его экономикой» (Север как объект комплексных региональных исследований/ Отв.ред. В.Н. Лаженцев. Сыктывкар, 2005. С.421).

Устойчивое территориальное развитие Севера России возможно только на основе использования достижений научно-технического прогресса и инновационной деятельности, создания благоприятных предпосылок для рас-

ширения структуры хозяйства.

Вышеизложенное обуславливает необходимость исследования регионального рынка услуг, направленного на выявление наиболее эффективных механизмов управления составляющими рынка, как части экономики региона.

С учетом сказанного, тема диссертационного исследования представляется актуальной как с теоретико-методологической, так и практической точки зрения.

**Разработанность темы исследования.** Несмотря на освещение в печати проблем развития и функционирования региональных рынков, исследуемая тематика – «развитие регионального рынка услуг» - не получила адекватного отражения ни в экономической литературе, ни в законодательных и нормативных актах федерального и регионального уровней.

Наиболее полно рассмотрены теоретические и методологические основы становления региональной экономики, в части формирования региональных рынков разного типа, в работах отечественных ученых: Е.Г. Анимицы, В.И. Бутова, Н.Ю. Власовой, А.Г. Гранберга, Г.В. Гутман, В.В. Кистанова, А.Г. Липко, Н.Н. Некрасова, А.С. Новоселова, В.Н. Овчинникова, О.А. Романовой, А.И. Татаркина, И.Д. Тургель, Р.И. Шнипера и др. Однако указанные авторы не акцентируют внимание на вопросы формирования и функционирования регионального рынка услуг.

Существенный вклад в изучение экономического содержания понятия «рынок услуг» внесли Т.Д. Бурменко, Н.М. Даутов, Е.Н. Жильцов, А.С. Новоселов, Е.В. Песоцкая, В.И. Самаруха и др.

В зарубежной и отечественной литературе достаточно большое распространение получили понятийный аппарат услуг, свойства услуг и классификация услуг. В то же время составляющие рынка услуг стали предметом немногих исследований, в числе которых можно выделить работы О.Н. Гончаренко, А.С. Дымченко, Е.В. Песоцкой, В.Ю. Семенова, В.И. Ткач, Г. Армстронга, В. Вонга, Х. Ворачек, Ф. Котлера, Э.С. Саваса и др.

На научную позицию автора по исследуемой проблематике оказали значительное влияние работы ученых: Н.Н. Панкратьевой, О.С. Пчелинцева, Т.В. Юрьевой, Л.И. Якобсона и др.

Исследованиям проблем и перспектив развития Дальневосточного экономического района посвящены работы ученых Института экономических исследований Дальневосточного отделения РАН: С.Н. Леонова, П.А. Минакира, Н.Н. Михеевой, Е.Л. Мотрич, В.В. Савалей, В.И.

Сыркина и др.

Освещение вопросов региональной экономики Республики Саха (Якутия) нашло отражение в исследованиях А.А. Азаровой, Я.Т. Васильева, Т.Н. Гаврильевой, Е.Г. Егорова, Ф.С. Тумусова, Е.Н. Федоровой и др.

Высоко оценивая вклад ученых в развитие данного направления и полученные ими научные, методологические и практические результаты, необходимо отметить, что в настоящее время состояние и степень разработанности экономического содержания понятия «региональный рынок услуг», а также изученность механизмов развития и управления его составляющими не в полной мере соответствуют современным требованиям концепции социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

Актуальность, дискуссионность и неразработанность многих теоретико-методологических положений, а также их высокая практическая значимость предопределили выбор объекта, предмета, цели и задач исследования.

**Объектом диссертационного исследования** послужила совокупность территориальных социально-экономических отношений, формирующихся в сфере предоставления услуг на региональном уровне (на примере Республики Саха (Якутия)).

**Предметом исследования** в настоящей работе выступило функциональное содержание механизма формирования регионального рынка услуг, обусловленное рядом социальных и экономических факторов.

Область исследования соответствует п.5.6 «Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие, межрегиональная торговля», п. 5.16 «Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обновление, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления», п. 5.111 «Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг» паспорта специальностей ВАК (экономические науки).

**Цель диссертационной работы** состоит в развитии теоретических, методологических и прикладных положений развития регионального рынка услуг субъекта Российской Федерации, а также разработке механизмов регулирования регионального рынка.

Для достижения поставленной цели в диссертационной работе автором определены следующие **задачи**:

исследовать сущность и содержание понятия «региональный рынок услуг»;

изучить, исходя из теоретических исследований, классификацию составляющих регионального рынка услуг;

выявить взаимосвязь показателей регионального рынка услуг и показателей, характеризующих количественные и качественные аспекты жизни населения;

рассмотреть существующие типологии региональных рынков услуг и проанализировать структурные изменения в региональном рынке услуг (на примере функционирующего в пространстве национально-государственного типа субъекта Российской Федерации - Республики Саха (Якутия));

разработать предложения, направленные на развитие региональных рынков услуг.

**Теоретико-методологическую основу исследования** составила совокупность общенаучных, частнонаучных, дисциплинарных и междисциплинарных приемов и способов познания, применяемых (сложившихся) в экономической науке.

В зависимости от решения конкретных задач в ходе исследования были использованы методы формирования научного знания: метод логического и сравнительного анализа и синтеза. Работа также базируется на таких методах научного исследования, как факторный, системный, причинно-следственный, экспертных оценок, классификации, систематизации и др.

В качестве **нормативно-правовой основы** работы следует назвать базовые законодательные документы Российской Федерации: Конституция РФ, Конституция Республики Саха (Якутия). Гражданский, Бюджетный кодексы РФ; нормативные правовые акты федерального уровня, а также нормотворчество субъектов Российской Федерации.

**Информационно-эмпирической** базой исследования выступили материалы Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия); данные, опубликованные в отечественных монографиях и статьях, в учебной литературе, периодической печати.

**Научная новизна диссертационного исследования** заключается в развитии теоретических и методологических положений регионального рынка услуг, позволяющих повысить эффективность механизмов его регулирования.

Основные положения, подтверждающие научную новизну и результаты, полученные в процессе исследования, следующие:

по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика):

развита сущностная характеристика и содержание понятия «региональный рынок услуг» с позиций воспроизводственного процесса; предложено определение регионального рынка услуг, базирующееся на положениях теории региональных рынков и рынка услуг; в содержательном аспекте регионального рынка услуг обосновано функциональное выделение и сформулированы определения регионального потребительского рынка услуг и производственного рынка услуг;

разработана интегральная типология региональных рынков услуг, послужившая основой для определения особенностей регионального рынка услуг Республики Саха (Якутия) в системе региональных рынков России;

обоснованы перспективные направления развития и управления региональных рынков услуг в рамках осуществляемой реформы федеративных отношений и местного самоуправления.

по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг):

предложена классификация составляющих регионального рынка услуг и схема их взаимосвязи, базирующиеся на критериях рынка и отраслевых особенностях сферы услуг; определены теоретические подходы взаимосвязи показателей регионального потребительского рынка услуг и показателей уровня жизни населения, а также синтеза показателей регионального рынка услуг и показателей уровня жизни населения;

выявлены общие и специфические особенности структурной трансформации регионального потребительского рынка услуг Республики Саха (Якутия) и осуществлен анализ взаимообусловленности показателей регионального потребительского рынка услуг и показателей уровня жизни населения Республики Саха (Якутия), послужившие основой для разработки прогноза развития регионального рынка услуг Республики Саха (Якутия);

**Практическая значимость** проведенного исследования определяется возможностью использования выводов и рекомендаций для решения теоретических и методологических задач по развитию регионального рынка услуг субъекта Российской Федерации.

Предложения, разработки и рекомендации диссертанта могут найти применение в деятельности исполнительных органов государственной власти

субъектов Российской Федерации, в деятельности отдельных предприятий сферы услуг, преподавании в высших учебных заведениях курсов региональной экономики.

**Апробация результатов исследования.** Основные результаты работы обсуждались на международных конференциях (Киров, 2004 г., Екатеринбург, 2005 г.), Всероссийском форуме молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 2005 г., 2006 г.), научно-практической конференции (Екатеринбург, 2005 г.).

Результаты исследования включены в научно-исследовательские работы Уральского государственного экономического университета: «Стратегия управления финансами в регионе» (2004 г.), «Разработка программы развития гостиничного сервиса» (2005 г.).

**Публикации.** По теме диссертационного исследования опубликовано десять научных работ общим объемом авторского текста 9,8 п.л.

**Объем и структура диссертации.** Цели и задачи исследования, использованные методы анализа обусловили выбор структуры работы. Основной текст диссертации изложен на 180 страницах. Работа состоит из введения, трех глав, включающих 22 таблицы и 18 рисунков, заключения, списка использованной литературы из 197 источников и 26 приложений.

Содержание исследования раскрывается в определенной последовательности.

Во **введении** обоснована актуальность выбранной темы исследования, сформулированы его цель и задачи, определены объект и предмет исследования, выделены научная новизна и практическая значимость.

В **первой главе** - «Теоретические основы исследования регионального рынка услуг» - уточнен понятийный аппарат, раскрывающий тематику исследования; предложена расширенная трактовка регионального рынка услуг; систематизирована классификация составляющих регионального рынка услуг; выявлена и обоснована взаимосвязь регионального потребительского рынка услуг и уровня жизни населения.

Во **второй главе** - «Особенности развития региональных рынков услуг» - выявлены особенности и тенденции формирования и развития региональных рынков субъектов Российской Федерации; предложена и обоснована комплексная типология региональных рынков услуг; проведен анализ структурной трансформации регионального потребительского рынка услуг субъекта Российской Федерации национально-государственного типа - Республики Саха (Якутия) за десять отчетных периодов; исследована взаимообу-



словленность показателей регионального потребительского рынка услуг и показателей уровня жизни населения Республики Саха (Якутия).

**В третьей главе** - «Направления перспективного развития и управления региональных рынков услуг»- представлены прогнозные оценки развития регионального рынка, выявлены особенности регулирования структурного развития регионального рынка услуг Республики Саха (Якутия), которые носят рекомендательный характер непосредственно для деятельности республиканских органов исполнительной власти Республики Саха (Якутия), а также могут быть универсально применимы для всех региональных рынков услуг.

**В заключении** приводятся основные выводы и рекомендации по результатам проведенного диссертационного исследования.

**Приложения** к диссертационной работе содержат материалы и статистические данные, характеризующие особенности формирования региональных рынков услуг, социально-экономические показатели субъектов Российской Федерации и показатели развития регионального рынка услуг Республики Саха (Якутия).

## **Основные положения и результаты, выносимые на защиту**

**Развита сущностная характеристика и содержание понятия «региональный рынок услуг» с позиций воспроизводственного процесса; предложено определение регионального рынка услуг, базирующееся на положениях теории региональных рынков и рынка услуг; в содержательном аспекте регионального рынка услуг обосновано функциональное выделение и сформулированы определения регионального потребительского рынка услуг и производственного рынка услуг.**

Анализируя экономические дискуссии последних лет, следует отметить, что рынок материально-вещественных товаров и рынок услуг четко разделить невозможно, поскольку продажа услуги часто сопряжена с продажей и эксплуатацией физических товаров и, напротив, сама услуга в случае ее купли-продажи приобретает «товарность», т.е. становится товаром.

Анализ современной научной литературы позволил сформулировать положение, что несмотря на достаточно частое употребление словосочетания

«региональный рынок услуг» авторы пытаются отойти от толкования данной дефиниции.

Исследовав дефиниции регионального рынка, в том числе регионального потребительского рынка, определив категорию услуги и рынка услуг, по мнению автора, *региональный рынок услуг - экономическая деятельность субъектов рынка по производству, распределению, обмену и потреблению услуг субъекта РФ, локализованная территориальными границами и общими условиями самостоятельного функционирования.*

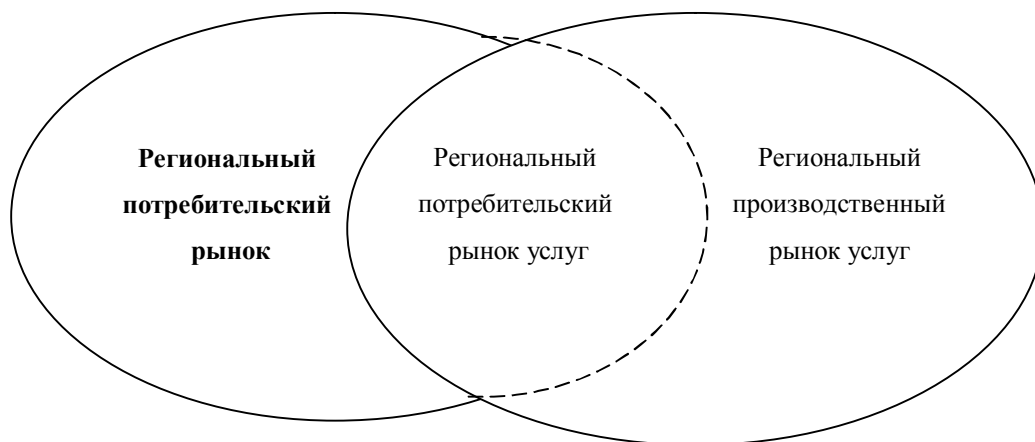
*Сущность регионального рынка услуг*, выражается в системообразующей характеристике - региональном рынке. Региональный рынок базируется на: определенных границах; общих условиях самостоятельной экономической деятельности (воспроизводственная основа: производство, распределение, обмен, потребление); общности экономических интересов в рамках границ (что определяет региональные особенности); внутренней и внешней открытости. Сущность именно регионального рынка *услуг* – в однородности производимой продукции - услуги.

По мнению автора, основанному на современных тенденциях статистического учета услуг (в частности, действующего с 1994 г. Общероссийского классификатора услуг населению (ОКУН)), целесообразно в рынке услуг выделять рынок потребительских услуг (услуг населению) и рынок производственных услуг (услуг для производственной сферы).

Данная функциональная классификация способствует: развитию и совершенствованию стандартизации в сфере услуг; осуществлению сертификации услуг; учету и прогнозированию реализации услуг, в том числе и населению; изучению спроса населения в производственном и потребительском аспектах; гармонизации национальной классификации услуг с международными классификациями.

Таким образом, в составе регионального рынка услуг можно выделить компоненты: региональный потребительский рынок услуг и региональный производственный рынок услуг. Взаимосвязь регионального потребительского рынка и регионального рынка услуг представлена на рисунке 1.

*Региональный потребительский рынок услуг* будет определен как экономическая деятельность субъектов рынка по производству, распределению, обмену и потреблению услуг субъекта РФ в целях удовлетворения личных потребностей населения, локализованная территориальными границами и общими условиями самостоятельного функционирования.



**Рисунок 1 - Взаимосвязь регионального потребительского рынка и регионального рынка услуг**

С позиции настоящей работы предоставляется необходимым раскрыть содержание категории «потребление», «потребности», в которых следует выделить такие аспекты, как ресурсы для потребления, использование потребительских ресурсов, конечные результаты процесса потребления, эффективность потребления.

Конечный результат процесса потребления можно рассмотреть с четырех сторон: экономической, социальной, демографической и интегральной.

*Региональный производственный рынок услуг* может быть определен как экономическая деятельность субъектов рынка по производству, распределению, обмену и потреблению услуг субъекта РФ в целях обеспечения процесса функционирования отраслей производства, локализованная территориальными границами и общими условиями самостоятельного функционирования.

**Предложена классификация составляющих регионального рынка услуг и схема их взаимосвязи, базирующиеся на критериях рынка и отраслевых особенностях сферы услуг.**

В зарубежной и отечественной литературе достаточно большое внимание уделяется трактовкам характеристик понятийного аппарата услуг, раскрытию свойства услуг и классификации услуг. В тоже время компоненты рынка услуг, во-первых, не получили широкого отражения в экономической литературе и во-вторых, имеющиеся в открытом научном доступе, по мнению автора, нуждаются в уточнении.

Анализ существующих подходов к структурированию рынка платных услуг позволили автору выделить положения, которые в обязательном порядке должны быть отражены в предлагаемой структуре, основу предлагае-

мой структуры составили компоненты *рынка*: субъекты рынка; объекты рынка; функции рынка; масштаб (охват) или географическое положение; отраслевой признак; отношения с законодательством; результирующие показатели деятельности.

Предлагаемая классификация составляющих регионального рынка услуг, схема их взаимосвязи, базирующаяся на критериях рынка и отраслевых особенностях сферы услуг, представлена на рисунке 2.

*Объектом рынка* является все то, по поводу чего возникают отношения купли-продажи; в конкретном случае объектом рынка будет выступать купля-продажа услуг.

К *субъектам рынка* услуг отнесены: рынок покупателей, рынок продавцов, рынок государственных организаций, рынок промежуточных продавцов (совокупность физических и юридических лиц, приобретающих услуги для их перепродажи).

*Рынок услуг*, как уже отмечалось ранее, невозможно четко разделить на рынок товаров и рынок услуг, поэтому в предлагаемой структуре рынок товаров и рынок услуг сопряжены.

Внутренняя структура рынка услуг подразделена на производственный рынок услуг и потребительский рынок услуг. В конкретном случае на рисунке 2 представлена структура преимущественно регионального рынка услуг, что объясняется:

во-первых, открытостью рынка, вследствие чего присутствует как муниципальный, так и федеральный уровень;

во-вторых, формированием регионального рынка услуг за счет отраслевых рынков услуг, классификация которых представлена на основании ОКУН. Наличие отдельных отраслевых рынков услуг (согласно рисунку 2) может отсутствовать на унифицированном муниципальном уровне;

в-третьих, в структуре регионального рынка услуг представлен основной макроэкономический показатель регионального (в настоящее время тождественны с федеральным и муниципальным) рынка услуг – «объем реализации платных услуг населению», рассчитываемый официальной статистикой по показателям регионального потребительского рынка услуг. К числу макроэкономических показателей, рассчитываемых только на федеральном уровне, относят факторные и нефакторные услуги, не учитываемые и не рассчитываемые на региональном уровне.



**Рисунок 2 - Классификация и схема взаимосвязи составляющих регионального рынка услуг**

**Определена схема взаимосвязи показателей регионального потребительского рынка услуг и показателей уровня жизни населения, а также синтеза показателей регионального рынка услуг и показателей уровня жизни населения.**

Среди экономических показателей, характеризующих количественную и качественную характеристику человеческой жизни: «благополучие населения», «качество жизни», «уровень жизни», в рамках настоящего исследования автором был выбран показатель «уровень жизни».

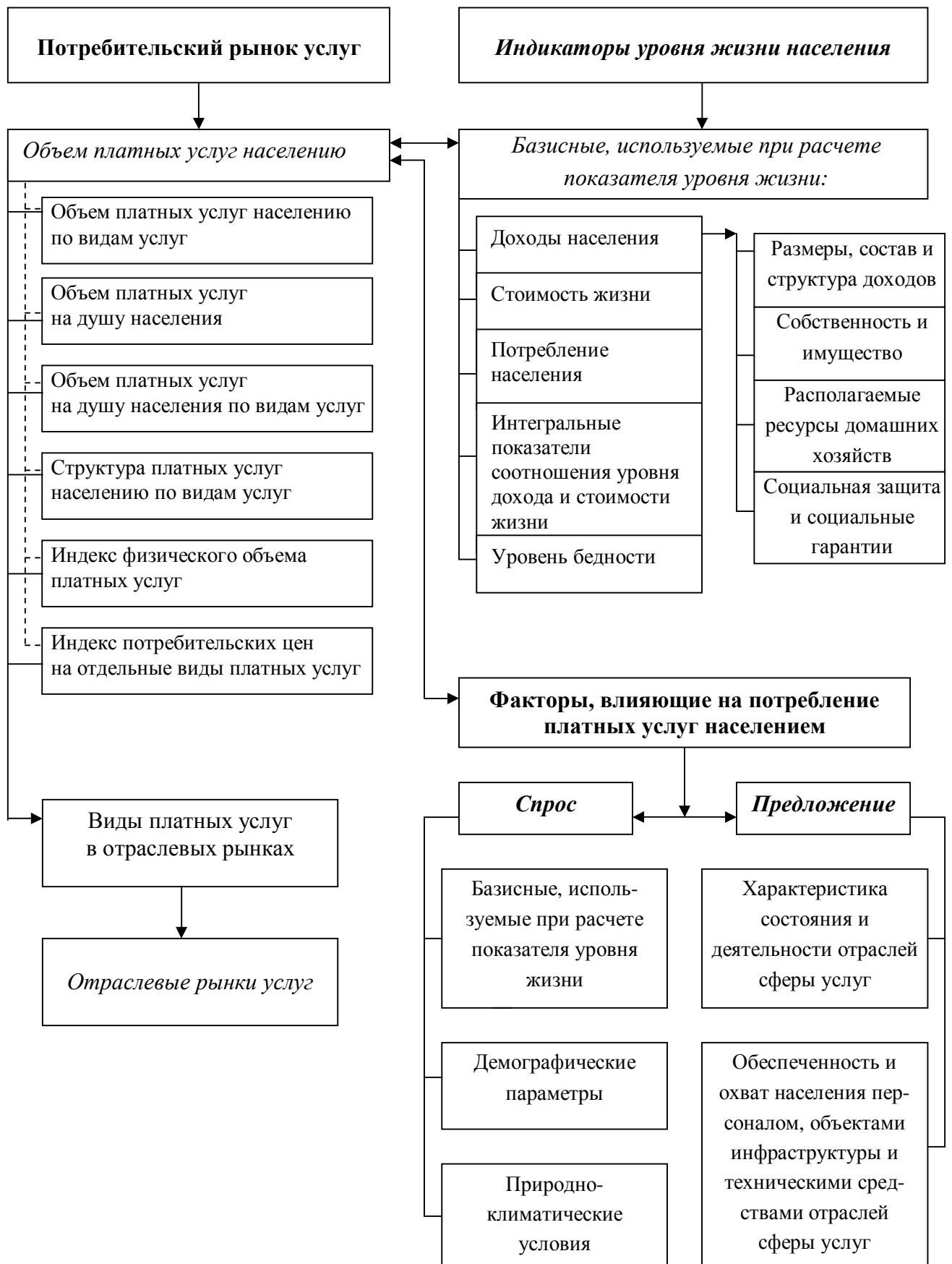
В целях экономического обоснования данного выбора был осуществлен анализ вышеназванных понятий и количественная характеристика параметров, входящих в состав данных моделей.

Каждая из перечисленных категорий - «благополучие населения», «уровень жизни» и «качество жизни» - имеет свои особенности и собственную систему показателей.

Исходя из отраслевой структуры услуг, анализа показателей уровня жизни взаимосвязь показателей регионального потребительского рынка услуг и показателей уровня жизни населения может быть представлена следующим образом, что отражено на рисунке 3.

На основе анализа экономических показателей, характеризующих количественную и качественную сторону человеческой жизни: «благополучие населения», «качество жизни», «уровень жизни» был сформулирован вывод, что наибольший количественный состав показателей, связанных с услугами, содержит в своем составе интегрированный показатель «уровень жизни», что послужило основой для построения схемы взаимосвязи показателей регионального потребительского рынка услуг и показателей уровня жизни населения, а также синтеза показателей регионального рынка услуг и показателя уровня жизни населения.

**Разработана интегральная типология региональных рынков услуг, послужившая основой для определения особенностей регионального рынка услуг Республики Саха (Якутия) в системе региональных рынков России.**



**Рисунок 3 - Взаимосвязь показателей регионального потребительского рынка услуг и показателей уровня жизни населения**

Разработка методологии типологии регионального рынка услуг представляет собой комплексную проблему, предполагающую решение совокупности теоретических и практических задач, связанных с характеристикой рынка как объекта изучения; разработку системы показателей регионального рынка услуг, процесса и результатов его функционирования; выбор классификации и группировку показателей его развития по разным признакам; оценку социально-экономического потенциала рынка услуг региона; прогнозирование и развитие рынка услуг и т.д.

Автором настоящего исследования была поставлена задача выделения нескольких критериев для типологии регионального потребительского рынка услуг со сведением их в единую систему, базирующуюся на отчетных данных девяти лет: 1995-2003 гг.

*Цель построения типологии:* определение места регионального потребительского рынка услуг субъекта РФ – Республики Саха (Якутия) и выявление особенностей регионального рынка в рамках существующих региональных потребительских рынков услуг на территории России.

Таким образом, базируясь на общих особенностях типологий автором были определены:

*границы исследования территории* – субъекты Российской Федерации, где, на существующих 89 субъектов, анализу подлежали 79 (исключены: Чеченская Республика и автономные округа России, которые по статистическим данным вошли в соответствующие территории);

*методы сбора статистической информации* – использование официальных отчетных данных Госкомстата Российской Федерации;

*показатели типологии с выделением определяющих и второстепенных* - в числе определяющих показателей были выбраны валовой региональный продукт, среднедушевые доходы населения, потребление платных услуг населением; к второстепенным показателям были отнесены прожиточный минимум и доля платных услуг в ВРП;

*размерность, критериальность оценок и идентификация результирующих параметров* – размерность показателей соответствовала принятым данным Госкомстата РФ, которые, в свою очередь, корректировались на прожиточный минимум для сопоставимости уровня жизни субъектов РФ. В качестве критериальности было выбрано среднероссийское значение соответствующего показателя и его отношение к показателю по субъекту РФ с идентификацией результирующих параметров



по пяти характеристикам: максимальное, выше среднего, среднее, низкое, крайне низкое.

В результате исследования построена новая, интегральная, эмпирическая, среднесрочная и макрорегиональная типология регионального потребительского рынка услуг по субъектам Российской Федерации и определено место (тип) регионального потребительского рынка услуг Республики Саха (Якутия).

В целях сопоставимости показателей между субъектами Российской Федерации: валовой региональный продукт, объем платных услуг и среднедушевые денежные доходы были скорректированы на соответствующую величину прожиточного минимума.

Проанализировав полученную типологию, были сформулированы следующие *выводы*:

*Исключительными рынками услуг* являются рынки г.Москвы и г.Санкт-Петербурга, характеризующиеся максимальными значениями по всем четырем группировочным критериям.

*Особенными рынками* потребительских услуг населению являются рынки, где в группировку входит только один субъект Российской Федерации. Таковыми являются: рынок услуг Тюменской, Мурманской, Оренбургской, Ивановской областей, республик Коми и Калмыкии, а также рынок услуг Чукотского автономного округа.

*Наибольшую группу* субъектов (8 по количеству) представляет рынок с характеристикой крайне низкого ВРП на душу населения, с низкими среднедушевыми доходами и крайне низким потреблением платных услуг населением.

*Республика Саха (Якутия)* характеризуется как субъект Федерации с валовым региональным продуктом выше среднероссийского уровня и средним уровнем среднедушевых доходов населения с низким потреблением платных услуг. Республика Саха (Якутия) по отчетным статистическим показателям за девять лет вошла в *шестой тип* регионального потребительского рынка услуг среди существующих (выделенных) 25 региональных потребительских рынков услуг на территории РФ.

**Выявлены общие и специфические особенности структурной трансформации регионального потребительского рынка услуг Республики Саха (Якутия) и осуществлен анализ взаимообусловленности показателей регионального потребительского рынка услуг и показателей уровня жизни населения Республики Саха (Якутия), послужившие осно-**

## **вой для разработки прогноза развития регионального рынка услуг Республики Саха (Якутия).**

Из 89 субъектов Российской Федерации, в том числе 16, относящихся к северным территориям, Республика Саха (Якутия) устойчиво входит в перечень первых десяти субъектов РФ по производству ВРП.

*Особенностью регионов Севера* является наибольший удельный вес отраслей производящих товары (по отчетным данным 2004 года): 46,6% - среднее значение по Российской Федерации и 65,7% - среднее значение по регионам Севера, а также пониженные значения по отраслям, производящим услуги: 53,4% - среднее значение по Российской Федерации и 34,3% - среднее значение по регионам Севера. Среди северных регионов Республика Саха *уступает* в доле отраслей производящих товары - 57,2% по Республике, и *превосходит* по доле отраслей, производящих услуги - 42,8% по Республике, в том числе и по рыночным и нерыночным услугам.

Проведенный анализ позволил сформулировать вывод, что Республика Саха (Якутия) объективно обладает потенциалом и востребованностью развития потребительского рынка услуг, который, согласно приведенной типологии нуждается в анализе, оценке и разработке направлений развития.

Основным стоимостным показателем, характеризующим рынок платных услуг и уровень жизни выступает объем рынка платных услуг в стоимостном выражении (таблица 1), который за отчетные десять лет (1995-2004 гг.) увеличился в целом по России – более чем в 15 раз, в Республике Саха (Якутия) почти в 13 раз.

Если рассматривать показатель ежегодного прироста объема платных услуг, то в Республике наиболее благоприятными периодами явились 1996 г. и 2000 г., когда прирост по сравнению с предыдущим годом (1995 и 1999 гг.) составил 98,3% и 53,0%, соответственно.

Процентное соотношение объема платных услуг Республики Саха (Якутия) в объеме Российской Федерации за период с 1995 г. по 2004 г. составляло в среднем 1,05%: максимум приходился на 1997 г. (1,30%), а минимум – на 1999 г. и 2001 г. (0,88%).

Таблица 1 - Объем платных услуг населению в Республике Саха (Якутия) и Российской Федерации за 1995-2004 гг.

Год	Показатель				
	Российская Федерация		Республика Саха (Якутия)		
	Млн. руб.*	Темп роста, %	Млн. руб.*	Темп роста, %	Доля в РФ, %
1995	113 043	-	1277	-	1,13
1996	200 985	177,8	2532	198,3	1,26
1997	276 288	137,5	3581	141,4	1,30
1998	318 478	115,3	3500	97,7	1,10
1999	443 654	139,3	3912	111,8	0,88
2000	602 745	135,9	5985	153,0	0,99
2001	811 701	134,7	7114	118,9	0,88
2002	1 088 055	134,0	9660	135,8	0,89
2003	1 427 271	131,2	13135	136,0	0,92
2004	1 766 071	123,7	16354	124,5	0,93

\*До 1998 г. – млрд. руб.

Динамика показателей, характеризующая объем платных услуг населению в Российской Федерации, Дальневосточном Федеральном округе и Республике Саха (Якутия), имеет одну и ту же возрастающую тенденцию.

В целом, за рассматриваемый период объем регионального потребления в Республике Саха (Якутия) выше среднероссийского уровня, что по существу объясняется, в первую очередь, ценовыми параметрами на услуги (исключение составили только 1996 г. и 1997 г., но начиная с 1999 г. объем потребления по Республике выше среднероссийского в среднем на 30%).

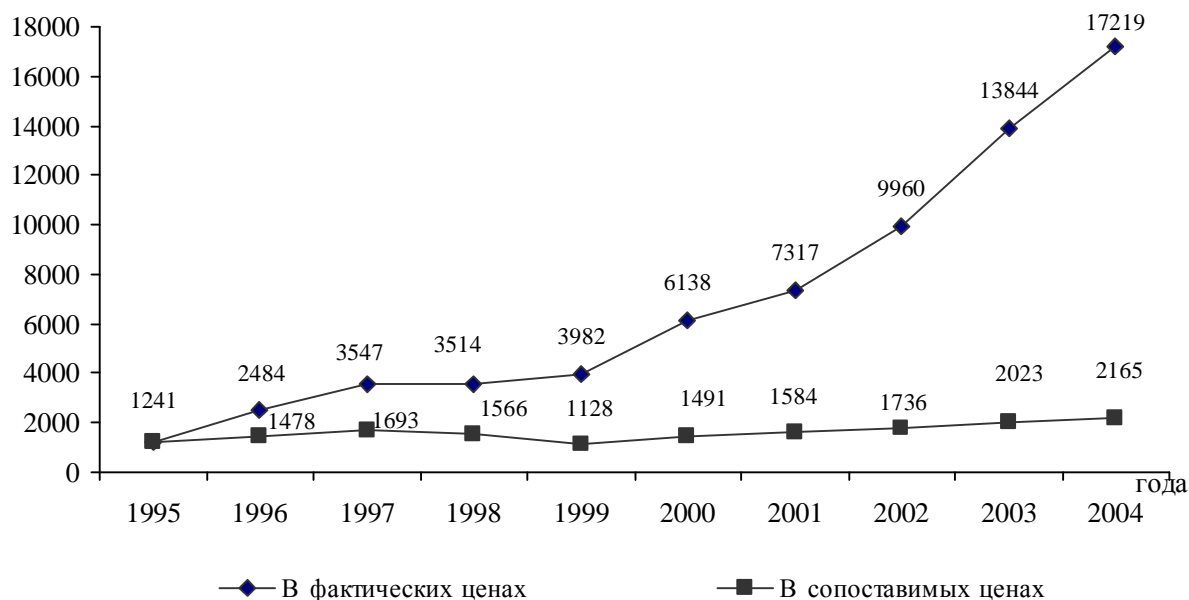
Объем потребления платных услуг в Дальневосточном Федеральном округе за весь период выше среднероссийского примерно на 31%. Потребление платных услуг Республики Саха (Якутия) по сравнению с аналогичным показателем в Дальневосточном Федеральном округе за 1995 - 2004 гг. также выше, и колеблется в диапазоне 14%.

На показатель объема платных услуг, выражаемый в стоимостном эквиваленте, как уже отмечалось неоднократно ранее, оказывает сильное влияние рост цен и тарифов, поэтому сопоставление натуральных показателей в текущих ценах не позволяет получить вполне достоверные данные о темпах роста объема услуг, которые предоставляются потребителю. Как на территории РФ, так и на территории Республики Саха (Якутия) цены на платные ус-

луги росли быстрее, чем на все товары и услуги.

Исходя из того, что за рассматриваемый период республиканский индекс роста цен (декабрь к декабрю предыдущего года) на платные услуги в Республике Саха (Якутия) по сравнению с аналогичными показателями по РФ был ниже, сравним динамику потребления платных услуг на душу населения в сопоставимых ценах 1995 г. (рисунок 4).

Сравнение показателей в текущих и сопоставимых ценах позволило сделать вывод, что за десять лет объем потребления услуг, приходящийся на одного жителя Республики Саха, увеличился в 1,7 раза и составил в 2004 г. - 2165 руб. (в сопоставимых ценах 1995 года). При рассмотрении аналогичного показателя в фактических ценах увеличение произошло в 14 раз. При анализе динамики объема потребления платных услуг на душу населения в сопоставимых ценах видно, что до 1999 г. включительно было неустойчивое потребление платных услуг, и только с 2000 г. ситуация стала изменяться.



**Рисунок 4 - Объем платных услуг на душу населения в Республике Саха (Якутия) за 1995-2004 гг. (в сопоставимых ценах 1995 г.; руб.)**

В Республике Саха (Якутия) структура потребления платных услуг сходна с потреблением услуг на федеральном уровне (таблица 2).

Таблица 2 - Структура объема платных услуг в Российской Федерации и Республике Саха (Якутия) за 1995-2004 гг.  
(в процентах к общему объему услуг)

Показатели	Российская Федерация						Республика Саха (Якутия)					
	1995	2000	2001	2002	2003	2004	1995	2000	2001	2002	2003	2004
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>В том числе:</i>												
бытовые	19,3	14,6	12,2	11,7	10,8	10,8	20,0	11,0	10,0	8,0	8,0	8,0
транспортные	28,0	25,8	26,6	24,2	23,3	23,0	40,0	35,0	35,0	36,0	36,0	33,0
связи	7,6	11,2	12,1	14,8	15,8	15,8	8,0	12,0	14,0	14,0	15,0	15,0
жилищно-коммунальные	19,4	20,3	21,8	23,4	25,3	25,8	19,0	24,0	23,0	22,4	22,7	26,0
образования	2,5	6,9	6,9	6,7	6,6	6,5	2,0	6,0	7,0	7,0	6,0	7,0
культуры	1,1	1,7	1,9	2,0	2,4	2,6	1,0	0,5	0,6	0,8	0,9	1,0
туристско-экскурсионные	1,3	1,8	1,5	1,4	1,3	1,3	2,0	0,1	0,2	0,4	0,4	0,5
физической культуры и спорта	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1
медицинские	2,6	4,6	4,7	4,9	4,8	4,8	1,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
санаторно-оздоровительные	3,4	2,8	2,5	2,1	1,8	1,8	0,3	0,7	1,4	1,9	1,8	1,3
правовые	8,0	5,2	4,8	3,9	3,2	3,2	3,0	0,8	0,7	0,7	0,6	0,6
прочие виды платных услуг	6,4	4,7	4,6	4,5	4,3	4,0	3,3	8,5	7,4	7,4	5,4	4,4

Основная доля принадлежит услугам пассажирского транспорта 33% в 2004 г. (хотя их доля снизилась на 7%) и жилищно-коммунальным услугам 26% в 2004 г. Возросла доля услуг связи на 7% и составила 15% в 2004 г. в общем объеме потребления платных услуг. На среднем уровне находится потребление услуг системы образования (7% в 2004 г.), доля которых увеличилась на 5%, и бытовых услуг, объем потребления которых, однако, значительно уменьшился (на 12% - наибольший показатель снижения по платным услугам) и в 2004 г. составил 8%.

**Обоснованы направления развития региональных рынков услуг в рамках осуществляемой реформы федеративных отношений и местного самоуправления.**

Основываясь на полученных значениях прогнозных показателей регионального рынка услуг, можно заключить, что к 2009 г. с вероятностью более 95% показатели объема платных услуг населению Республика Саха (Якутия) уменьшатся, поэтому необходима разработка мероприятий государственного регулирования структурного развития регионального рынка услуг, включающих развитие и внедрение современных организационно-экономических механизмов предоставления услуг.

В рамках предложений, направленных на развитие региональных рынков услуг и регионального рынка услуг субъекта Федерации – Республики Саха, автором были рассмотрены четыре составляющие:

*первая* – анализ правовых основ деятельности республиканских органов исполнительной власти Республики на предмет наделения их функциями по регулированию отраслевых рынков услуг на территории субъекта;

*вторая* – анализ полноты осуществляемых функций соответствующих республиканских органов исполнительной власти Республики Саха (Якутия) по кругу законодательно закрепленных полномочий в соответствии с Федеральным законом № 95-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» от 04.07.2003 г.;

*третья* – рассмотрение полномочий субъекта Российской Федерации по Федеральному закону № 95-ФЗ на предмет расширения (предложения) использования различных организационно-экономических форм предоставления услуг;

*четвертая* – рассмотрение полномочий и вопросов местной администрации по Федеральному закону № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» на предмет расширения (предложения) использования различных организационно-экономических форм предоставления услуг.

Из четырех вышеизложенных составляющих первые две носят рекомендательный практический характер непосредственно для деятельности республиканских органов исполнительной власти Республики Саха, две последних могут использоваться универсально для всех региональных рынков услуг.

Таким образом, расширение функций министерств, прямым или косвенным образом участвующих в регулировании деятельности отраслей сферы услуг, должно способствовать положительным сдвигам в отраслевой структуре и темпах развития регионального рынка услуг.

Исходя из взаимодействия организатора, производителя и потребителя услуг выделяют 10 механизмов: государственная услуга; продажа услуг государственными органами; межведомственные соглашения; контракты; привилегии; дотации; гарантии; рынок; добровольные услуги и самообслуживание.

Вышеназванные рекомендации соответствуют основным мероприятиям

Подпрограммы «Развитие платных услуг населению в Республике Саха (Якутия)»: расширение номенклатуры и повышение качества услуг на региональных и локальных рынках Республики; децентрализация рынка платных услуг; стимулирование потребительского спроса на платные услуги.

На основе проведенного исследования можно сформулировать вывод, но уже применительно к российской действительности (учитывая полномочия субъектов Российской Федерации по закону №95-ФЗ и полномочия и вопросы муниципалитета по закону №131-ФЗ). Коллективным услугам подходит наименьшее число альтернативных вариантов, преимущественно государственная услуга, межведомственное соглашение, контракт; услугам, предназначенным для личного потребления населения, присуще расширение механизмов их предоставления.

Механизмы существенно различаются в рамках важных характеристик, и ни один из них не может являться идеальным. Во многих механизмах желательные свойства присутствуют в той или иной степени, таким образом, всегда существует более, чем один способ обеспечения услуги - это важный вывод при планировании новых услуг или реорганизации существующих.

### **Основные положения диссертации опубликованы в следующих работах:**

1. *Пешина Э.В., Конторусова С.С., Чащина Н.В.* Организационно-экономические основы управления региональным рынком услуг. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2006. - 12 п.л. (в т.ч. авторских - 4 п.л.).
2. Рыночная адаптация предприятий коллективных средств размещения в сфере туризма / Под ред. *Э.В. Пешиной.* – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2006. – 23,11 п.л. (в т.ч. авторских - 3 п.л.).
3. *Конторусова С.С.* Факторы развития регионального рынка услуг // Конкурентоспособность территорий и предприятий во взаимозависимом мире: Материалы IX Всероссийского форума молодых ученых и студентов. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2006. Ч.1. – 0,1 п.л.
4. *Конторусова С.С.* Сущность и содержание регионального рынка услуг // Новые тенденции в развитии российской экономики: Сб. науч. тр. Вып. 9. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2006. - 15,3 п.л. (в т.ч. авторских - 1,0 п.л.).

5. *Конторусова С.С.* Особенности структуры и тенденций потребления платных услуг населением Республики Саха (Якутия) // Новые тенденции в развитии российской экономики: Сб. науч. тр. Вып. 8. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2005. - 15,2 п.л. (в т.ч. авторских - 0,7 п.л.).

6. *Конторусова С.С., Цыбулевская Н.А.* Результаты социологического исследования особенностей потребления бытовых услуг населением г. Екатеринбурга и Свердловской области // Новые тенденции в развитии российской экономики: Сб. науч. тр. Вып. 8. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2005. - 1,28 п.л. (в т.ч. авторских - 0,64 п.л.).

7. *Конторусова С.С.* Соотношение государственных и рыночных регуляторов экономики // Конкурентоспособность территорий и предприятий во взаимозависимом мире: Материалы VIII Всеросс. форума молодых учен. и студ. Ч. 1. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2005. - 21,97 п.л. (в т.ч. авторских - 0,1 п.л.).

8. *Конторусова С.С., Чащина Н.В.* Распределение объема платных услуг по формам собственности в Республике Саха (Якутия) // Управление государственным сектором экономики: технологии и инструменты: Материалы II Всеросс. Науч.-практ. конф. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2005. - 0,2 п.л. (в т.ч. авторских - 0,1 п.л.).

9. *Мельнова Е.В., Конторусова С.С.* Механизм государственного экономического регулирования // Труды VI международного российско-китайского симпозиума «Государство и рынок. Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2005. - 0,2 п.л. (в т.ч. авторских - 0,1 п.л.).

10. *Мельнова Е.В., Огурцова Ю.Н., Конторусова С.С.* Факторы, влияющие на формирование цен и тарифов на жилищные услуги // Развитие конкуренции на рынках товаров и услуг: Сб. мат-лов Междунар. науч.-практ. конф. Киров: Изд-во ВятГУ, 2004. - 0,2 п.л. (в т.ч. авторских - 0,09 п.л.).